

## François Bancilhon et Christian Frisch, Co-Fondateurs de C-Radar, entrent au Comité de Direction du Groupe Sidetrade

**PARIS, France – 3 juillet 2017** – Sidetrade, plateforme d'Intelligence Artificielle dédiée à l'engagement client, annonce la nomination de Christian Frisch au poste de Directeur Technique du Groupe et de François Bancilhon au poste de Directeur des Affaires Publiques et des Projets Innovants.

Cette annonce intervient quelques jours après le rachat de C-Radar, start-up spécialisée dans le Marketing Prédicatif B2B, par le Groupe Sidetrade.

Membres du Comité de Direction, François Bancilhon et Christian Frisch accompagnent Sidetrade dans sa stratégie de croissance dans l'Intelligence Artificielle.

Titulaire d'un diplôme d'Ingénieur Civil de l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Paris et d'une thèse en Sciences Informatiques, François Bancilhon bénéficie d'une expérience entrepreneuriale solide et d'une large connaissance du monde des start-ups. D'abord chercheur à l'INRIA, au MCC (États-Unis) et professeur à l'Université d'Orsay, François Bancilhon a participé à la création plusieurs entreprises, dont O2 Technology et Arioso (dont il fut le CEO), Xylème et Ucopia (dont il a présidé les Conseils de Surveillance) et Mandriva, l'un des éditeurs mondiaux de Distribution Linux. En janvier 2011, François Bancilhon fonde avec Christian Frisch C-Radar (anciennement Data Publica), solution de marketing prédictif qui permet aux entreprises en B2B d'analyser un marché et de trouver des nouveaux prospects à partir d'une base de données massive des entreprises françaises.

François Bancilhon déclare :

*« Je suis très heureux d'intégrer le Groupe Sidetrade. Cette synergie entre les technologies et les équipes de Sidetrade et de C-Radar ouvre un large champ de nouvelles opportunités lesquelles, j'en suis persuadé, favoriseront une accélération de la croissance du Groupe Sidetrade. »*

Co-fondateur et Président de C-Radar, Christian Frisch est diplômé de l'Ecole Polytechnique et titulaire d'un MBA de l'INSEAD. Il a commencé sa carrière au sein de la R&D d'iPIN, une start-up de paiement en ligne basée à San Francisco, Californie. Il a ensuite pris la direction de la stratégie produit et du marketing chez un éditeur de logiciel et a contribué à la définition de nouvelles normes internationales d'échange de données d'assurance avant de créer C-Radar.

Christian Frisch déclare :

*« Sidetrade a développé une plateforme d'Intelligence Artificielle très avancée au service des Directions Marketing, Commerciales et Financières. La technologie de C-Radar, complémentaire, nous permettra de créer à l'échelle du Groupe la première solution d'Intelligence Commerciale au service des entreprises. »*

Olivier Novasque, Président-Fondateur de Sidetrade déclare :

*« L'intégration de François et Christian au Comité de Direction du Groupe Sidetrade intervient à un moment clé de notre développement, après le rachat successif des start-ups BrightTarget, Iko System et C-Radar. Leurs compétences reconnues et leur expérience éprouvée des sociétés technologiques à forte croissance vont nous permettre de renforcer notre assise technologique et d'accélérer la réalisation de notre projet très ambitieux dans le domaine de l'Intelligence Artificielle. Le rapprochement entre C-Radar et l'ensemble des entités du Groupe Sidetrade nous permet de prendre une avance encore plus significative dans le domaine de l'IA appliquée à l'accroissement des ventes et à l'accélération du cash en environnement B2B. Notre ambition est de démocratiser l'IA pour toutes les entreprises en leur proposant à travers notre plateforme de tirer tous les bénéfices de l'utilisation de l'Intelligence Artificielle sur l'ensemble de la relation client, et ce en quelques semaines seulement. »*

### CONTACT SIDETRADE

Christelle Dhrif - T : +33 (0)1 46 84 14 15 - [info@sidetrade.com](mailto:info@sidetrade.com)

*En cas de discordance entre la version française et la version anglaise du présent communiqué de presse, seule la version française est à prendre en compte.*

### À PROPOS DE SIDETRADE ([www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com))

Sidetrade (EURONEXT GROWTH : ALBFR.PA) redessine l'Engagement Client en mettant l'Intelligence Artificielle au service des équipes Marketing, Commerciales et Finance pour développer les ventes et accélérer le cash.

La technologie Sidetrade utilise l'intelligence artificielle pour détecter des opportunités de croissance inexploitées, développer les ventes, améliorer la rétention, prévoir les comportements de paiement client et accélérer la génération de cash-flow. Plus de 1 500 entreprises de toutes tailles, tous secteurs, dans 80 pays ont adopté l'intelligence artificielle de Sidetrade pour une croissance durable.

Sidetrade offre un nouveau modèle de collaboration entre les équipes Marketing, Ventes, Finance et Service Client permettant d'évaluer, de prédire et d'améliorer la performance client, tout en assurant un avantage compétitif. Avec sa plateforme d'Intelligence Artificielle, Sidetrade utilise la Data science afin d'éliminer toute hypothèse hasardeuse sur la relation client.

En poussant au plus loin l'utilisation du Machine Learning pilotée par l'homme, les entreprises dynamisent la performance opérationnelle en rationalisant les processus liés à la prospection commerciale, au Credit Management et au Support.

Pour plus d'information, visitez [www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com) et suivez-nous sur Twitter @sidetrade.