



Témoignage client : France Télévisions Publicité

Maximisation du Cash Flow et conformité avec l'IA et l'accompagnement métier

+7,7M€ de trésorerie en 12 mois : France TV Publicité booste son cashflow, réduit son DSO et gagne en efficacité avec Sidetrade !

France Télévisions Publicité (FTP) gère la monétisation des espaces publicitaires tout en évoluant dans un environnement fortement réglementé, avec la loi Sapin et la législation sur la publicité imposant une transparence stricte et limitant le préfinancement. Face à une pression financière croissante et à une transformation digitale, FTP devait moderniser sa gestion du cash pour améliorer son DSO et optimiser la collecte des créances des créances sur le territoire hexagonal et en outre-mer.

 Secteur : Publicité, Audiovisuel, Médias

 Présence : France

 Chiffre d'affaires : 480M€

 Augmentation du DSO de plus de 20 jours



Les Défis

- **Environnement réglementé** : La loi Sapin et la réglementation publicitaire imposent des contraintes strictes sur les transactions, limitant la flexibilité financière et la gestion des paiements entre annonceurs et agences.
- **Optimisation du cash flow** : L'augmentation du DSO a des répercussions sur la capacité de FTP à gérer efficacement sa trésorerie, nécessitant des solutions pour réduire le temps de recouvrement des créances.
- **Automatisation des processus** : L'absence d'une gestion industrialisée des créances devait être améliorée dans le suivi et la relance des paiements, afin de permettre de réduire les risques financiers.
- **Besoin de pilotage** : L'absence d'outils de reporting avancés rendait difficile le suivi des indicateurs clés et l'amélioration des performances de recouvrement.



La Solution

Avec Sidetrade, FTP a mis en place une solution de gestion du poste client permettant d'améliorer le suivi et le recouvrement des créances.

- **Modules Sidetrade utilisés** : Collection pour la gestion et l'automatisation du recouvrement, Credit risk avec Creditsafe pour l'évaluation des risques financiers et Aimie, l'IA de Sidetrade, pour optimiser les actions de relance.
- **Automatisation du recouvrement** grâce à une plateforme intégrée avec l'ERP Qualiatic, réduisant les tâches manuelles et optimisant la gestion des paiements.
- **Conformité réglementaire** : Mise en place de processus permettant de respecter la loi spécifique à la gestion de la publicité, en ajustant les relances à différents moments en fonction des obligations légales.
- **Amélioration de la gestion des annonceurs et des agences publicitaires**, en optimisant le suivi des paiements des agences avant d'engager les relances auprès des annonceurs.

france.tv publicité
Le monde change. La pub aussi.

“ Avec Sidetrade, nous avons transformé la gestion de notre poste client. L'Intelligence Artificielle Aimie nous permet d'optimiser le processus de collections et de gagner en visibilité sur notre Cash Flow, tout en respectant les contraintes de la loi Sapin et la réglementation spécifique à la publicité. ”

Jean-Marc Martin,
Directeur Financier
France TV Publicité



Objectifs

- Efficacité de l'O2C
- Culture du Cash
- Performance financière



Accompagnement métier et technologique :

- **Pilotage de l'activité et visibilité :** Grâce à des outils de reporting et un suivi régulier, Sidetrade a facilité l'adoption d'une culture cash dans les équipes, et amélioré l'efficacité du recouvrement.
- **Productivité et excellence opérationnelle :** Les processus de recouvrement ont été industrialisés, permettant d'améliorer la performance des équipes de 30% et de réduire de manière significative les créances douteuses.
- **Formation et gestion du changement :** Le déploiement a été accompagné de formations et de supports pour garantir l'adhésion et l'efficacité de l'outil au sein des équipes.
- **Collaboration et suivi personnalisé :** Un accompagnement constant par les experts de Sidetrade a permis d'optimiser les processus, d'améliorer l'échange d'informations et d'atteindre les objectifs de performance.



Optimisation continue du Cash Flow :

DSO réduit de 9 jours en 12 mois, **+7,7M€** de trésorerie, avec un potentiel d'amélioration supplémentaire.

Productivité accrue :

+30% de performance des équipes grâce à l'optimisation des processus de collection.

Automatisation renforcée :

71% des relances dématérialisées, libérant du temps sur les tâches répétitives.

Risques financiers réduits :

-64% de créances douteuses de plus de 90 jours sur les 12 derniers mois.



Facteurs Clés de Succès

- **Mobilisation du top management :** L'implication des dirigeants a été déterminante pour garantir l'adoption et la pérennité du projet.
- **Industrialisation des processus :** La mise en place d'un processus structuré a permis d'assurer un suivi rigoureux et une amélioration continue des performances.
- **Développement d'une culture du Cash :** Une sensibilisation des équipes à l'importance de la gestion du cash a facilité l'adhésion et l'engagement autour du projet.
- **Suivi et pilotage :** Définition d'objectifs clairs et utilisation des outils de reporting pour suivre les performances et ajuster les actions en temps réel.



Bénéfices générés

Avec Sidetrade, France TV Publicité a non seulement amélioré ses performances financières et optimisé la gestion de son cash flow, mais a également renforcé sa conformité réglementaire et industrialisé ses processus de recouvrement, assurant ainsi un avenir plus solide et performant.

- **Réduction du DSO de 9 jours** sur les 12 derniers mois, générant un gain de trésorerie de 7,7M€.
- **Taux d'automatisation des relances à 71%**, permettant une meilleure productivité des équipes.
- **Diminution de 64% des créances échues de plus de 90 jours** sur les 12 derniers mois, renforçant la solidité financière de FTP.
- **Conformité accrue avec la loi Sapin et la réglementation spécifique à la publicité**, garantissant une gestion transparente et optimisée des créances.

A propos de Sidetrade

Sidetrade combine ses meilleures technologies d'IA/GenAI avec les données clients B2B issues de son Data Lake métier unique pour accélérer et sécuriser le cash flow. Pour en savoir plus, envoyez un email à aimie@sidetrade.com ou visitez : www.sidetrade.fr

