

R
A
P
P
O
R
T

R
S
E
2
0
2
5





Olivier Novasque
PDG fondateur
@Sidetrade

EDITO

L'intelligence artificielle (IA) ne suggère plus, elle agit. Sur certaines pathologies, elle diagnostique mieux que le médecin. Sur la structure des protéines, elle prédit mieux que le chercheur. À l'examen du barreau de New York, elle franchit le seuil d'admission. Alors, pourquoi continuer à faire confiance à l'humain ?

À cette interrogation s'ajoute la crainte du remplacement. Sommes-nous à la veille de la fin du travail humain ? La question a traversé l'année 2025. Nos clients nous l'ont posée sans détour.

Notre réponse repose sur une conviction. Dans le monde des affaires, **l'intelligence humaine n'a jamais opéré seule.** L'écriture, l'imprimerie, le calcul mécanique, puis le numérique

l'ont augmentée tour à tour. Chaque technique a redéfini ce qu'un opérateur produit en une heure. **L'intelligence artificielle prolonge cette trajectoire à un rythme inédit.** Le débat utile ne porte pas sur le principe, mais sur les conditions de la collaboration entre l'homme et la machine.

Un changement de paradigme est à l'œuvre. Nous quittons une ère où l'humain s'appuyait sur des logiciels pour entrer dans une ère où il coordonne des applications et des agents autonomes interconnectés. C'est une recomposition de la division du travail entre l'humain et les agents. Mais l'IA ne peut pas encore tout faire seule et les systèmes agentiques ont besoin d'un objectif, de règles, d'arbitrages. L'humain reste le chef d'orchestre. Il fixe la finalité, tranche les priorités, porte la responsabilité. L'unité de production est le collaborateur équipé d'applications qui pilote un ensemble d'agents. Sidetrade structure cette complémentarité par paliers de maturité. Les équipes passent d'un usage supervisé de l'IA à une maîtrise des systèmes agentiques. Pour devenir un acteur augmenté.

Cette responsabilité d'orchestration redéfinit notre approche de la RSE.

Innover. Agir. Bienvenue dans le futur augmenté de Sidetrade.

Social. L'enjeu dépasse les indicateurs sociaux. Il touche à notre capacité à préparer chaque collaborateur à évoluer dans un environnement où humains et agents travaillent ensemble. Cela implique une évolution des compétences, de notre organisation et de nos métiers. Nous avons fait le choix d'une appropriation de l'IA étendue à tous les Sidetraders.

Gouvernance. Notre Data Lake concentre plusieurs milliards d'expériences de paiement. Cette densité de données fait notre valeur et engage notre responsabilité. La certification ISO 27001 et les rapports SOC Type II constituent les fondations d'une IA souveraine, hébergée sur nos propres infrastructures, sans dépendance à un modèle public générique.

Environnement. L'entraînement et l'inférence des modèles consomment des ressources. Nous mesurons, nous dimensionnons, nous arbitrons. Les investissements engagés en GPU devront démontrer leur utilité et leur efficacité énergétique. Ce choix soutient un cloud sobre, des pratiques d'innovation efficaces et des agents conçus avec une exigence de frugalité.

Un jour, **protéger les machines deviendra aussi important que protéger la nature.** Notre destin sera lié au leur. La RSE de Sidetrade se prépare à cette convergence.

**Bienvenue
dans
l'univers
Sidetrade**

**L'approche
RSE de Sidetrade :
l'avenir sera le
fruit de nos actions
d'aujourd'hui**

**Notre engagement
sociétal : cultiver
la joie et la réussite
collective**

- 58 Un environnement de travail stable, propice à l'épanouissement
- 64 Favoriser l'innovation et investir dans la diversité des talents



SOMMAIRE

**Notre engagement
environnemental :
le voyage de Sidetrade
vers la durabilité**

- 33 Réduire notre empreinte carbone et renforcer la durabilité
- 51 Pollution de l'air, des eaux et des sols : une vigilance proportionnée à notre empreinte
- 52 Biodiversité : une vigilance proportionnée à notre empreinte
- 53 Utiliser l'eau de manière responsable
- 54 Exceller dans les trois R (réduire, réutiliser, recycler)

**Notre engagement
pour une gouvernance
éthique : parce que
les relations de
confiance reposent
sur la responsabilité**

- 80 Diriger avec intégrité et garantir des pratiques commerciales éthiques

**La voix de l'engagement
chez Sidetrade**

Bienvenue dans l'univers Sidetrade



À propos de Sidetrade

Sidetrade aide les entreprises à sécuriser et accélérer leur cash-flow en orchestrant l'intégralité du cycle Order-to-Cash (O2C), de la commande à la réconciliation des paiements.

Depuis 2022, Sidetrade est reconnu par le cabinet américain **Gartner®** comme « **Leader** » dans le **Magic Quadrant™** dédié aux applications **Invoice-to-Cash**. Cette position de référence s'appuie sur une capacité d'innovation constante et sur l'expertise des équipes, présentes au plus près des clients partout dans le monde.



Notre mission

Mettre à la disposition des entreprises une intelligence O2C capable de superviser, de raisonner, de décider et d'agir de manière autonome sur l'ensemble des processus O2C afin d'atteindre la meilleure performance financière possible.

Concrètement, Sidetrade permet aux centres de services partagés, aux directions financières, aux directions commerciales et aux équipes en charge de la relation client de collaborer avec des agents d'intelligence artificielle au sein d'une plateforme

intelligente dédiée à l'O2C. Véritable levier de productivité et de résilience, cette intelligence intégrée aide les organisations à sécuriser leur croissance tout en optimisant leur besoin en fonds de roulement (BFR).

Conçue avec une logique d'impact, Sidetrade vise à maximiser la valeur créée pour ses clients, tout en limitant les externalités négatives sur la société et l'environnement. Chez Sidetrade, l'innovation se mesure autant à ses résultats qu'à sa responsabilité.

Notre vision

L'innovation

Sidetrade a fait du temps d'avance une discipline. Premier éditeur SaaS en France au début des années 2000. Premier à constituer un **Data Lake** dédié à la prédiction des comportements de

paiement. Premier à déployer une IA agentique sur l'ensemble du cycle O2C. Innover, chez Sidetrade, consiste à définir le standard que les entreprises adopteront. **À jamais les premiers en matière d'innovation !**

L'expansion

L'histoire internationale de Sidetrade débute en 2011 avec l'ouverture d'un bureau à Londres, première implantation du Groupe hors de France. Sept acquisitions viennent dessiner le maillage européen. En 2021, direction les États-Unis avec une première acquisition outre-Atlantique. En 2023, une seconde opération américaine renforce la conquête du marché nord-américain. En 2025,

Sidetrade poursuit son expansion mondiale avec une acquisition ouvrant la région Asie-Pacifique. L'international représente désormais 71% du chiffre d'affaires du Groupe.

La croissance

En 2025, le carnet de commandes de Sidetrade affiche 11,04 M€ en valeur annuelle et le chiffre d'affaires s'élève à 61,4 M€, en progression de 14% à taux de change constant par rapport à 2024 (+12% en données publiées). Cette dynamique est portée par les revenus d'abonnement, en hausse de 20% à taux de change constant. L'EBITDA atteint 13,4 M€, portant la marge à 22% du chiffre d'affaires, traduisant la solidité du modèle économique du Groupe. Porté par un actionnariat stable depuis l'origine, Sidetrade conjugue discipline opérationnelle, vision de long terme et dynamique de croissance.

Parce que libérer le potentiel de trésorerie des entreprises, c'est aussi contribuer à une économie plus durable, Sidetrade concilie performance économique, impact social et responsabilité environnementale. Cette vision irrigue l'ensemble de notre écosystème : clients, collaborateurs, partenaires et actionnaires. **Nous agissons en entreprise citoyenne, convaincue qu'une performance durable se construit collectivement, dans le respect des équilibres humains, économiques et environnementaux, avec une responsabilité tournée vers l'avenir.**

Faire de notre croissance rentable un levier de transformation durable au service des entreprises, des femmes et des hommes qui les font vivre et de l'économie de demain.





En 2025, Sidetrade c'est...

410	collaborateurs
38	nationalités
34	% de plus de 45 ans
35	% de femmes
6	pays d'implantation
61,4	millions d'euros de chiffre d'affaires
89	% revenus récurrents
1,2	milliard de factures traitées
8 800	milliards \$ de crédit inter-entreprises gérés
42,5	millions d'entreprises analysées sur leurs comportements de paiement
4,2	millions d'actions réalisées par Aimie
2 308	tCO ₂ eq (format BEGES)

Sidetrade est présent en **Angleterre** (Birmingham, Londres), **au Canada** (Calgary), **aux États-Unis** (Houston), **en France** (Boulogne-Billancourt), **en Irlande** (Dublin), **en Allemagne** (Düsseldorf, Munich, Tübingen).

En 2025, Sidetrade s'implante en Asie-Pacifique, à Sydney et à Manille. Cette nouvelle région n'entre pas dans le périmètre des indicateurs publiés dans les pages qui suivent de ce rapport.

Notre vocation : simplifier, accompagner, transformer



En B2B, l'IA agentique s'impose comme le nouveau standard d'agilité. L'enjeu RSE lié à cette transformation, pour nous, est double. D'une part, en accélérant et en sécurisant les flux de trésorerie interentreprises, nous contribuons à une économie plus prévisible, plus résiliente et donc plus durable. D'autre part, l'agentique réalloue le travail, rend les processus plus fluides et plus efficaces. Les tâches répétitives reviennent aux agents IA ; l'intelligence humaine est redéployée sur des arbitrages complexes, du conseil et une relation client nécessitant expertise, discernement et proximité.

Politique

Chez Sidetrade, la réussite de ses clients repose sur une relation fondée sur l'écoute, l'accompagnement et la création de valeur. **Dès le déploiement de notre solution, chaque client bénéficie d'un accompagnement, sans frais supplémentaires, assuré par un Customer Success Manager.** Expert de notre technologie et du cycle O2C, ce dernier a pour mission de garantir une adoption optimale, d'en maximiser l'usage et le retour sur investissement. Les revues de performance régulières, associées aux capacités analytiques de notre **Data Lake**, permettent d'identifier des leviers d'amélioration continue. Les retours utilisateurs sont intégrés à l'évolution de nos produits, en collaboration étroite avec les équipes Expérience Client, Produit et Data. **Cette approche proactive et partenariale reflète notre engagement à offrir une expérience client personnalisée et orientée résultat.**

Actions

- Accessibilité garantie à notre technologie, conformément aux engagements contractuels
- Accompagnement ciblé, sans frais supplémentaires, au service de la performance financière de nos clients
- Support technique multilingue, disponible du lundi au vendredi, assuré par nos équipes basées au Canada, en France et en Irlande
- Communication mensuelle sur l'actualité du Groupe et les évolutions produits, avec des webinaires pour faciliter l'adoption

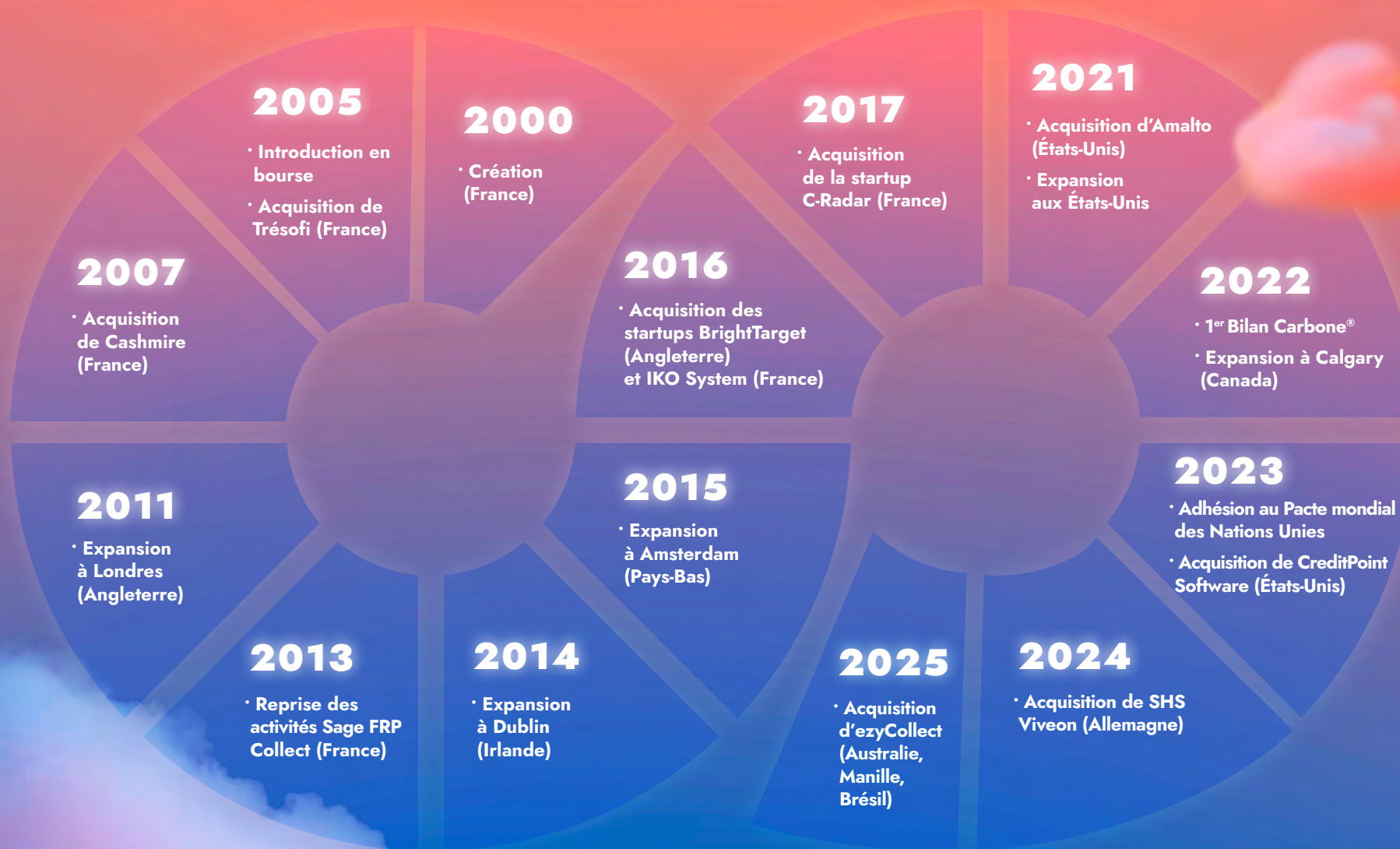
Indicateurs en 2025

- > Disponibilité de la plateforme de Sidetrade : 99,99%
- > Productivité client : +33%
- > Part des activités à faible valeur ajoutée supprimées chez nos clients grâce à notre IA : 49%
- > Taux d'attrition : 5%
- > Co-innovation via le SURG : 158 utilisateurs, +44% par rapport à 2024

- Programmes de co-innovation avec accès prioritaire aux nouvelles fonctionnalités à travers le *Sidetrade User Research Group* (SURG), opérationnel depuis 2023 (entretiens, sondages, tests de convivialité, validation des interfaces), ce qui permet de renforcer la transparence, l'inclusivité (grâce à l'implication d'utilisateurs aux profils variés) et l'engagement des parties prenantes sur le long terme
- Suivi annuel de la satisfaction client, via une enquête, complétée par les signaux d'usage agrégés en continu

25 ans d'innovation dans l'Order-to-Cash

— Sidetrade, son parcours



Nos principes fondateurs

— Au-delà de l'innovation, Sidetrade est guidé par...

Applications O2C + agents IA + humains
réunis via un espace
décisionnel partagé



La culture
du **résultat**



Une **intelligence**
dédiée à
l'Order-to-Cash



Une **architecture**
native en IA



Une Innovation
pionnière



Nouveau cap RSE franchi

En 2025, deux nouvelles distinctions viennent valider la trajectoire RSE de Sidetrade. **EthiFinance**, référence de la notation extra-financière des PME cotées en Europe, décerne au Groupe la **médaille d'Or**, témoignant des progrès continus de sa performance ESG. **EcoVadis**, acteur mondial de l'évaluation RSE, confirme la **médaille d'Argent** et salue le bond de **+16 points sur le critère des achats responsables**. Sidetrade figure désormais parmi les **15% des entreprises les mieux notées**, tous secteurs confondus, par EcoVadis.

Nous avons fait le choix de soumettre nos engagements à une évaluation indépendante et de partager nos données ESG sur **Euronext**. Chacun peut ainsi suivre notre dynamique, en toute transparence. Nous avons également engagé une démarche d'adhésion à **Pledge to Net Zero**, une initiative qui rassemble des organisations qui fixent des objectifs de réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre fondés sur la science et alignés sur l'Accord de Paris. **Nous avançons avec méthode, exigence et conviction.**

Notre démarche RSE ne répond pas à une contrainte. Elle traduit notre volonté d'agir véritablement pour la société et l'environnement et d'inscrire Sidetrade comme un acteur solide, cohérent et digne de confiance sur le long terme.

Philippe Gangneux
Directeur Administratif
et Financier, Ambassadeur
RSE @Sidetrade



« Chez Sidetrade, nous sommes convaincus que la performance de demain sera à la fois économique, technologique et responsable. L'IA native devient un levier de croissance durable, qui doit être capable de conjuguer création de valeur et réduction de l'impact environnemental. Les distinctions obtenues en 2025 auprès d'EthiFinance et EcoVadis viennent reconnaître la cohérence et l'exigence de notre trajectoire. »





**L'approche
RSE de Sidetrade :**
l'avenir sera
le fruit de
nos actions
d'aujourd'hui



Avant l'entrée en vigueur de la CSRD pour Sidetrade, nous avons fait le choix de structurer notre reporting extra-financier, en cohérence avec une culture où la responsabilité sociale et environnementale s'exerçait déjà au quotidien. Nous avons adopté le référentiel VSME publié par l'EFRAG, en décembre 2024. Ce rapport RSE en applique le module de base.

Pour en faciliter la lecture, toutes les informations répondant à la CSRD VSME sont signalées par un code couleur, accompagné de la référence explicite à l'exigence concernée :

■ Information relative au projet de norme volontaire (VSME), visant à guider les PME/TPE dans la mise en œuvre simplifiée de la CSRD.

Périmètre de ce rapport 2025

B1

Ce rapport couvre, sur une base consolidée, les entités contrôlées par Sidetrade au titre de l'exercice 2025, sur les volets social, environnemental et de gouvernance. À noter : la société ezyCollect, en cours d'intégration en 2025, ne figure pas dans le périmètre du présent rapport. Elle sera incluse dans le périmètre de reporting à compter de l'édition 2026.

Les informations sur les certifications RSE de Sidetrade figurent dans la section précédente, intitulée « Nouveau cap RSE franchi ».

Informations générales

Dénomination légale	→ Sidetrade SA
Siège social	→ 114 rue Gallieni, 92100 Boulogne-Billancourt, France
Forme juridique	→ Société Anonyme à Conseil d'Administration
Code NACE	→ 58.29C (Édition de logiciels applicatifs)
Exercice couvert par ce rapport	→ 1 ^{er} janvier 2025 - 31 décembre 2025
Bilan au 31/12/2025	→ 112 987 068 €
Chiffre d'affaires au 31/12/2025	→ 61 400 000 €
Effectifs consolidés	→ 387 salariés
Principaux pays d'activité	→ Canada, États-Unis, France, Irlande, Angleterre, Allemagne
Localisation des actifs corporels	→ Canada, États-Unis, France, Irlande, Angleterre, Allemagne
Localisation des actifs immatériels	→ Canada, États-Unis, France, Irlande, Angleterre, Allemagne

Sites exploités

Calgary

140 4 Ave SW, Suite 1010
T2P 3N3 Calgary Canada
Bureau : Location
Géolocalisation : 51.04500, -14.06830

Houston

2002 Timberloch Place, Suite 200
The Woodlands
77380 Houston Texas États-Unis
Statut : Domiciliation
Géolocalisation : 30.16390, -95.46130

Dublin

Ferry House, 48 Mount Street Lower,
Grand Canal Dock
D02 PT98 Dublin 2 Irlande
Bureau : Location
Géolocalisation : 53.33790, -6.23690

Londres

6 Kean Street
WC2B 4AS Londres Angleterre
Bureau : Location
Géolocalisation : 51.51283, -0.11892

Boulogne-Billancourt

114 rue Gallieni
92100 Boulogne-Billancourt France
Bureau : Location
Géolocalisation : 48.83550, 2.24090

Birmingham

6th Floor, St Philip's House,
St Philip's Pl
B3 2PP Birmingham Angleterre
Bureau : Location
Géolocalisation : 52.48020, -1.90180

Düsseldorf

Kaiserswerther Straße 135
40239 Düsseldorf Allemagne
Bureau : Location
Géolocalisation : 51.252232, 6.761334

Munich

Clarita-Bernhard-Straße 27
81249 Munich Allemagne
Bureau : Location
Géolocalisation : 48.1384492, 11.4101022

Tübingen

Jura Straße 27/1
72072 Tübingen Allemagne
Bureau : Location
Géolocalisation : 48.52266, 9.05222

Une stratégie RSE guidée par des engagements clairs

La stratégie RSE de Sidetrade repose sur **quatre engagements**, pensés pour donner du sens à notre activité tout en contribuant positivement à la société :

- **Réduire notre empreinte carbone et renforcer la durabilité**
- **Favoriser l’innovation et investir dans la diversité des talents**
- **Assurer une responsabilité numérique**
- **Diriger avec intégrité et garantir des pratiques commerciales éthiques**

Ces piliers orientent nos décisions et structurent une démarche d’amélioration continue, assumée et partagée. Pour suivre nos progrès, nous nous appuyons sur un tableau de bord d’indicateurs RSE, assorti d’objectifs.

La stratégie RSE sur l’exercice 2025 a été encadrée par un Comité RSE de six membres, dont trois issus du Comité de direction (DAF, DRH, Directrice de la Communication). Celui-ci se réunit chaque trimestre pour définir les orientations, suivre les plans d’action, analyser les indicateurs et ajuster les politiques si nécessaire. Enfin, la **politique RSE** a été présentée et validée par le Conseil d’administration en janvier 2025, qui en soutient la mise en œuvre.

Synthèse des politiques, pratiques et initiatives RSE de Sidetrade en 2025

B2

Enjeux RSE	Pratiques, politiques ou initiatives en place ?	Accessibilité publique ?	Objectifs formalisés ?
Changement climatique	✓ Oui	✓ Oui	✓ Oui partiellement via des engagements
Pollution	✗ Non concerné par une exposition significative	⌚ À évaluer selon pertinence	⌚ Non défini pour le moment
Eau et ressources marines	✓ Oui (usage optimisé dans nos locaux et de notre cloud)	✓ Oui	✓ Oui partiellement via des engagements
Biodiversité et écosystèmes	✗ Non matérialisé (impact indirect)	⊘ Non applicable	⊘ Non applicable
Économie circulaire	✓ Oui (recyclage IT)	✓ Oui	✓ Oui partiellement via des engagements
Effectifs propres (main d’œuvre)	✓ Oui (diversité, qualité de vie)	✓ Oui	✓ Oui partiellement via des engagements
Travailleurs de la chaîne de valeur	✓ Oui (politique d’achats responsables)	✓ Oui	⌚ Objectifs qualitatifs en cours
Communautés affectées	⊘ Pas de programme structuré	⊘ Non applicable	⊘ Non applicable
Consommateurs et utilisateurs finaux	✓ Oui (éthique produit)	✓ Oui	✓ Oui partiellement via des engagements
Conduite des affaires	✓ Oui (charte éthique, conformité RGPD)	✓ Oui	✓ Oui partiellement via des engagements

✓

Oui
Engagement ou dispositif en place

⌚

En cours
Sujet identifié mais pas encore assorti d’un objectif ou d’une politique formalisée

⊘

Non applicable à ce jour
Thématique non prioritaire compte tenu de notre modèle d’affaires, mais surveillé

✗

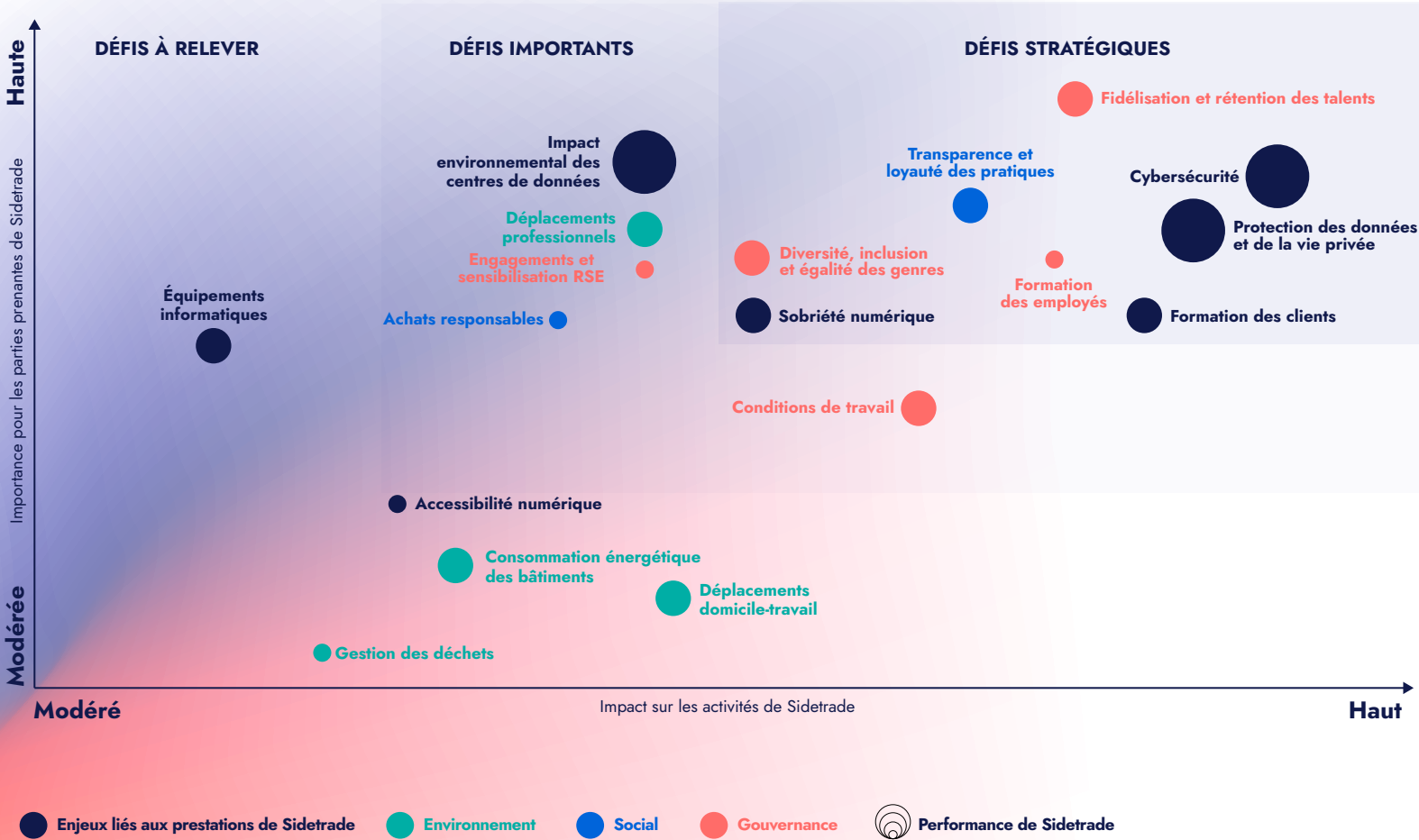
Impact indirect ou faible
Non traité de manière formelle à ce stade car peu matérialisé dans notre activité, mais surveillé

Donner du sens à nos priorités : la matérialité comme boussole

Notre stratégie RSE s’ancre sur ce qui compte pour nos parties prenantes comme pour notre activité. C’est pourquoi nous avons élaboré **notre approche**, en concertation avec nos équipes, à **partir d’une matrice de matérialité**.

Cette analyse a permis d’identifier, de hiérarchiser et de clarifier les enjeux les plus significatifs pour Sidetrade, en croisant impacts, attentes exprimées et priorités à long terme. Ses conclusions structurent notre feuille de route RSE et assurent un lien tangible entre nos engagements et la réalité du terrain.

Dans ce prolongement, nous envisageons pour 2026 son évolution vers une double matérialité, en cohérence avec les principes de la CSRD.



Notre contribution aux Objectifs de développement durable

Sidetrade est membre du Pacte mondial des Nations Unies depuis janvier 2023 et inscrit ses actions sur les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Nous contribuons à 10 d'entre eux.



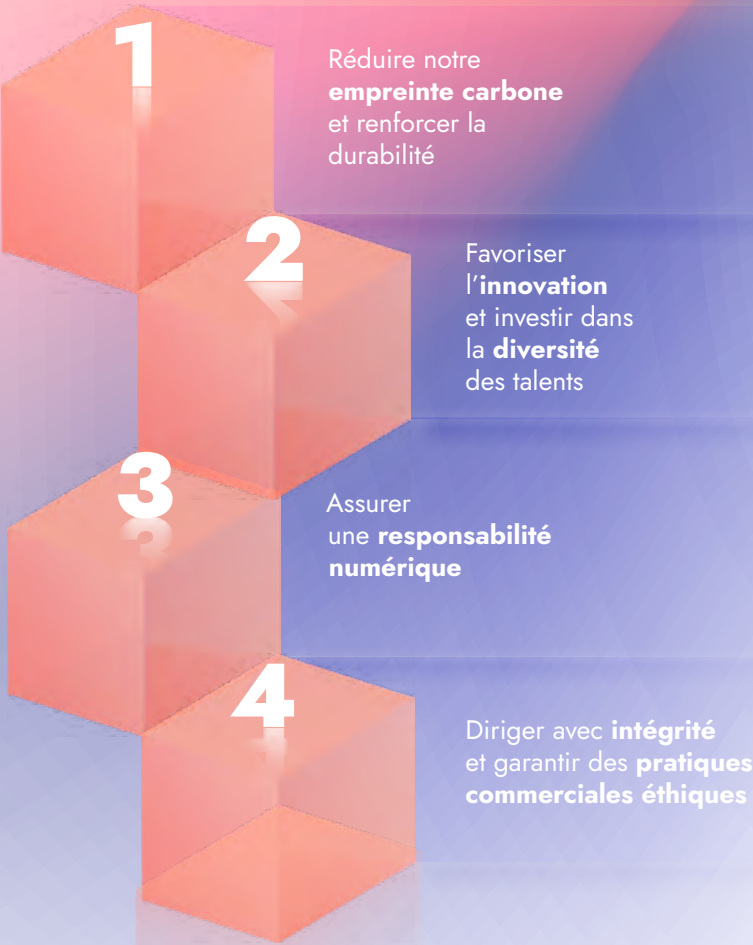
Ces **principes du Pacte mondial** portent sur les droits humains, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption :

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.
2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.
3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.

4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.
7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Engagements RSE de Sidetrade



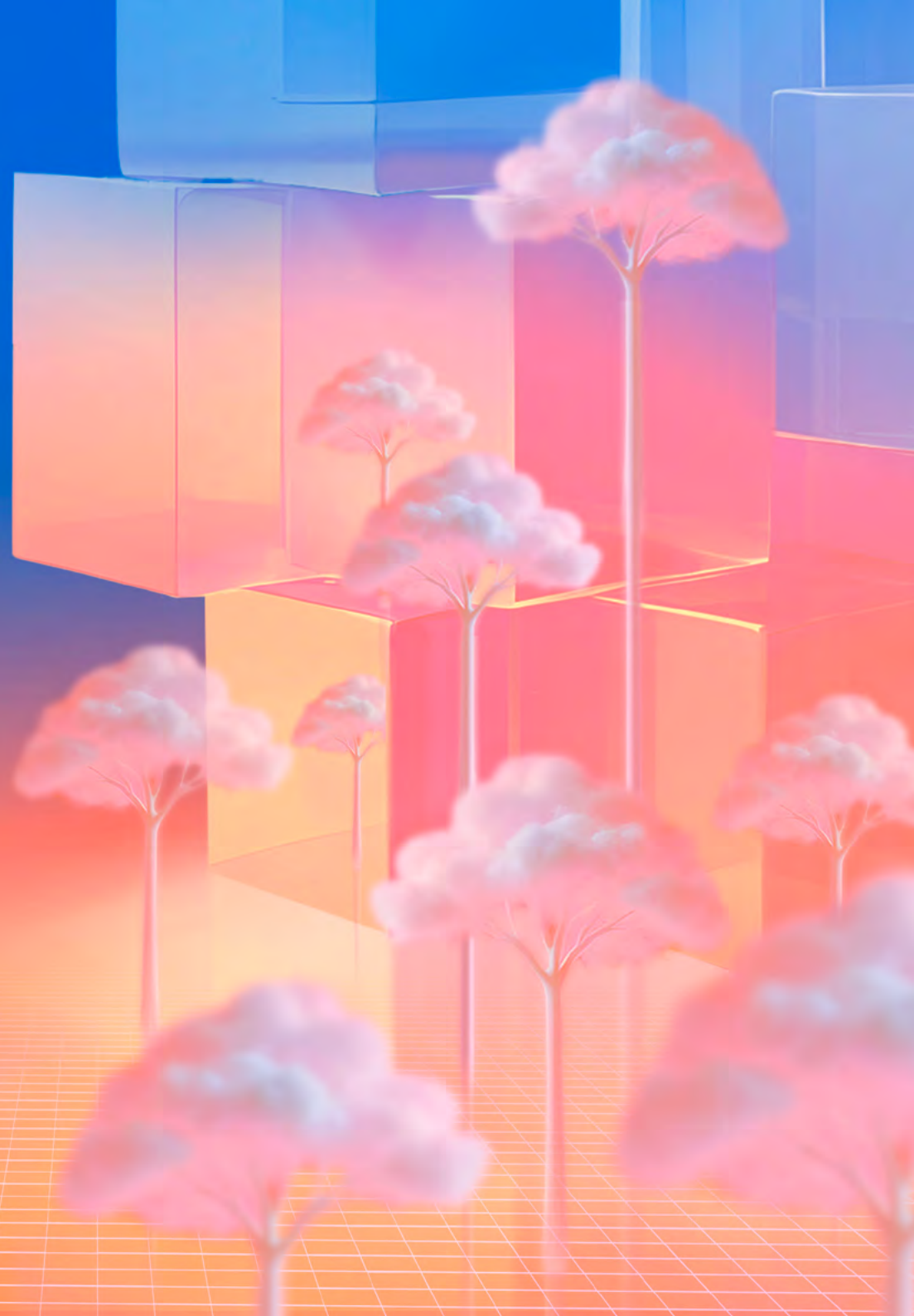
Contribution de Sidetrade aux ODD



Notre engagement environnemental : le voyage de Sidetrade vers la durabilité

Sidetrade conçoit un logiciel cloud sobre par design. Dans un secteur qui représente 3,4% des émissions mondiales de GES en 2023 (source : Green IT, étude 2025), nous assumons notre responsabilité et nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone. **L'enjeu ? Faire coexister innovation et frugalité numérique, performance technologique et durabilité environnementale.**

#MyGreenSide





Réduire notre empreinte carbone et renforcer la durabilité

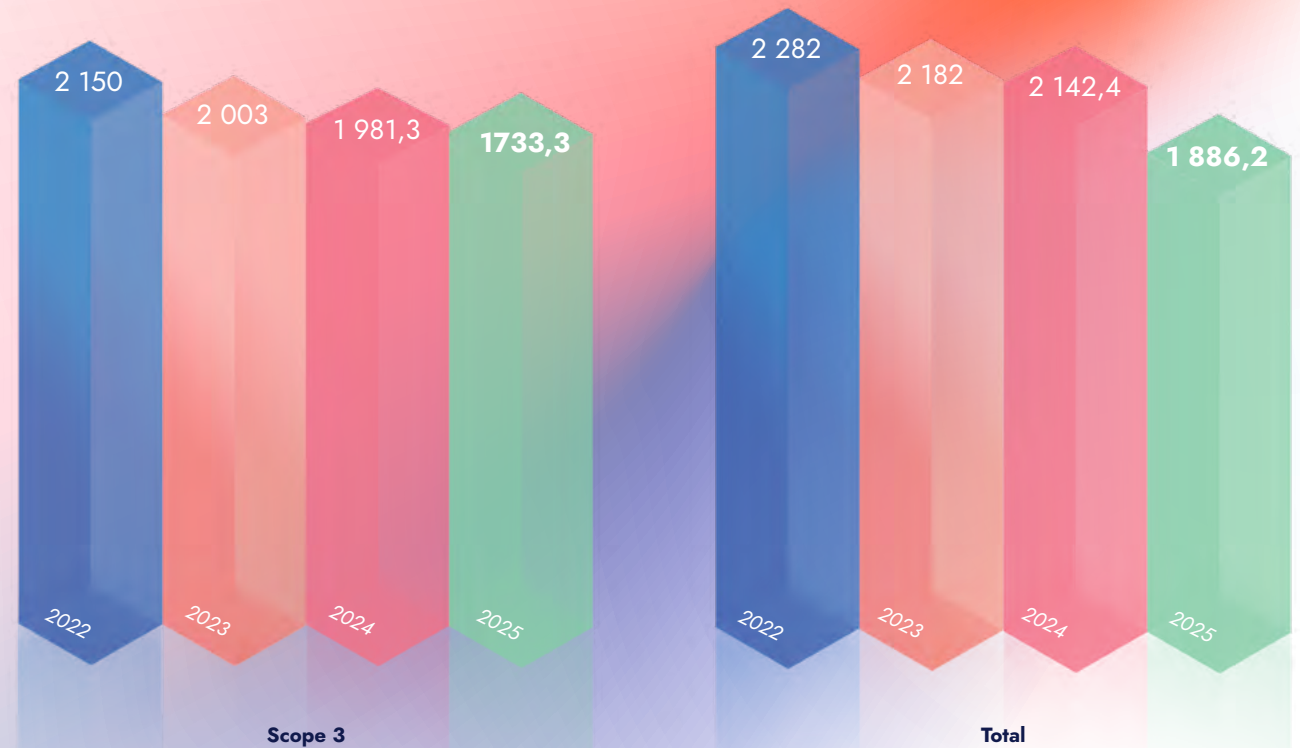
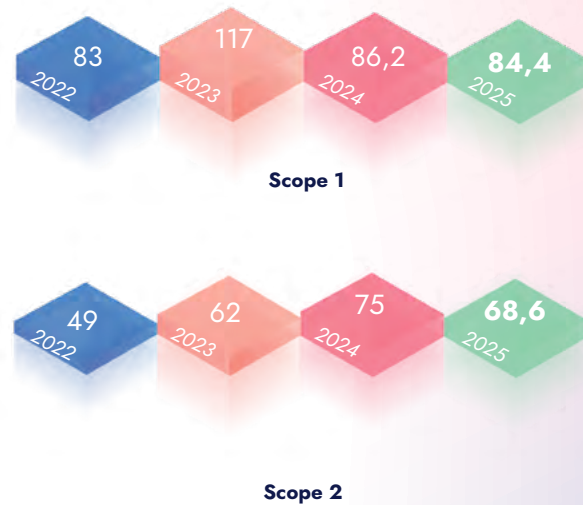
Une trajectoire carbone maîtrisée

Notre engagement pour le climat a pris forme en 2022 avec la réalisation de notre premier **Bilan Carbone® couvrant les Scopes 1, 2 et 3**. L'exercice est reconduit chaque année et fait l'objet d'une certification. Il intègre l'ensemble des émissions de gaz à effet de serre (directes et indirectes) générées dans les pays où nous opérons ainsi que sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Malgré l'intégration de SHS Viveon en 2025, les émissions de gaz à effet de serre de Sidetrade restent sous contrôle. Sur l'exercice, elles s'élèvent à 2 243 tCO₂eq selon le GHG Protocol, en hausse de 5% par rapport à 2024 en données publiées. À périmètre constant (hors SHS Viveon), les émissions reculent de 12%, à 1 886 tCO₂eq, tandis que le chiffre d'affaires progresse de 12% sur la même période. Ces résultats illustrent la capacité du Groupe à poursuivre sa croissance tout en réduisant l'intensité carbone de ses activités.

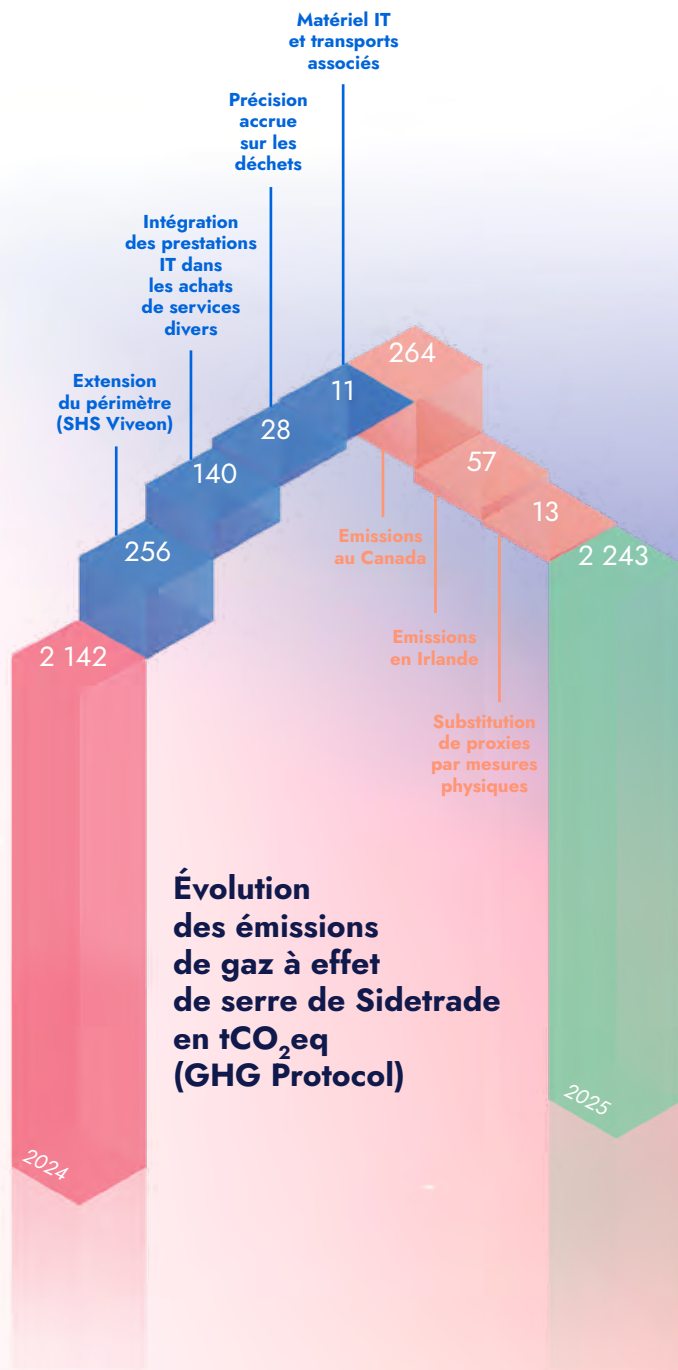


Évolution du Bilan Carbone de Sidetrade en tCO₂eq (hors SHS Viveon, GHG Protocol)



Au global, l'évolution des émissions du Groupe reste contrastée selon les postes et les géographies. Le Canada et l'Irlande enregistrent les diminutions les plus significatives. À l'opposé, trois facteurs pèsent à la hausse : le renouvellement du parc informatique allemand, les achats d'équipements informatiques et les transports de marchandises associés, ainsi que des ajustements méthodologiques résultant d'une couverture plus exhaustive des données mobilisées pour l'estimation des déchets.

En 2025, les données physiques représentent 48% du total, devant les données monétaires (36,7%), les données extrapolées (9,7%) et les données estimées (5,6%). Cette structure témoigne à la fois de la précision et de la maturité de la mesure de notre empreinte environnementale. Elle constitue également un gage de fiabilité pour notre Bilan Carbone®.



Deuxième année de baisse pour l'intensité carbone par facture gérée chez Sidetrade : -16,7% en 2025, après -14,6% en 2024, soit près de 30% de réduction cumulée en deux ans. Côté intensité carbone globale, le Groupe reste aligné sur la moyenne du secteur des Technologies de l'information (source : Étude comparative des émissions carbonees 2025, basée sur les données d'Ethifinance et d'Eiffel Investment Group).

Le Groupe poursuivra **en 2026 ses actions de réduction sur le Scope 3**, principal levier de baisse de son empreinte carbone. Cette priorité est cohérente avec les attentes de ses parties prenantes et avec son engagement en faveur d'un numérique plus sobre et responsable. Parmi les actions prévues, figure le transfert d'un centre de données situé en France vers une infrastructure de nouvelle génération. Plus performante, plus sécurisée et moins énergivore, cette infrastructure permettra de réduire davantage l'empreinte environnementale du Groupe tout en améliorant la qualité de service et la résilience des solutions proposées.

CO₂
↓ ↓ ↓

Une double lecture carbone, pour une transparence accrue

B3

Dans une logique de comparabilité, Sidetrade poursuit la publication de son Bilan Carbone® au format BEGES, méthode française de référence. Également, dans le cadre de sa conformité volontaire à la norme CSRD VSME, Sidetrade s'appuie sur le GHG Protocol, standard international de reporting, pour présenter son empreinte carbone selon les approches *location-based* et *market-based*.

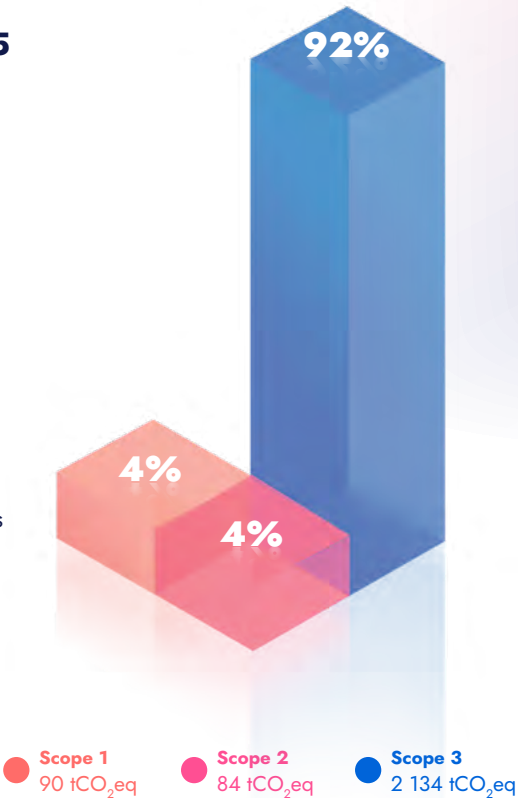
Les écarts entre les deux méthodes proviennent principalement du traitement des immobilisations :

- Le **BEGES** répartit l'impact carbone des biens immobilisés sur leur durée d'usage (amortissement) ;
- Le **GHG Protocol** comptabilise 100% de l'impact des immobilisations au moment de l'acquisition.

Bilan Carbone® 2025 de Sidetrade (Scopes 1, 2 et 3) Format BEGES

Total : 2 308 tCO₂eq (+7% versus 2024)

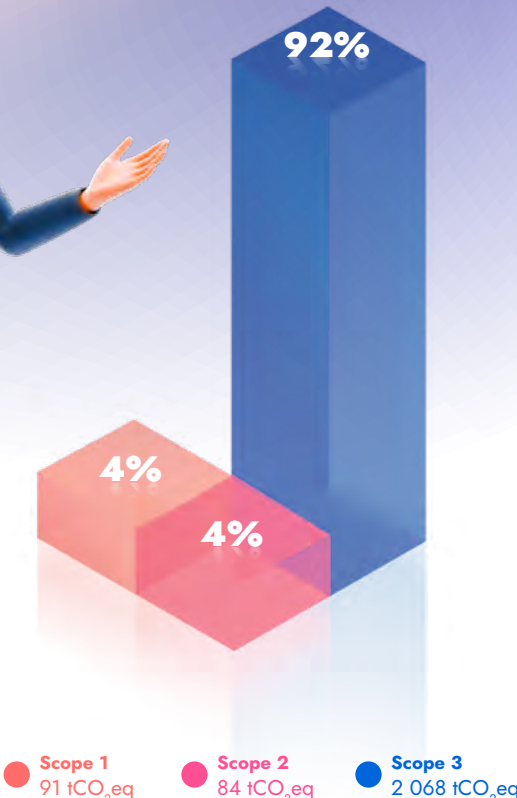
- > Intensité carbone par k€ de chiffre d'affaires 39,1 kgCO₂eq (- 6,7% versus 2024)
- > Intensité carbone pour 1 000 factures gérées 512,1 tCO₂eq (- 17% versus 2024)
- > Intensité carbone par collaborateur 6 tCO₂eq (- 1% versus 2024)



Bilan Carbone® 2025 de Sidetrade (Scopes 1, 2 et 3) Format GHG Protocol

Total : 2 243 tCO₂eq

- > Intensité carbone par k€ de chiffre d'affaires (Scopes 1, 2 et 3) 38 kgCO₂eq



Cartographie des émissions (conformité BEGES)

Fret opéré par un tiers :
1,3 tCO₂eq (<1%)

Déplacements
domicile-travail :
117 tCO₂eq (5%)

Déplacements
professionnels :
518 tCO₂eq (22%)

Carburant :
12 tCO₂eq (<1%)

Électricité :
117 tCO₂eq (5%)

Gaz et combustible :
89 tCO₂eq (4%)

Achats de biens divers :
41 tCO₂eq (2%)

Bâtiments : 90 tCO₂eq (4%)

Immobilisations diverses :
84 tCO₂eq (4%)

Achats de services divers :
816 tCO₂eq (35%)

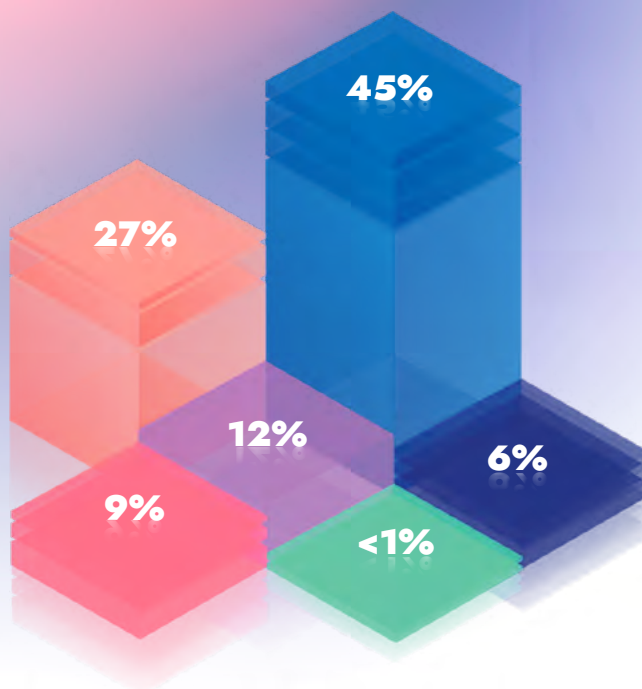
Licences logicielles sur site :
0,9 tCO₂eq (<1%)

Hébergement cloud :
51 tCO₂eq (3%)

Matériel IT : 58 tCO₂eq (3%)

Eaux usées : 0,6 tCO₂eq

Déchets de bureaux :
31 tCO₂eq (<1%)



Cartographie des émissions (conformité GHG Protocol)

Fret opéré par un tiers :
1,3 tCO₂eq (<1%)

Déplacements
domicile-travail :
117 tCO₂eq (5%)

Déplacements
professionnels :
518 tCO₂eq (23%)

Carburant :
12 tCO₂eq (<1%)

Électricité :
117 tCO₂eq (5%)

Gaz et combustible :
89 tCO₂eq (4%)

Achats de biens divers :
41 tCO₂eq (2%)

Bâtiments : 90 tCO₂eq (4%)

Immobilisations diverses :
42 tCO₂eq (2%)

Achats de services divers :
816 tCO₂eq (36%)

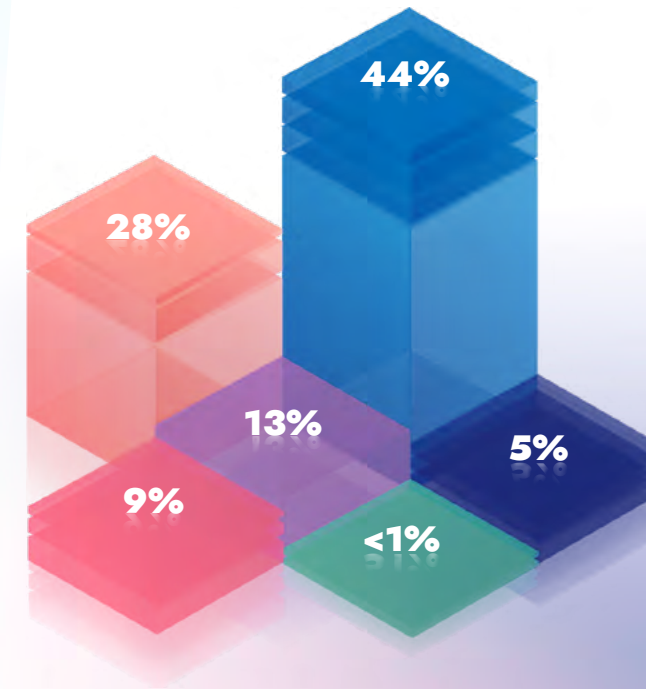
Licences logicielles sur site :
0,9 tCO₂eq (<1%)

Hébergement cloud :
51 tCO₂eq (2%)

Matériel IT : 35 tCO₂eq (2%)

Eaux usées : 0,6 tCO₂eq

Déchets de bureaux :
31 tCO₂eq (<1%)



Sidetrade structure la réduction de ses émissions autour de quatre leviers : achats responsables, usage raisonné du numérique, initiatives internes durables et mobilité bas-carbone. Chacun se décline en actions concrètes à tous les niveaux du Groupe. À titre d'exemple, dans le cadre du programme *Partner Plus Benefit*, Sidetrade a affecté ses miles Lufthansa au financement de projets carbone, pour un volume de 1 679 kg de CO₂eq en 2025. En 2026, nous continuerons de mobiliser les fournisseurs pour encore mieux évaluer leurs émissions de gaz à effet de serre. Leurs données affinent notre Bilan Carbone® et alimentent la feuille de route relative à nos émissions du Scope 3.

Les émissions associées à la consommation électrique du Groupe évoluent de façon contrastée. Au siège social, le déploiement progressif d'une flotte de véhicules électriques se traduit mécaniquement par une hausse de la consommation. À Londres, les émissions liées à l'électricité augmentent. Leur suivi demeure

toutefois complexe en raison de la difficulté à distinguer les consommations de gaz et d'électricité sur le site avec un fort taux de télétravail, qui reporte une partie de la consommation hors du périmètre mesuré. À l'inverse, Dublin et Calgary réduisent leurs émissions. Birmingham reste stable.

A terme, **nous visons une baisse globale de la consommation énergétique par rapport à 2023 (année de référence) de 5% à horizon 2030, 8% d'ici 2040, 12% d'ici 2050.** Ces cibles valent comme objectifs de transition, en attente d'une trajectoire alignée sur la science.

Depuis 2020, nos équipes participent à un programme de reforestation avec **Tree-Nation**, **3 656 arbres ont été plantés en 2025. Le potentiel de séquestration estimé atteint 130,59 tCO₂eq sur la durée de vie des arbres, soit environ 75% de nos émissions directes et liées à l'énergie (Scopes 1 et 2) sur l'exercice.** Cette initiative mobilise les Sidetraders autour d'un geste concret.

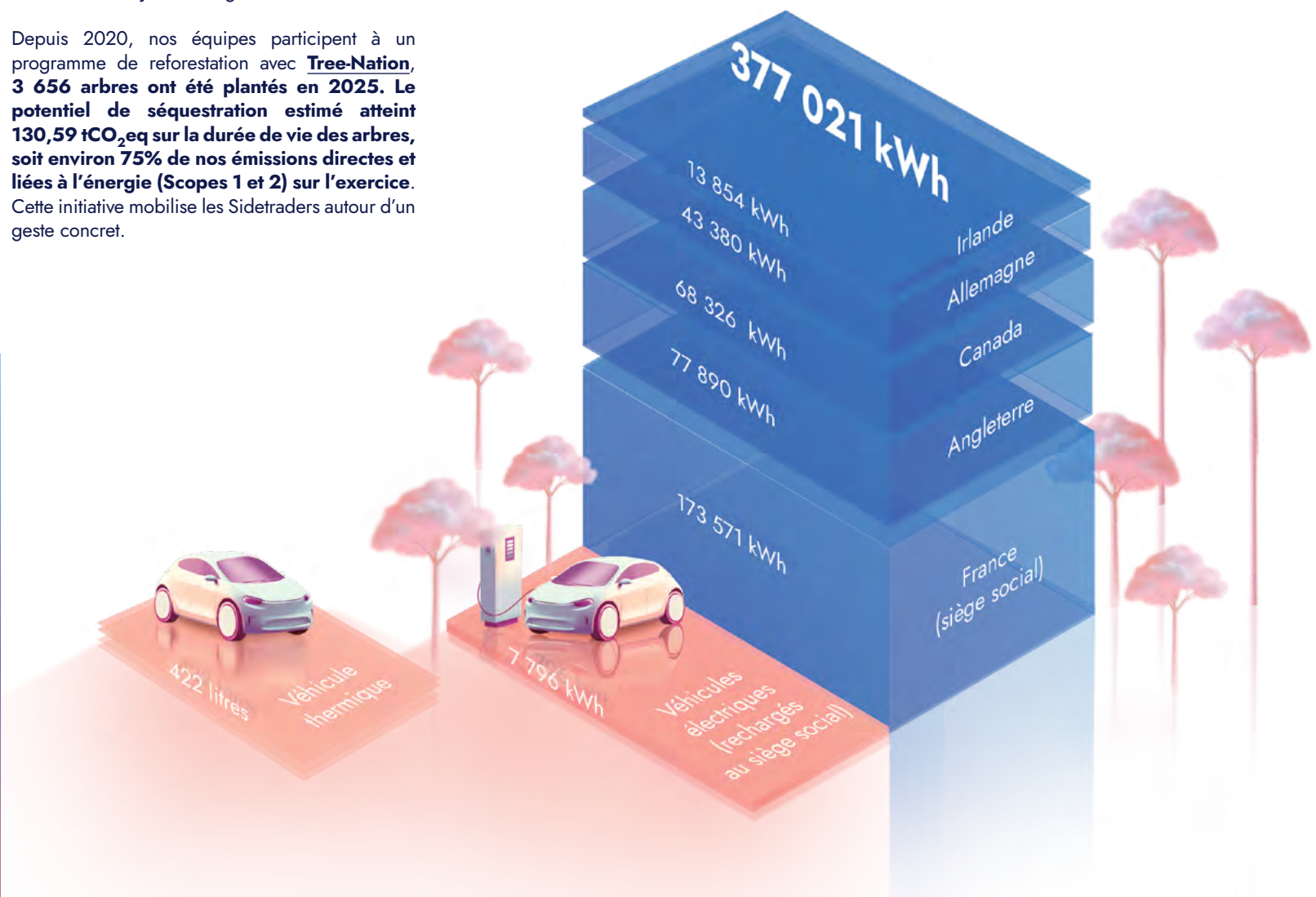
B3 Indicateurs en 2025

- > Émissions liées à la consommation électrique : 117 tCO₂eq (2,34 GWh)
- > Émissions générées par les serveurs : 50,6 tCO₂eq
- > Émissions générées par le parc informatique : 58,2 tCO₂eq (BEGES)
- > Émissions générées par le parc informatique : 35,1 tCO₂eq (GHG Protocol)
- > Émissions générées par le parc immobilier : 90,3 tCO₂eq
- > Consommation énergétique totale : 828,78 MWh

Énergies non renouvelables

Consommation énergétique des activités internes (électricité + carburants convertis)
424,5 MWh

● Carburants ● Électricité



Allier performance technologique et sobriété numérique



Selon l'étude ADEME-ARCEP publiée en 2024, les émissions de gaz à effet de serre liées au numérique se répartissent ainsi : 50% pour la fabrication des équipements, 46% pour l'exploitation des serveurs et 4% pour les réseaux.

Bien que Sidetrade n'intervienne pas dans la production de matériel informatique, ces données nous rappellent l'importance de faire des choix d'usage responsables en termes d'infrastructures et d'environnements numériques.

100% d'énergie renouvelable pour nos principaux centres de données

Réduire notre empreinte environnementale indirecte est un axe continu de progrès. Nous œuvrons à **limiter l'impact de nos opérations IT** en adoptant des pratiques sobres. Le défi est connu : maintenir la disponibilité de notre plateforme et la performance attendue par nos équipes IT, R&D et Produit, tout en pratiquant une sobriété numérique. C'est dans cette logique que Sidetrade a fait, dès sa création, le choix **d'une**

infrastructure cloud opérée en propre. Ce modèle nous permet de **garder le contrôle de notre infrastructure, d'optimiser notre consommation énergétique et d'assurer une gestion responsable des ressources**. Notre **principal centre de données en Europe et celui au Canada sont aujourd'hui alimentés à 100% en énergies renouvelables**. Le centre de données au Canada est certifié ISO 50001 et combine haute disponibilité (architecture N+1) ainsi qu'efficacité

énergétique. Par ailleurs, nos trois centres de données sont certifiés ISO 14001 et ISO 9001. Leur PUE moyen s'établit à 1,29, en baisse de 7% sur un an. Ces choix incarnent notre volonté de **concilier excellence opérationnelle et responsabilité environnementale**, en tenant compte de l'ensemble du cycle de vie de nos technologies.

Politique

L'efficacité IT, levier favorisant la sobriété, l'économie des ressources et la durabilité des équipements, est une priorité de longue date pour Sidetrade. La majorité de nos serveurs est localisée en France, où le mix énergétique est peu émetteur (46,1 gCO₂eq/kWh), ce qui garantit à la fois un faible impact de l'usage énergétique et la protection des données personnelles.

Depuis 2023, Sidetrade migre vers des disques SSD (Solid State Drive) pour réduire l'encombrement physique de ses serveurs, améliorer leur efficacité énergétique et accroître les performances. Cette évolution s'inscrit dans la construction d'une infrastructure IT plus sobre. En 2024, l'arrivée de serveurs de dernière génération a permis d'élargir la capacité de stockage et de mutualiser davantage d'environnements sur un même matériel, réduisant d'autant le parc physique. En 2025, nous prolongeons ce mouvement de consolidation.

La virtualisation systématique, appliquée aussi bien à nos infrastructures internes qu'aux environnements de production, permet de consolider plusieurs

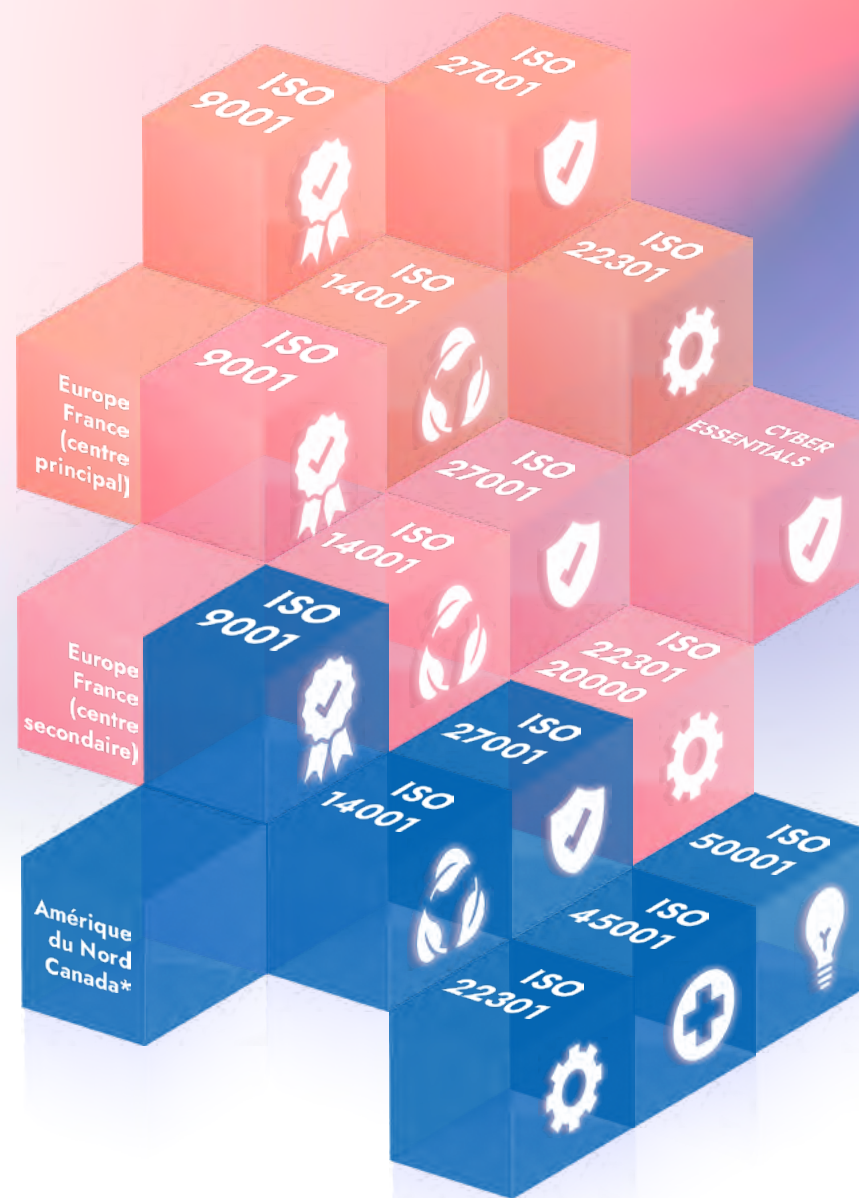
applications sur un nombre réduit de serveurs physiques. Conséquence directe : baisse significative de la consommation énergétique, réduction des besoins de refroidissement et gestion plus dynamique des ressources, en limitant les pertes liées à la sous-utilisation.

Depuis plusieurs années, nos équipes IT appliquent une politique structurée d'éco-conception numérique. Les référentiels *Sustainable System Design* et *Refactoring Guidelines*, intégrés à notre *Engineering Handbook*, visent à minimiser la consommation énergétique dès la phase de conception logicielle. Ces référentiels ont été mis à jour en 2025 afin de renforcer les bonnes pratiques d'optimisation applicative et de pilotage de la performance. Lors du traitement des requêtes sur notre plateforme, cela se traduit par des algorithmes plus efficaces, des temps de calcul réduits et une latence d'affichage minimisée. Cette approche concilie sobriété numérique et performance métier, au bénéfice de l'expérience utilisateur et de notre empreinte énergétique. En 2025, le recours au codage assisté par IA a accéléré l'analyse des gisements de performance et d'efficacité énergétique.

Certifications des centres de données de Sidetrade

Actions

- **Évaluation continue des performances informatiques** (calculs, traitements algorithmiques) pour gagner en efficacité temporelle, énergétique et économique
- **Usage d'un guide des bonnes pratiques** destiné aux ingénieurs R&D pour intégrer sobriété et efficacité énergétique dès la conception
- **Montée en puissance de notre démarche FinOps** qui conjugue performance, maîtrise des coûts cloud et réduction de l'empreinte environnementale, avec la réduction de la dépendance au cloud public au profit d'un cloud privé unifié. Cette consolidation post-acquisitions permet d'aligner l'ensemble des applications de Sidetrade sur une infrastructure standardisée, simplifiant les opérations internes et améliorant la cohérence de l'expérience utilisateur. Adossée à des centres de données partenaires engagés sur le plan environnemental, cette transition a permis de réduire les coûts d'infrastructure cloud de plus de 20% entre janvier et décembre 2025
- **Certification de nos centres de données** selon les plus hauts standards en matière de sécurité, de qualité et de performance environnementale
- **Exigence d'un PUE bas** auprès de nos fournisseurs de centres de données afin de sélectionner les plus efficaces énergétiquement
- **Finalisation de la migration de l'infrastructure IT du siège social vers nos centres de données locaux**, à plus faible impact environnemental



- **Montée en capacité des serveurs physiques** afin d'héberger davantage de serveurs virtuels et réduire le parc physique global
- **Transition vers des disques durs SSD**, entamée en 2023 avec une date de fin prévue en 2030
- **Virtualisation des serveurs** : 98% en 2025 (versus 95,6% en 2024), au bénéfice de l'efficacité énergétique de notre infrastructure IT
- **Inventaire des serveurs** pour allonger leur durée de vie, faciliter la réutilisation et organiser le recyclage en fin de vie, tout en optimisant l'efficacité du parc hardware via la virtualisation et la mise au rebut des matériels les plus anciens
- **Sensibilisation des équipes** en interne à l'occasion du *Digital Cleanup Day*
- **Optimisation continue des traitements des données clients** que notre application effectue quotidiennement afin d'économiser du temps de calcul. Exemple : 1h30 de calcul économisé par jour chez l'un de nos clients via une optimisation dans notre moteur de segmentation

*Alimenté à 100% en énergie renouvelable et besoins en refroidissement réduits grâce à un climat froid



Qualité



Environnement



Sécurité de l'information



Continuité & gestion IT



Énergie

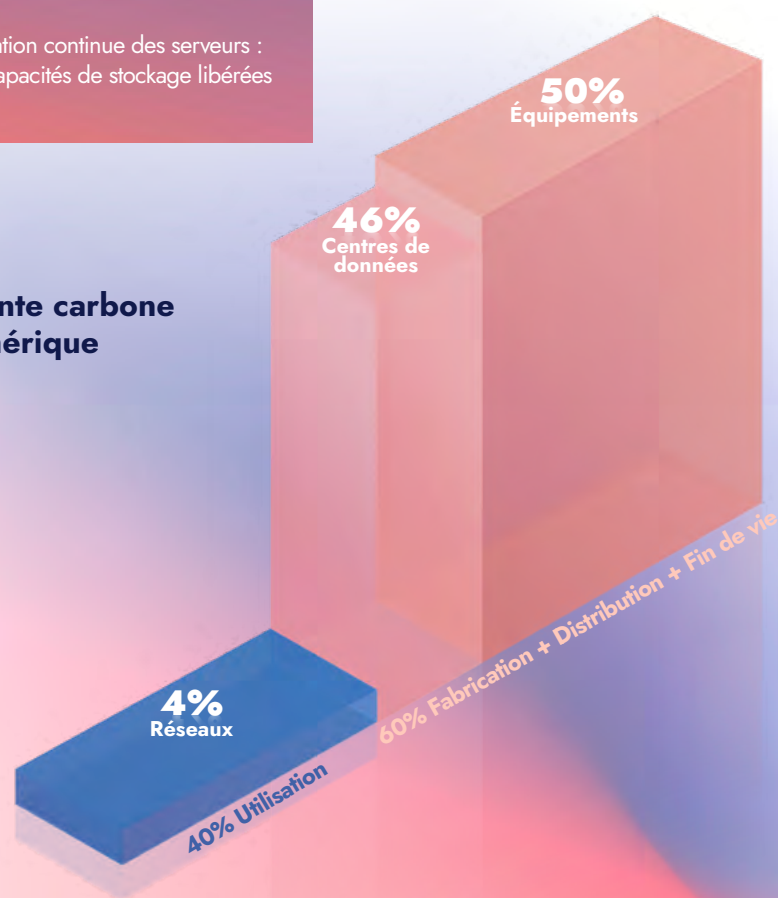


Santé & sécurité au travail

Indicateurs en 2025

- > Taux de virtualisation élevé : 98%
- > PUE (Power Usage Effectiveness) moyen annuel : 1,29 (inférieur à la moyenne dans l'Union Européenne de 1,6 d'après l'Ademe, [dossier de presse](#) « La Transition du secteur du numérique, 2024 »)
- > PUE de notre principal centre de données en France : 1,21
- > PUE de notre centre de données au Canada : 1,37
- > Durée de vie optimisée des serveurs : 7 ans, au-delà des standards du secteur
- > Rationalisation continue des serveurs : 5% des capacités de stockage libérées en 2025

Empreinte carbone du numérique



Source : [ADEME sur les impacts environnementaux du numérique, 2025](#)

Repenser la mobilité pour réduire notre empreinte

Dans un contexte d'expansion internationale, **la mobilité professionnelle représente une part significative de l'empreinte carbone de Sidetrade**. Conscients de cet enjeu, nous avons donc renforcé notre politique voyage pour réduire les trajets non essentiels, privilégier les alternatives bas-carbone et arbitrer chaque déplacement entre efficacité et impact environnemental.

Politique

Sidetrade a mis à jour sa **politique de frais de déplacement en 2025 afin de favoriser des modes de transport plus durables**. Tous les trajets sont organisés via la plateforme Navan, qui applique automatiquement des règles de voyage, mesure les émissions de CO₂ de chaque option et oriente les collaborateurs vers les choix les moins émetteurs. Il est recommandé de privilégier les solutions de transport les plus durables, qu'il s'agisse du train, du taxi ou de la location de voiture. Lorsque le recours au taxi est nécessaire, les solutions bas-carbone sont prioritaires. Dans le cadre des locations de voiture, l'usage de véhicules hybrides ou électriques est également encouragé. Chaque déplacement demeure soumis à la validation du responsable hiérarchique.

En complément, **Sidetrade encourage les mobilités durables pour les trajets entre le domicile et le bureau**. Des programmes comme *Bike to Work* en Irlande, en Angleterre et en Allemagne ou « Mai à vélo » en France permettent à nos collaborateurs d'acquies un vélo (électrique ou mécanique) dans des conditions avantageuses, via un mécanisme de remboursement mensuel.



Indicateurs en 2025

- > Déplacements professionnels : 518 tCO₂eq, soit 22% des émissions totales (+3,9% vs 2024, hausse attribuable à l'intégration de SHS Viveon, -3% à périmètre constant)
- > Trajets domicile-travail : 117 tCO₂eq, soit 5% des émissions totales (+19,5% vs 2024, hausse attribuable à l'intégration de SHS Viveon, -1,6% à périmètre constant)

— Actions

- **Réunions via Microsoft Teams** généralisées avec Wifi Sidetrade automatique dans tous les pays
- **Programme « Bike to Work »**, créé en 2024, étendu en 2025 à la France, à l'Allemagne et au Canada
- **Flotte automobile électrifiée à 87%** (60% véhicules hybrides, 27% véhicules électriques, 13% véhicules thermiques de dernière génération)
- **Disponibilité de 2 bornes de recharge gratuites au siège social**, avec le projet de 15 nouvelles bornes en 2026

Pollution de l'air, des eaux et des sols : une vigilance proportionnée à notre empreinte

En tant qu'acteur du numérique opérant exclusivement dans le cloud, Sidetrade n'exerce aucune activité industrielle, ne possède aucune chaîne de production physique et ne génère ni rejet atmosphérique direct, ni effluent industriel, ni déchet dangereux. Notre impact direct sur la pollution de l'air, des eaux et des sols est structurellement nul, mais nous traitons ce sujet comme un point de vigilance, en particulier sur les externalités indirectes de notre chaîne de valeur.

Indicateurs en 2025

- > Tonnes de substances polluantes rejetées dans l'eau : 0
- > Incidents de pollution ou non-conformité : 0

— Politique

Sans politique formelle dédiée, Sidetrade applique deux principes : ne pas amplifier son impact indirect par des choix technologiques ou fournisseurs incompatibles avec des pratiques responsables et réévaluer ce périmètre à mesure que l'organisation évolue et que les exigences CSRD se renforcent.

— Actions

- Suivi qualitatif des fournisseurs critiques via des référentiels tels qu'EcoVadis afin de capter d'éventuelles externalités indirectes
- Réévaluation annuelle du périmètre à l'aune des standards CSRD



Biodiversité : une vigilance proportionnée à notre empreinte

Sidetrade ne dispose d'aucun site industriel et n'exerce aucune activité susceptible d'altérer les écosystèmes naturels ou d'interagir avec des zones de forte sensibilité écologique. Tous nos bureaux sont situés en zones urbaines denses.

Politique

Sans politique formelle dédiée, en cohérence avec notre activité tertiaire, nous appliquons un principe de vigilance : minimiser tout impact résiduel sur les écosystèmes et suivre l'évolution des standards réglementaires, en particulier dans le cadre de la CSRD.

Actions

- Suivi qualitatif des fournisseurs critiques via des référentiels tels qu'EcoVadis afin de capter d'éventuelles externalités indirectes
- Réévaluation annuelle du périmètre à l'aune des standards CSRD

B5 Indicateurs en 2025

- > Sites à proximité d'une zone biodiversitaire sensible : 0 (à l'exception du site de Dublin, à ≈2 km d'une zone sensible, non retenu car sans interaction ni impact identifié sur les écosystèmes à cette distance)
- > Utilisation totale des terres : 0,4185 ha (4 185 m²)
- > Surface totale imperméabilisée liée aux bureaux de Sidetrade : 0,4185 ha (100%)
- > Surface totale orientée vers la nature sur site : Non applicable (sites urbains)
- > Surface totale orientée vers la nature hors site : Non applicable

Utiliser l'eau de manière responsable

Sidetrade a actualisé son étude d'exposition de ses sites aux risques liés à l'eau (source : Étude sur la période 2026 à 2050, basée sur les données d'Eiffel Investment Group en mai 2026). L'analyse couvre le périmètre 2025 de ce rapport (l'ensemble des bureaux, dont ceux de SHS Viveon) ainsi que les centres de données en France et au Canada. Elle vise à identifier les vulnérabilités des implantations du Groupe au stress hydrique et aux précipitations extrêmes ainsi qu'à anticiper les mesures de prévention.

Principaux résultats :

- Stress hydrique élevé : centre de données #1 (France) et centre de données #3 (Canada)
- Stress hydrique moyen à élevé : centre de données #2 (France)
- Stress hydrique faible : ensemble des bureaux, y compris les sites allemands
- Risque d'inondation élevé : bureaux de Düsseldorf, Tübingen et Calgary
- Risque d'inondation modéré : centre de données #1 (France)
- Précipitations extrêmes : exposition faible sur tous les sites
- Élévation du niveau de la mer : aucun risque identifié sur les sites étudiés

En outre, **Sidetrade mesure la consommation d'eau de l'ensemble de ses bureaux** et encourage ses collaborateurs aux gestes limitant le gaspillage. La consommation d'eau associée à nos serveurs reste difficile à tracer, en raison de l'absence de données sur les infrastructures sous-jacentes. Cette limite est documentée et fait l'objet d'un suivi auprès des hébergeurs.

B6 Indicateurs en 2025

- > Consommation d'eau sur tous les sites Sidetrade : 2 214 m³
- > Intensité hydrique : 36,06 m³ par M€ de chiffre d'affaires (-10,5% vs 2024), reflétant un découplage entre croissance et usage de la ressource
- > Prélèvement d'eau dans des zones à fort stress hydrique : 0 (aucun site concerné)

Politique

Sidetrade s'engage à optimiser la gestion de l'eau sur tous ses sites et à prendre des mesures adaptées à chaque niveau de risque identifié afin d'assurer une utilisation durable et responsable des ressources en eau.

Actions

- **Robinets à capteur** dans tous les locaux favorisant la réduction de consommation d'eau
- **Fontaines à eau en libre accès** pour inciter à l'usage de gourdes
- **Sensibilisation continue aux bonnes pratiques** via la communication interne

Exceller dans les trois R (réduire, réutiliser, recycler)



B7 Indicateurs en 2025

- > Durée de vie des ordinateurs : 3 à 6 ans en moyenne
- > Seconde vie des ordinateurs : 30% réutilisés en interne
- > Reconditionnement et recyclage IT via Twicy : 57% des équipements collectés reconditionnés (58 unités), 43% recyclés (plus de 480 kg de DEEE valorisés)
- > Déchets courants : 33 tonnes sur tous les sites (méthode d'estimation affinée en 2025, les volumes en 2024 étaient sous-estimés faute de données exhaustives)
- > Déchets dangereux et radioactifs : 0 tonne
- > Total annuel des déchets recyclés ou réutilisés, tous sites confondus : données non consolidées à ce jour

Dans un secteur où la consommation d'énergie et de ressources matérielles est inhérente à l'activité, une gestion responsable des équipements constitue un levier essentiel de durabilité. Sidetrade s'est engagé dans cette démarche depuis plusieurs années. Bien avant la réalisation de notre premier Bilan Carbone®, la réduction des déchets électroniques faisait déjà partie de nos priorités, à travers une politique visant à limiter leur production, optimiser l'usage des équipements et maîtriser les coûts, sans compromis sur la performance. Aujourd'hui, cette approche s'inscrit dans une stratégie structurée autour des principes des 3R : réduire, réutiliser, recycler.

Nous favorisons l'acquisition de **matériel écoresponsable**, conçu pour limiter la consommation énergétique, durer plus longtemps et faciliter la réparabilité. Le **réemploi**, en interne comme en externe, donne ensuite une seconde vie à notre parc informatique. Enfin, Sidetrade applique une **gestion rigoureuse des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)**, complétée par un **tri sélectif systématique dans tous ses bureaux**, réduisant d'autant l'empreinte environnementale du Groupe.

Politique

Bien que cela ne soit pas formalisé par une politique spécifique, **Sidetrade a instauré une traçabilité de son parc IT, une optimisation de la durée de vie des équipements et une organisation logistique visant à exploiter chaque unité jusqu'aux signes manifestes de fin de vie ou à l'impossibilité de la réparer.** Les appareils hors d'usage sont confiés à des partenaires spécialisés : **Twicy en France** et **Kavanagh en Irlande**. Ce processus, conforme au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), consiste en une prise en charge sécurisée des appareils hors d'usage, avec **effacement et destruction certifiés des données**. Cette opération sensible exige une expertise spécifique.

En parallèle, notre **politique zéro papier** a permis la **dématérialisation complète de nos flux administratifs**. Contrats clients, contrats employés, bulletins de paie, congés, notes de frais sont désormais 100% numériques. Cette dématérialisation renforce la **confidentialité**, garantit la **traçabilité** et contribue à une **réduction significative des impressions**.

Actions

- **Mise en veille automatique de tous les ordinateurs**
- **Réaffectation des ordinateurs des équipes IT** à des collaborateurs dont les usages applicatifs sont moins exigeants en ressources et/ou ne nécessitant pas des machines de dernière génération
- **Maximisation de la durée de vie du matériel IT** selon des diagnostics de performance et des réparations possibles
- Recyclage et réemploi des DEEE avec **Twicy** et **Kavanagh**
- **Promotion des écogestes** via des challenges internes, des actions de sensibilisation (Jour de la Terre, usage d'une tasse unique sur la journée)
- **Intégration de la RSE dans le manuel de l'employé** (présentation de la démarche RSE du Groupe, promotion de modes de transport à faibles émissions pour les trajets domicile travail, encouragement à prolonger la durée de vie du matériel informatique et à réduire les déchets plastiques lors des repas)



Notre engagement sociétal : cultiver la joie et la réussite collective

Construire avec joie est une force pour aller plus loin, ensemble. Elle nourrit la qualité de vie au travail, donne du sens à nos missions et renforce le lien entre nous. **Quand chacun peut évoluer avec confiance, s'épanouir et contribuer à une réussite partagée, la performance devient durable.**

#PeopleMakeSidetradeUnique



Un environnement de travail stable, propice à l'épanouissement

Chez Sidetrade, la stabilité managériale est un atout structurel. L'équipe dirigeante, en place depuis l'origine, assure la continuité de la vision et la cohérence des choix stratégiques. L'entreprise structure alors un **cadre de travail clair et lisible pour une communauté multiculturelle, répartie sur plusieurs régions du monde.**

99% des collaborateurs sont employés en contrat à durée indéterminée. Ce niveau élevé d'emploi durable favorise la stabilité des parcours professionnels et offre un cadre propice au développement des carrières.

En 2025, Sidetrade poursuit **l'harmonisation de ses parcours professionnels** afin de garantir des évolutions

équitables, de clarifier les responsabilités et de favoriser la mobilité interne. Déjà déployé au sein des équipes Produit, R&D et Services, le référentiel des métiers sera progressivement étendu aux fonctions Marketing, Finance et Ressources humaines. À chaque niveau

correspond une grille de rémunération claire et transparente, destinée à renforcer l'équité interne, à fiabiliser les recrutements et à assurer une gestion cohérente des talents.

Parallèlement, de nombreuses initiatives contribuent à renforcer le lien entre les équipes réparties dans les différentes régions où Sidetrade est implanté. Lancé il y a plus de cinq ans, le **réseau social interne B-Side** constitue un levier majeur de cette dynamique. Il favorise le partage des informations du Groupe, anime la vie de l'entreprise à travers des défis collectifs et met en lumière les réussites individuelles comme collectives, notamment lors des célébrations des anniversaires d'ancienneté. Ouvert vers l'extérieur, B-Side participe également au rayonnement de la marque employeur Sidetrade.

L'ensemble de ces initiatives nourrit durablement la culture **#OneTeam**, fondée sur l'innovation, le partage et le sentiment d'appartenance.

Au-delà des compétences et de la gestion des carrières, la culture d'entreprise se vit.



Politique

Chez Sidetrade, notre politique sociale, inscrite dans le Manuel de l'Employé, mis à jour en 2025, incarne un engagement fort : **offrir à chacun un environnement de travail sûr, respectueux, stimulant, propice à la confiance et à la réussite collective.** Celle-ci repose sur une **démarche d'écoute régulière.** Les **enquêtes eNPS** (Employee Net Promoter Score) et **entretiens individuels** permettent un accompagnement centré sur les besoins de chacun. En parallèle, notre politique de travail offre la possibilité d'adopter une organisation de travail hybride, avec **jusqu'à deux jours de télétravail par semaine**, modulables selon les situations personnelles (parentalité, conditions climatiques, transport, contraintes spécifiques). Également, notre politique de rémunération a été élaborée pour viser l'équité ; elle est **réévaluée chaque année.** Enfin, nos politiques internes, telles que la Notice de confidentialité pour le recrutement et la Notice de confidentialité pour les employés, encadrent la gestion des données

personnelles. Chaque collaborateur bénéficie d'un **poste de travail sécurisé**, via un **cryptage intégral des disques.** Ce dispositif garantit la conformité réglementaire, tout en assurant un usage serein des outils numériques au quotidien.

Parce que nous souhaitons rester une entreprise intègre, nous formons nos équipes pour prévenir les comportements inappropriés et favoriser un environnement de travail sain. En complément, un dispositif de signalement interne, la *Whistleblowing Line*, permet de signaler de manière confidentielle toute situation de harcèlement, discrimination, ou manquement à l'éthique. Ce dispositif, initialement destiné aux collaborateurs, a également été étendu à nos fournisseurs. Il est accessible via un lien internet disponible dans le Manuel de l'Employé, sur la page d'accueil de notre système d'information RH, ainsi que sur notre site internet sur la page « **Notre Code de conduite fournisseurs** ».

Actions

- **Formation obligatoire de l'ensemble des collaborateurs à la prévention du harcèlement et à l'éthique professionnelle**, y compris pour les nouveaux arrivants
- **Sensibilisation continue à la santé et à la sécurité au travail** et mise à jour du DUERP en France en 2025, sans identification de nouveaux risques
- **Actualisation des plans d'urgence** (évacuation, santé et sécurité) ou **maintien des dispositifs existants** en l'absence de nouveaux risques identifiés
- **Maintien des équipements ergonomiques** contribuant à la prévention des troubles musculosquelettiques (TMS)
- **Entretien des dispositifs anti-bruit dans certains bureaux** afin d'améliorer le confort acoustique et la concentration
- **Organisation de la Semaine du bien-être 2025** dans l'ensemble des bureaux (conférences, ateliers et défis collectifs dédiés à la santé physique et mentale)
- **Programmation tout au long de l'année d'événements fédérateurs** (escape games, comedy clubs, soirées gaming, jeux de société et activités sportives)
- **Mobilisation des collectifs internes comme la Sidetrade Sport Organisation (SSO)** en France et les Social Clubs au Canada, en Irlande et en Angleterre pour renforcer la convivialité et l'esprit d'équipe
- **Autorisation de la présence de chiens dans les bureaux**, une initiative propice à la bonne humeur et au lien social
- **Mesure annuelle de l'engagement collaborateur** via l'eNPS (Employee Net Promoter Score)
- **Poursuite du déploiement des parcours professionnels** par département, avec plusieurs filières déjà structurées et d'autres en cours de formalisation
- **Lancement du challenge « Monthathon »** invitant les collaborateurs à parcourir l'équivalent d'un marathon en quatre semaines pour promouvoir l'activité physique et la cohésion d'équipe
- **Développement de l'actionnariat salarié** grâce à un plan d'attribution d'actions gratuites, fondé sur des critères de performance
- **Déploiement de quatre agents conversationnels d'IA générative spécialisés par domaine** (Produit, Ventes, IT & RSE et Services) donnant accès à une base de connaissances interne, fiable et actualisée

B10 Indicateurs en 2025

- > Employés couverts par des accords de négociation collective en France : 100% (Convention collective nationale des bureaux d'études techniques, cabinets de conseils et sociétés d'ingénierie ; 15 décembre 1987)
- > Rémunération supérieure aux minima légaux dans l'ensemble des pays où nous opérons, à l'exception de l'Irlande, où certains collaborateurs perçoivent le salaire minimum local
- > Flexibilité : 100% des équipes dotées d'ordinateurs portables



B8 Indicateurs au 31/12/2025

B9

- > Équité salariale : ratio de 3,4 entre les dix rémunérations les plus élevées et les dix plus faibles, similaire à 2024
- > Absentéisme : 1,7% seulement
- > Blessures sur site : 0
- > Accident du travail enregistrables : 0
- > Taux d'accidents du travail enregistrables : 0
- > Décès résultant de blessures ou de maladies liées au travail : 0
- > Effectif présent dans des pays identifiés comme sensibles en matière de droits sociaux : 0%
- > Enquête de satisfaction collaborateurs : report en 2026 à la suite d'une réorganisation des RH ; eNPS (Employee Net Promoter Score) : 8/10 en 2025/2026
- > Flexibilité : 10 collaborateurs bénéficient d'horaires aménagés
- > Renouvellement de l'effectif : 25% (6 points de mieux qu'en 2024)
- > Engagement digital sur B-Side : 98% d'utilisateurs actifs avec 12 822 actions (publications, likes, partages, clics)



En coulisses avec les Sidetraders en 2025

« Depuis mon arrivée, j'ai beaucoup appris. La différence se joue surtout sur mon manager : à l'écoute, juste, présent quand il le faut. On me fait confiance ; on me donne les moyens d'avancer. Ça change tout. »

Département Services

« L'équipe est bienveillante et l'ambiance est bonne, tout simplement. J'échange régulièrement avec mon manager ; donc je peux proposer une idée ou signaler ce qui pourrait mieux marcher sans attendre l'entretien annuel. »

Département Produit

« C'est l'énergie des équipes qui me marque le plus. On en demande beaucoup, mais sans pression inutile. De vrais défis et la place pour grandir. J'ai le sentiment que ce que je fais compte. »

Département Sales

« Ce que j'aime chez Sidetrade, c'est qu'on avance vite sans jamais avancer seul. On teste, on change d'avis, on adopte de nouveaux outils, mais on le fait ensemble. Les gens tiennent à leur travail et les uns aux autres. C'est ce qui me donne envie de m'investir et de progresser. »

Département R&D

« Si j'aime mon travail, c'est d'abord pour l'équipe. Je travaille avec des gens vraiment doués et qui restent simples. On réfléchit ensemble, on débloque les problèmes à plusieurs, et parfois on refait le monde autour d'un café. Même les sujets compliqués deviennent intéressants quand on s'y attaque à plusieurs. »

Département R&D

« Ce qui fait la différence pour moi, c'est qu'on vous confie de vraies responsabilités dès le départ. Pas des tâches d'exécution. Des projets qui comptent, pour l'entreprise comme pour le secteur. La culture est conviviale, mais exigeante. On travaille dur, et on voit les résultats. Autre chose qui m'a surpris : tout le monde est accessible, jusqu'au top management. Les gens aident sans qu'on ait à le demander. On se soutient, on célèbre les réussites ensemble. Et oui, on partage aussi pas mal de bons moments, séminaires et événements compris. C'est ce qui fait que Sidetrade n'est pas juste un lieu de travail. »

Département Produit

« Ici, on agit, on ne se contente pas d'en parler. Le produit bouge sans arrêt, donc on apporte vraiment quelque chose aux clients. Et quand un client adopte l'outil, ça se voit dans ses résultats. Le management est direct ; on sait où l'on va. Le travail fourni est reconnu, ce qui n'est pas toujours le cas ailleurs. »

Département Produit

Favoriser l'innovation et investir dans la diversité des talents

Investir dans la diversité des talents

Nos équipes sont réparties entre l'Europe et l'Amérique du Nord. Elles travaillent dans un environnement international, avec l'anglais pour langue commune. **Cette présence sur deux continents réunit des parcours, des cultures et des expériences variés.** Nous en tenons compte dans nos recrutements et dans la composition de nos équipes. Cette diversité de profils soutient notre capacité à concevoir des logiciels adaptés à des marchés différents et à accompagner des clients répartis dans plusieurs pays.

Politique

Le Code de conduite de Sidetrade fixe les principes éthiques qui encadrent nos pratiques. Il couvre l'éthique des affaires, la responsabilité sociétale, la diversité et l'inclusion. Il s'applique à l'ensemble des collaborateurs et régit nos relations avec nos clients, partenaires et parties prenantes, dans tous les pays où nous opérons.



Actions

- **Création d'un groupe de travail dédié à la diversité et à l'inclusion**, chargé de la sensibilisation et du partage des bonnes pratiques
- **Formation des équipes de recrutement à la diversité et à l'inclusion** pour garantir l'équité du processus d'embauche
- **Renouvellement du partenariat avec Epitech France**, avec l'accueil (au siège social) de 18 étudiants internationaux lors d'un événement présentant Sidetrade et les métiers dans l'IA. Intégration de 2 alternants, dont l'expérience se poursuit en 2026
- **Poursuite de la Sidetrade Data & AI Academy** et de son programme de formation

Indicateurs en 2025

- > Recruteurs formés à la diversité et à l'inclusion : 100%
- > Nationalités représentées : 38
- > Moyenne d'âge : 39,8 ans
- > Répartition des collaborateurs : 33% ont plus de 45 ans
- > Part des salariés en situation de handicap : 0,5%
- > Sidetrade Data & AI Academy : 4 CDI signés

L'impact de la Sidetrade Data & AI Academy

Créée en 2018, la Sidetrade Code Academy, devenue en 2025 la **Sidetrade Data & AI Academy**, incarne notre ambition de rendre les métiers de la donnée et de l'IA plus accessibles. Ce programme **gratuit, ouvert à tous les profils sans prérequis technique**, offre quatre semaines de formation dispensées par nos ingénieurs, experts de la donnée et spécialistes de l'IA.

Au-delà de l'acquisition de compétences techniques, chaque promotion réunit des profils variés, souvent atypiques, et ouvre des **perspectives des carrières** au sein de Sidetrade. Porteuse de sens, la **Sidetrade Data & AI Academy donne confiance à des profils souvent sous-représentés dans notre univers**.



« Pendant trop longtemps, la tech a trié les talents au diplôme. Avec la Sidetrade Data & AI Academy, on parie sur le potentiel, pas sur les parcours balisés. On ouvre la porte à des profils que le secteur laisse de côté. Une équipe d'ingénieurs plus variée, c'est une équipe qui résout mieux et plus rapidement les problèmes. »

Mark Sheldon
Chief Technology Officer @Sidetrade



« Ce qui rend la Sidetrade Data & AI Academy unique, c'est qu'elle est ouverte à tous, sans frais d'inscription. Sur le marché, une formation comparable se paie souvent plusieurs milliers d'euros. Nous avons fait le choix de l'offrir. »

Jack Wolverson
Senior Data Engineer @Sidetrade,
diplômé 2019 et responsable de la
Sidetrade Data & AI Academy



« La Sidetrade Data & AI Academy a eu un impact énorme chez Sidetrade. Nous avons 20 ingénieurs issus de ce programme et formé gratuitement près de 100 talents ! »

Luke Hennerley
VP Innovation @Sidetrade, créateur
de la Sidetrade Data & AI Academy



« La Sidetrade Data & AI Academy a été une formidable opportunité, non seulement pour découvrir les activités de Sidetrade et son mode de fonctionnement, mais aussi pour comprendre ce que représente l'adoption de l'IA à l'échelle d'une grande entreprise. Chaque semaine du programme m'a permis de développer davantage mes compétences et d'explorer les différentes façons dont l'IA peut être utilisée pour nous aider à travailler plus efficacement. »

Saad Rashid
Graduate Data Engineer @Sidetrade,
diplômé 2025 de la Sidetrade Data
& AI Academy



« La Sidetrade Data & AI Academy a joué un rôle clé dans ma transition de jeune diplômée à Data Engineer. Ce programme m'a permis d'acquérir de solides bases en ingénierie des données, en technologies cloud et en intelligence artificielle, tout en me donnant l'opportunité de travailler sur des projets concrets. Au-delà des compétences techniques, il m'a aidé à gagner en confiance, à apprendre auprès de mentors expérimentés et à accélérer mon évolution vers une carrière enrichissante chez Sidetrade. »

Zoya Qureshi
Graduate Data Engineer @Sidetrade,
diplômée 2025 de la Sidetrade Data
& AI Academy

Assurer une intégration fluide

Chez Sidetrade, chaque arrivée est une aventure et nous la prenons à cœur. Trouver vite sa place, monter en compétences avec le soutien de l'équipe, se sentir pleinement des nôtres. Chaque nouvelle recrue suit un parcours d'intégration structuré.

Indicateurs en 2025

- > Sessions d'intégration : 11
- > Accès à la Sidetrade Academy : 100% des nouveaux entrants via un parcours de formation dédié

Politique

Le parcours d'intégration associe des **sessions organisées en région** avec un programme d'**accueil collectif piloté par les RH** afin de garantir une **expérience homogène** à l'échelle du Groupe. Dès son arrivée, chaque Sidetrader reçoit un kit d'intégration et un livret d'accueil, puis accède à la Sidetrade Academy, notre plateforme de formation. Les trois premiers mois sont consacrés à une **immersion progressive dans les produits, les métiers, les outils et la culture de l'entreprise**. Tout au long de ce parcours, le collaborateur est accompagné par son manager, des pairs référents et un mentor dédié. Des points d'étape à 30, 60 et 90 jours permettent d'évaluer l'intégration, de mesurer la progression et d'identifier, le cas échéant, les éventuels obstacles.

Actions

- **Organisation systématique d'une pré-intégration** permettant à chaque arrivant de se familiariser avec Sidetrade avant son premier jour au sein de l'entreprise
- **Session d'accueil collective mensuelle** (hors période estivale), ouverte à tous les nouveaux collaborateurs, quels que soient le pays, le métier ou le niveau d'expérience
- **Revue régulière du parcours d'intégration** afin d'assurer une culture d'entreprise cohérente et partagée à l'échelle du Groupe

L'impact de l'intégration en 2025

« La partie la plus précieuse de mon intégration a été le soutien et l'accompagnement. Dès le premier jour, chacun s'est montré accessible et prêt à aider, ce qui a rendu la transition fluide et rassurante. J'ai également apprécié la structure claire des sessions d'intégration, qui m'ont permis de bien comprendre mon rôle, mes responsabilités ainsi que les outils utilisés. Cela m'a donné confiance pour démarrer et m'a permis de me sentir rapidement intégré à l'équipe. »

Département R&D

« Les informations sur de nombreux sujets étaient facilement accessibles. Je savais à qui m'adresser et où chercher lorsque je ne comprenais pas certains points. »

Département Services

« Toutes les équipes se sont montrées disponibles et m'ont transmis les informations nécessaires. Les vidéos de formation sont bien conçues et permettent de monter rapidement en compétences. »

Département Sales

« Le fait d'avoir un mentor pour m'accompagner durant les premières semaines et me présenter à l'équipe m'a permis de m'intégrer et de créer des liens rapidement. Le fait de pouvoir travailler très tôt sur des projets concrets, tout en étant guidé, a été particulièrement motivant. Cela m'a apporté une expérience pratique et une meilleure compréhension de mon rôle ainsi que de la manière dont je peux contribuer. »

Département R&D

Former pour transformer : faire de chaque collaborateur un moteur de progrès

Le développement des compétences constitue l'un des piliers de notre politique de ressources humaines. **Présentes dans l'ensemble des régions où nous opérons, les équipes RH assurent un accompagnement de proximité, adapté aux réalités locales et aux besoins des collaborateurs.**

En 2024, le Groupe a instauré une culture du dialogue régulier entre managers et collaborateurs afin de renforcer le suivi individuel et la qualité des échanges. Cette démarche a été élargie en 2025 avec le déploiement d'un plan de formation individualisé, conçu pour répondre aux besoins spécifiques de chaque équipe.

L'objectif est double : **mieux accompagner les collaborateurs** dans leur développement professionnel et **donner aux managers les moyens** de suivre plus efficacement les parcours et les évolutions de carrière. Accessible à l'ensemble des effectifs, quels que soient le métier ou l'ancienneté, ce dispositif traduit notre volonté d'investir durablement dans nos talents.



Politique

Chez Sidetrade, la gestion des talents repose sur des processus harmonisés à l'échelle du Groupe. Un système RH centralisé assure le suivi des évolutions salariales, des congés et de la performance individuelle, garantissant une gestion cohérente des parcours professionnels.

Chaque collaborateur bénéficie d'échanges réguliers avec les équipes RH et d'une évaluation annuelle avec son manager afin de faire le point sur ses résultats, ses objectifs et ses perspectives de développement. Les managers bénéficient d'un accompagnement pour renforcer leurs compétences de leadership, de prise de décision et d'animation des équipes. L'objectif est de faire vivre une culture fondée sur la confiance, l'impact et l'excellence opérationnelle. **L'accès aux formations en ligne de la Sidetrade Academy** permet à chacun de progresser selon son rythme et ses aspirations.

Actions

- **Déploiement d'un système d'évaluation de la performance**, conçu pour limiter les biais d'évaluation, mieux identifier les besoins de développement individuels et harmoniser le pilotage de la performance à l'échelle du Groupe. Principales évolutions :
 - Grille d'évaluation harmonisée, avec des critères communs à tous les départements, révisée chaque année
 - Distinction entre performance passée et potentiel d'évolution, facilitant les décisions RH et les parcours de carrière
 - Introduction d'un positionnement en *Nine Box Grid*, permettant de cartographier les talents (A, B et C *Players*) et d'ajuster les plans d'accompagnement ou de développement
 - Formation des managers à la conduite des entretiens et des évaluations, dans une approche factuelle, constructive et orientée vers le développement
 - Formation des collaborateurs au nouveau cadre d'évaluation, pour en comprendre les objectifs et leur rôle dans leur propre développement
- **Formations en ligne adaptées aux profils et aux objectifs de chaque équipe**, via la Sidetrade Academy et des formations externes
- **Sessions régulières de retours d'expérience entre RH, managers et collaborateurs** afin de renforcer la qualité et l'équité des évaluations, d'harmoniser les pratiques, de renforcer la qualité du management au quotidien et d'anticiper les besoins de développement des talents :
 - Suivi structuré des évaluations annuelles, permettant d'identifier les écarts, d'analyser les tendances et limiter les biais
 - Points réguliers RH-managers sur la performance, la formation, la mobilité et les situations sensibles
 - Suivi de l'eNPS (Employee Net Promoter Score), outil précieux pour capter la perception des collaborateurs et ajuster nos actions en conséquence
 - Pilotage individualisé des évolutions de carrière, des promotions et des parcours de formation, dans une logique de reconnaissance et de rétention des talents
 - Echanges informels encouragés tout au long de l'année, pour faire de l'évaluation un processus continu plutôt qu'un rendez-vous ponctuel, au service du développement professionnel de chacun
- **Parcours de carrière structurés**, déployés dans certains départements, pour accompagner l'évolution des compétences

B10 Indicateurs en 2025

- > Sidetrade Academy : 50 nouvelles formations (13 heures de contenu supplémentaire)
- > 100% de l'effectif global accède aux formations : 2,03 heures par personne (excluant l'onboarding, le mentorat, les certifications ou la Sidetrade AI & Data Academy) (2,4 heures pour les femmes ; 1,9 heures pour les hommes)
- > Conférences internes : 9 (3 CEO Lives, 3 Fireside Chat, 3 Sidetrade's Got Talent)
- > Promotion : 6% de l'effectif global
- > Mobilité : 2,08% de l'effectif global

Promouvoir la parité entre les femmes et les hommes

Nous ne voulons pas seulement ouvrir la voie aux femmes dans l'IA, nous voulons qu'elles y prennent toute leur place. Depuis 2023, une équipe pilote notre stratégie en faveur de la parité et de la diversité des genres. Son rôle : faire avancer l'égalité, avec des actions concrètes. La parité ne se décrète pas ; elle se construit, jour après jour.

Politique

Sidetrade s'engage à promouvoir l'égalité des genres à travers des politiques concrètes :

- Accroître la part de femmes dans ses effectifs
- Assurer l'égalité salariale
- Favoriser l'accès aux promotions pour les femmes
- Offrir des programmes de mentorat et de développement professionnel



Actions

- **Analyse des offres d'emploi via l'outil « Gender Decoder »** afin d'identifier les biais de genre dans les annonces de recrutement
- **Contrôle de l'égalité des genres et de l'équité salariale** avec l'**Index Egapro**, publié sur www.sidetrade.com
- **Formation à l'égalité des genres** pour tous les recruteurs, responsables et nouveaux Sidetraders, en partenariat avec le Pacte mondial des Nations Unies
- **Promotion des métiers dans le numérique** auprès des jeunes femmes, en partenariat avec **Epitech** (France)
- **Reconduction en 2025 du programme de mentorat By Your Side** pour soutenir le développement et l'évolution des collaborateurs
- **Challenge interne pour la Journée des droits des femmes** avec le partage de figures féminines inspirantes par les collaborateurs

B8

Indicateurs en 2025

B10

- > Index de l'égalité professionnelle : 91/100 pour le Groupe, 90/100 pour la France
- > Part de femmes au Comité de Direction : 44,4%
- > Part de femmes au Conseil d'Administration : 1 femme sur 5 membres (20%)
- > Part de femmes managers : 25%
- > Part de femmes dans des fonctions tech (Produit, IT, Services) : 26%
- > Ecart de rémunération : 3% (en faveur des hommes)
- > Mentorat « By Your Side » : 61% de femmes bénéficiaires
- > Ecart de taux de promotion : 2,5% (en faveur des femmes)
- > Délai de promotion : 2 ans et 11 mois en moyenne (tous métiers et pays confondus, à temps de travail comparable)
- > Délai de promotion des femmes : 2 ans et 1 mois
- > Délai de promotion des hommes : 3 ans et 3 mois
- > Engagement éducatif : 3 ambassadrices Sidetrade auprès d'Epitech

32%
(124 femmes)



68%
(263 hommes)

L'impact du mentoring By Your Side en 2025



« Cette expérience m'a permis de mieux comprendre les enjeux de l'accompagnement au changement, tout en me donnant une vision plus concrète du fonctionnement du Groupe et des modes de collaboration entre équipes. »

Mentee, session 2025 « By Your Side »

« Participer à By Your Side cette année m'a permis de prendre du recul sur mon parcours. Avec mon mentor, j'ai travaillé autant sur la manière de me positionner, de communiquer et de gagner en visibilité que sur le fond de mes projets. J'ai bénéficié d'une écoute attentive et de conseils très concrets. Ce programme m'a aussi donné l'occasion de développer davantage les échanges avec mes pairs, mes équipes et plus largement avec des collaborateurs d'autres départements. »

Mentee, session 2025 « By Your Side »

« Nous avons travaillé sur ma prise de parole devant plusieurs personnes, une expérience qui m'a permis de gagner en confiance et d'exprimer mes idées avec davantage d'aisance et d'impact. »

Mentee, session 2025 « By Your Side »

« J'ai beaucoup apprécié cette expérience et je n'hésiterais pas à y participer de nouveau en tant que mentor. Au-delà du mentorat, elle m'a permis de mieux connaître Sidetrade et de découvrir le travail d'autres départements. Être mis en relation avec une personne d'une autre équipe est particulièrement enrichissant. On apprend autant des échanges que de l'accompagnement lui-même. »

Mentor, session 2025 « By Your Side »

« Ce fut une excellente expérience. J'ai le sentiment que mon mentoré comme moi avons énormément bénéficié du programme. Mon mentoré était très impliqué, avec de nombreux sujets concrets et actuels qu'il souhaitait aborder. Cela a donné lieu à des échanges stimulants. En tant que mentor, j'ai moi aussi beaucoup appris. Préparer nos discussions, prendre du recul sur certains sujets et confronter nos points de vue m'a permis d'élargir ma réflexion et de continuer à progresser. »

Mentor, session 2025 « By Your Side »

« J'apprécie énormément cette expérience. Chaque session me pousse à développer mes compétences, mes connaissances afin de rester pertinent, tout en m'aidant à renforcer mes capacités de coaching et de leadership. »

Mentor, session 2025 « By Your Side »

Notre engagement pour une gouvernance éthique : parce que les relations de confiance reposent sur la responsabilité

Se conformer aux lois et réglementations internationales est une base incontournable. Aller au-delà de la conformité pour adopter des pratiques socialement responsables est encore mieux.

#AmazingSidetrade





Diriger avec intégrité et garantir des pratiques commerciales éthiques

Bâtir avec intégrité

Nous cultivons des standards éthiques exigeants et encourageons, à tous les niveaux, une conduite professionnelle irréprochable. Notre gouvernance s'appuie sur une structure agile, pensée pour sécuriser les décisions et responsabiliser durablement l'ensemble de l'organisation. Parce qu'une entreprise forte est d'abord une entreprise qui se gouverne avec justesse.



« La maîtrise des enjeux liés à l'IA et à la protection des données est un impératif de confiance. À travers une gouvernance renforcée de nos systèmes d'IA, nous affirmons notre volonté de concilier innovation, responsabilité et éthique. »

Sylvie Toubreau
Legal Director @Sidetrade

B11 Indicateurs en 2025

- > Adhésion au code de conduite de Sidetrade : 100% de l'effectif global
- > Part des salariés formés aux pratiques anticorruptions : 100%
- > Violation du code de conduite : 0
- > Dépenses de lobbying : 0
- > Alertes professionnelles signalées sur la *Whistleblowing Line* : 2 dont 100% clôturées en 2025
- > Pratiques anti-compétitives enregistrées : 0
- > Incidents de corruption confirmés : 0
- > Rapports sur les infractions : 0
- > Condamnations et amendes pour violation des lois anti-corruption et pots-de-vin : 0

Politique

Notre code de conduite, fondé sur l'intégrité, la responsabilité, le respect et la transparence, guide nos interactions professionnelles. Il définit les rôles et responsabilités de chaque collaborateur selon les piliers qui suivent :

- **Valeurs et principes** : Adhésion aux valeurs de Sidetrade et aux principes éthiques universels, incluant la Déclaration universelle des droits de l'homme.
- **Lutte contre la corruption** : Interdiction stricte de corruption, fraude, rétrocommissions et tout comportement contraire à l'éthique. Nous attendons de nos collaborateurs qu'ils reconnaissent les situations à risque et agissent en conséquence.

- **Gestion des conflits d'intérêts** : Des directives claires sont en place pour prévenir les conflits d'intérêts. Chaque collaborateur doit signaler tout conflit potentiel.
- **Procédure d'alerte** : Une ligne d'alerte confidentielle, la *Whistleblowing Line*, plateforme indépendante, disponible 24/7, en français et en anglais, avec protection des lanceurs d'alerte, permet de signaler un comportement frauduleux ou contraire à l'éthique et sans risque de représailles. Chaque signalement est examiné par une responsable dédiée qui, le cas échéant, le transmet au département compétent afin d'en assurer le traitement. Les alertes reçues en 2025 ont été analysées et traitées au cours de l'exercice.



Actions

- **Mise à jour de la cartographie des risques éthiques** pour renforcer le contrôle interne et prévenir les risques majeurs
- **Revue annuelle du code de conduite** de Sidetrade pour garantir sa pertinence et son application
- **Renforcement de la formation éthique** (anti-corruption, conflits d'intérêts, lanceurs d'alerte, cadeaux, confidentialité, usage numérique, harcèlement) avec le **déploiement de la formation « Ethics and Code »**, obligatoire pour tous les collaborateurs, y compris les nouveaux arrivants
- **Lancement d'une série de vidéos « Safe at Sidetrade »** sur B-Side (5 épisodes) afin de sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques de cybersécurité
- **Campagnes trimestrielles de simulation de phishing** pour renforcer la vigilance face aux cybermenaces
- **Communications mensuelles sur la sécurité** de l'information et les bonnes pratiques numériques
- **Communications trimestrielles rappelant les obligations de confidentialité**, la protection des données et les règles applicables aux informations sensibles et privilégiées
- **Maintien de la Whistleblowing Line**, dispositif d'alerte éthique accessible aux employés et aux fournisseurs
- **Transparence financière** assurée par la **publication annuelle des comptes consolidés du Groupe**
- **Transparence ESG** via la publication de notre rapport RSE dans la section ESG de notre **page Euronext**
- **Finalisation de la politique d'IA responsable**, qui renforce la gouvernance, la transparence et la gestion des risques et aligne nos solutions sur les principes du règlement européen sur l'IA (*EU AI Act*)
- **Déploiement d'IA Impact Assessments (internes et externes)** couvrant l'ensemble des systèmes d'IA de Sidetrade, élaborés par un comité pluridisciplinaire (sécurité, technique, juridique, fonctionnel) pour classer et valider les systèmes à risque faible et modéré selon les critères de l'*EU AI Act* (éthique, propriété intellectuelle, qualité des données), avec une validation par un tiers indépendant prévue en 2026
- **Revue complète des registres de traitements internes (privacy records) et des Data Processing Agreements (DPA)** conclus avec les sous-traitants, conduite en 2025 via des entretiens individuels avec l'ensemble des parties prenantes internes

B10 Indicateurs en 2025

- > Acheteurs formés aux achats responsables : 100%
- > Acheteurs objectivés sur la démarche RSE : 100%
- > Bilan Carbone® lié aux achats (services et biens) : 857 tCO₂eq (-5% par rapport à 2024)
- > Performance RSE des fournisseurs audités : 6,4/10
- > Délai moyen de paiement des fournisseurs : 27 jours

Acheter de manière responsable

Nos principaux achats concernent les équipements et services informatiques, notamment le matériel, les logiciels et les infrastructures cloud qui soutiennent notre plateforme d'IA. Conscients de l'empreinte environnementale associée à ces activités, qu'il s'agisse de la consommation d'énergie et d'eau ou de l'utilisation de ressources nécessaires à la fabrication des équipements numériques, **nous intégrons des critères environnementaux exigeants dans nos décisions d'achat**. Nous privilégions donc des fournisseurs cloud engagés dans la réduction de leur consommation énergétique et de leurs émissions de gaz à effet de serre. Nous favorisons également un renouvellement raisonné de nos équipements en tenant compte de leur efficacité énergétique, de leur durée de vie, de leur réparabilité et des certifications dont ils bénéficient. Cette approche contribue à notre ambition de **réduire l'empreinte carbone du numérique tout en garantissant la performance et la résilience de nos infrastructures**.

Nos engagements sont aussi portés par notre Code de conduite fournisseurs, qui formalise les standards que nous attendons de l'ensemble de nos partenaires. Au-delà de la maîtrise des impacts environnementaux, nous veillons au respect des droits humains fondamentaux, à l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants, ainsi qu'à la promotion de conditions de travail décentes, conformément aux principes de l'Organisation internationale du travail (OIT).



« Conscients du rôle de nos partenaires dans la transformation durable, nous avons inscrit la RSE au cœur de notre politique d'achats. Non comme un simple critère de conformité, mais comme une exigence partagée et un levier de progrès collectif. En intégrant cet engagement à chaque étape de notre chaîne de valeur, nous œuvrons activement à diffuser une culture d'impact positif et mesurable. »

Wafaa Sifane
Head of Procurement @Sidetrade

Politique

La politique d'achats de Sidetrade a été mise à jour en 2024 afin d'intégrer les engagements RSE de Sidetrade en matière d'achats. En tant que signataire de la charte RFAR, Sidetrade s'engage à en respecter les 10 principes. Par ailleurs, les fournisseurs stratégiques ou critiques (données sensibles, infrastructure IT, risques réglementaires ou réputationnels) doivent compléter un questionnaire couvrant 18 critères (engagements RSE, gestion des émissions de GES et autres impacts sur l'environnement, ressources humaines et respect du droit du travail, diversité et inclusion, éthique des affaires et corruption, politique achats responsables). Ces questions évoluent au rythme des standards internationaux (OCDE, ISO 20400, CSRD, CS3D).

En parallèle, notre **Code de conduite fournisseur** formalise nos exigences en matière de droits fondamentaux, de lutte contre la corruption, de gestion des risques environnementaux, d'équité sociale et de responsabilité partagée. Une gouvernance dédiée aux achats responsables en assure le suivi.

Actions

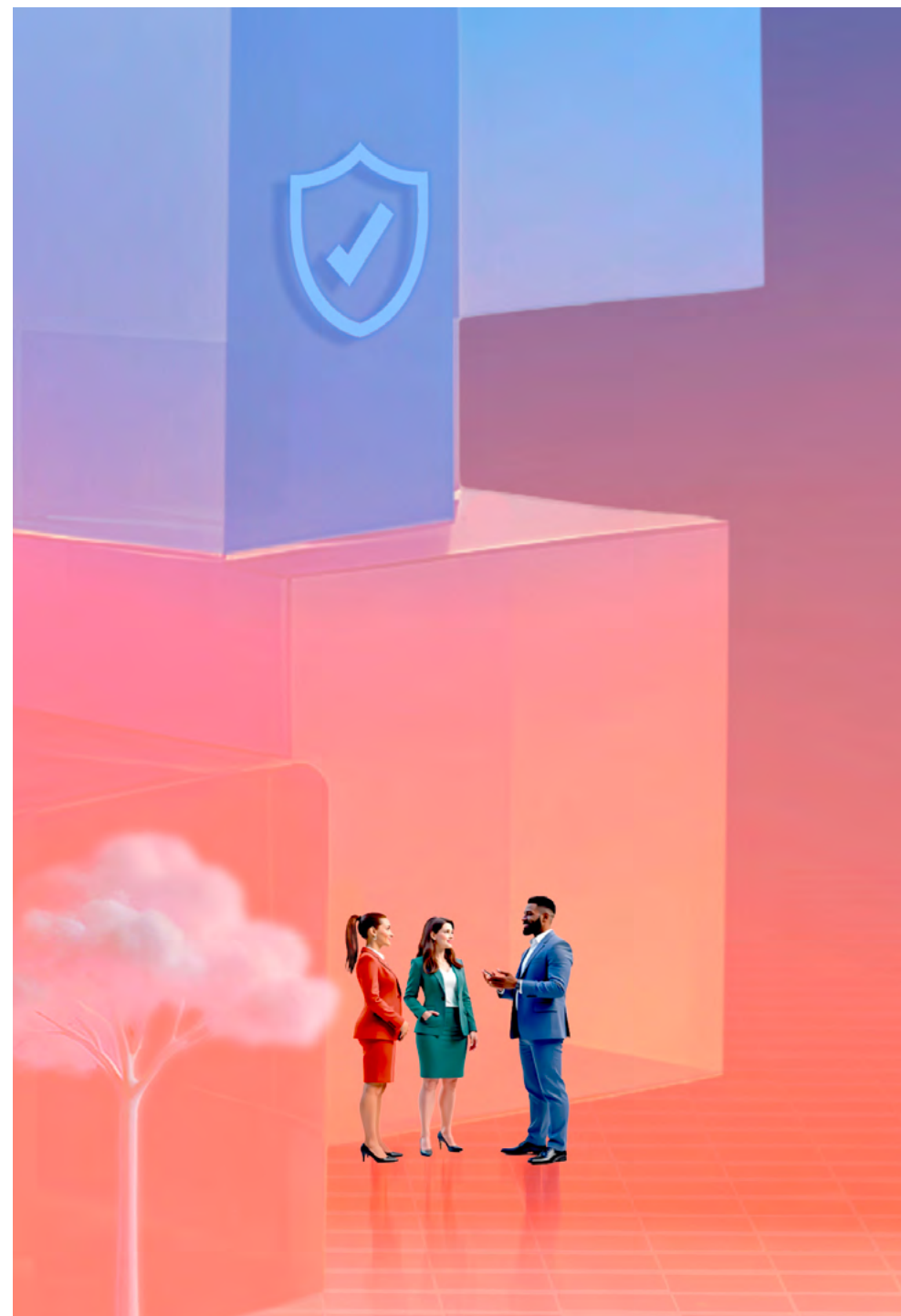
- **Adhésion à la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR)** depuis juin 2024 pour adopter des pratiques d'achats responsables
- **Suivi de 2 formations animées par EcoVadis**, par notre acheteur, sur le code de conduite fournisseurs et sur le reporting lié aux achats responsables
- **Formalisation d'une politique achats** intégrant une incitation à prendre en compte les enjeux RSE (management environnemental et droits humains)
- **Publication du Code de conduite fournisseurs, accessible en ligne**, qui fixe les exigences sociales, environnementales et éthiques applicables à nos partenaires (conformité réglementaire, gestion durable des ressources, santé-sécurité, inclusion)
- **Sensibilisation des équipes, susceptibles de réaliser des achats**, à la politique d'achats de Sidetrade et à notre Code de conduite fournisseurs
- **Analyse des risques de corruption et de pratiques contraires à l'éthique**, pilotée par le Comité RSE, concluant à un niveau de risque faible au vu de la nature de notre activité, de notre chaîne de valeur et de notre gouvernance ; cette évaluation sera **réexaminée tous les 24 mois ou en cas d'événement significatif**
- **Finalisation de l'automatisation du système de notation des fournisseurs** en 2026

Garantir la protection des données, limiter les risques de cybersécurité

Sidetrade traite un volume considérable de données de transactions interentreprises au sein de son **Data Lake**. Cette capacité implique une **responsabilité majeure en matière de confidentialité des données clients et d'intégrité des systèmes**. La sécurité de l'information ne relève pas d'une fonction support ; elle conditionne notre activité.

Laurent Pontier
CTO Chief of Staff @Sidetrade

« Dans un monde où la donnée est devenue le capital le plus stratégique et l'IA la nouvelle énergie des entreprises et de leurs processus financiers, la cybersécurité et la sécurité opérationnelle ne sont pas des options. Ce sont des engagements absolus, indissociables de notre promesse client. Chez Sidetrade, nous avons fait le choix d'aller au-delà de la conformité aux normes et réglementations en vigueur, pour ériger la sécurité en pilier de notre culture d'entreprise. Nous redéfinissons les standards de confiance du secteur de l'Order-to-Cash en plaçant la protection des informations les plus sensibles de nos clients au cœur de chaque décision, chaque ligne de code, chaque processus. Excellence, rigueur, anticipation, performance. Ces quatre exigences guident nos équipes au quotidien et font de Sidetrade un partenaire fiable, responsable et résolument tourné vers l'avenir. »



B10 Indicateurs en 2025

- > Certification ISO 27001 renouvelée en 2025 et auditée chaque année
- > Délivrance des rapports d'attestation SOC 1 Type II et SOC 2 Type II en 2025
- > Formation cybersécurité : 100% de l'effectif global
- > Plaintes pour non-respect du RGPD : 0
- > Violations de données : 0



Politique

Sidetrade est **certifiée ISO/IEC 27001 depuis 2019**, avec un renouvellement continu. La certification encadre une gouvernance de la sécurité de l'information et une gestion des risques alignées sur les exigences du **RGPD**. Elle impose une révision périodique des pratiques face aux menaces émergentes. Norme internationale de référence, **l'ISO/IEC 27001** fixe le cadre de protection des données et de réduction des risques sur lequel s'appuie le dispositif.

Ce socle repose sur un ensemble de politiques internes, régulièrement révisées, qui encadrent la gestion de l'information, la protection des données personnelles et l'usage de l'intelligence artificielle :

- Politique Sidetrade de confidentialité
- Politique Sidetrade de gestion des violations de données à caractère personnel
- Politique Sidetrade relative à la sécurité des systèmes d'intelligence artificielle

Sidetrade conçoit et déploie une IA selon une approche **Ethics by Design**. Nos modèles reposent exclusivement sur des données professionnelles sectorielles et métiers. Ils produisent des recommandations explicables et corrigibles manuellement. Une **supervision humaine** et des **contrôles qualité** en encadrent le fonctionnement et en assurent la traçabilité.

Sidetrade inscrit la souveraineté numérique au cœur de sa démarche, en s'appuyant sur sa propre infrastructure cloud. Cette approche permet de garantir un haut niveau d'exigence en matière d'éthique, de protection des données sensibles conformément au RGPD, ainsi que de maîtrise des risques liés à la sécurité, à la confidentialité et à la transparence de ses solutions.

- Politique Sidetrade relative à la classification des données
- Politique Sidetrade relative à la sécurité des systèmes d'information
- Politique Sidetrade relative à la protection des données personnelles
- Politique Sidetrade en matière de cookies

Actions

- **Infrastructure cloud privé** pour la gestion du **Sidetrade Data Lake** avec transferts quotidiens vers un centre secondaire sécurisé
- **Sécurisation des postes de travail** : disques chiffrés, verrouillage automatique, ports USB bloqués, antivirus, filtrage web, VPN requis hors site, droits limités selon les rôles (coordination RH-IT)
- **Parcours de formation à la cybersécurité** dès l'intégration, complété par des campagnes régulières de sensibilisation (phishing, deepfakes IA, bonnes pratiques numériques) pour l'ensemble des collaborateurs
- **Formation à la confidentialité et à la propriété intellectuelle** pour toutes les nouvelles recrues
- **Formation au développement sécurisé** pour l'ensemble des membres de la R&D
- **Politique de sécurité des systèmes d'IA** (adoptée en 2024) pour la prévention des biais algorithmiques et exclusion des données personnelles
- **Application du principe *Privacy by Design*** et accompagnement de la conformité RGPD
- **Mise en œuvre des droits RGPD** via des procédures dédiées :
 - Droit d'accès, de rectification, à l'effacement/opposition
 - Droit à la limitation du traitement et à la portabilité
 - Droits relatifs aux décisions automatisées et au profilage
- **Contrôles renforcés sur les sous-traitants** ayant accès aux données clients
- **Examen régulier des plans de reprise d'activité** (PRA/DRP)
- **Audits externes annuels** : certification **ISO 27001** par EY CertifyPoint, rapports d'audit **SOC 1 Type I (ISAE 3402) et SOC 2 Type I (ISAE 3000)** obtenus dès 2023, renforcés au niveau Type II depuis 2025



La voix de l'engagement chez Sidetrade

Philippe Gangneux
DAF
Ambassadeur RSE
@Sidetrade

Chez Sidetrade, nous avons toujours défendu une croissance à la fois rentable, durable et responsable. **Cette exigence nous permet de traverser les cycles économiques sans renoncer à nos engagements sociaux et environnementaux.**

Aujourd'hui, le défi a changé. Faire mieux ne suffit plus. **Il faut créer davantage de valeur avec moins de ressources, moins de complexité et avec moins de temps.** C'est la réalité d'une économie sous contrainte. Nous y répondons sans dévier de notre trajectoire.

Nous adoptons l'IA agentique avec discernement pour simplifier les modes de fonctionnement, renforcer l'efficacité opérationnelle et utiliser les ressources de manière plus responsable. Nous faisons ainsi évoluer notre organisation comme celle de nos clients vers davantage de simplicité,

de sobriété et d'efficacité. Cette transformation contribue à la fois à notre performance économique et notre performance extra-financière.

En construisant notre stratégie RSE, nous avons tranché un point. L'ambition environnementale et sociale ne peut être dissociée d'une vision économiquement viable, créatrice de valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes. **La performance financière et la performance extra-financière fonctionnent ensemble, au cœur de notre modèle.**

Deux mots continueront de guider nos actions en 2026. L'**exigence**, d'abord, pour faire de chaque décision un levier de progrès. L'**ambition**, ensuite, afin de poursuivre la construction d'un avenir plus juste et plus intelligent.



csr@sidetrade.com

www.sidetrade.com