



# RAPPORT **RSE** 2 0 2 2



**Olivier Novasque**  
Président-directeur général  
@Sidetrade

**L**es équipes de Sidetrade se sont toujours engagées avec passion pour mettre leur capacité d'innovation aux services des entreprises. Depuis notre création, nous avons été moteur dans l'évolution des modes de travail en favorisant des collaborations étroites, en accélérant les processus et en sécurisant l'environnement économique des sociétés. Nous ambitionnons de **construire un avenir où la technologie de pointe garantit une gestion des cashflows cohérente**. Réduire les tâches inefficaces, l'incertitude et la complexité des grandes organisations, en un mot faciliter le quotidien de nos clients, voilà notre motivation première. Pour cela, nous sommes déterminés à créer un monde où l'innovation et l'expertise humaine se conjuguent harmonieusement pour offrir des opportunités sans limites.

Cependant, culture du cash, productivité, performance financière, visibilité et prédictibilité dans le business prennent aujourd'hui une nouvelle dimension. Ces valeurs ne peuvent s'épanouir harmonieusement que si elles sont intégrées dans une réflexion essentielle et une approche globale en cohérence avec la responsabilité sociale et environnementale du monde économique.

Je suis convaincu qu'en intégrant ces valeurs, nous pouvons créer un environnement durable où le succès des entreprises s'aligne avec le bien-être de la société et la préservation de notre précieuse planète.

**Parce que nous sommes prêts, nous avons décidé d'agir pour embrasser une approche plus vertueuse dans sa globalité.** Ensemble - avec nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients - nous pouvons façonner un futur où chacun compte et où chaque entreprise est un catalyseur de changement positif.

En mai 2023, Sidetrade a franchi une étape significative en réalisant un Bilan Carbone exhaustif (scopes 1, 2 et 3) pour l'exercice 2022, englobant l'ensemble de ses activités géographiques. Cette évaluation approfondie nous a permis d'identifier les principales sources d'émissions de gaz à effet de serre et de mettre en place des actions concrètes pour les maîtriser. La réalisation de ce rapport RSE, en juillet 2023, représente une nouvelle étape majeure dans notre engagement envers les questions sociales et environnementales. A travers cette initiative,

Sidetrade souhaite contribuer à l'alignement de son secteur sur les objectifs ambitieux fixés par l'Accord de Paris et ceux de l'Union européenne pour parvenir à la neutralité carbone d'ici 2050. Les entreprises de haute technologie, en ce qu'elles inventent le monde de demain, ont une responsabilité toute particulière. **Sidetrade souhaite contribuer à développer un univers de travail apprenant, stimulant et agréable pour ses collaborateurs, tout en cherchant à être exemplaire et en contribuant à promouvoir cette attitude responsable auprès de notre environnement économique.**

En parcourant ces lignes, nous espérons que, tout comme nous, vous serez inspirés par les opportunités qui s'offrent à nous pour devenir un

acteur du changement durable. Après 23 ans d'existence, c'est une nouvelle ambition que nous relevons avec enthousiasme et détermination.

**Cet engagement est fondamental. Il fait dorénavant partie de l'ADN de Sidetrade.**

**Nous pouvons façonner un futur où chacun compte et où chaque entreprise est un catalyseur de changement positif.**

### **Bienvenue dans l'univers Sidetrade**

---

- 4 À propos de Sidetrade
- 6 23 ans d'innovation dans l'Order-to-Cash
- 7 Nos principes fondateurs

### **LE VOYAGE DE SIDETRADE VERS LA DURABILITÉ**

#### **Maîtriser notre empreinte carbone et renforcer la durabilité**

---

- 13 Bilan Carbone de Sidetrade
- 14 S'engager en faveur d'une efficacité IT à faible impact
- 15 Encourager les voyages d'affaires durables
- 16 Promouvoir la mobilité douce
- 16 Maîtriser les trois R (réduction, réutilisation et recyclage)

### **LA SÉCURITÉ DES DONNÉES POUR UN AVENIR PROTÉGÉ**

#### **Assurer la responsabilité numérique**

---

- 28 Atténuer les risques de cybersécurité
- 29 Protéger les données, respecter la confidentialité des clients



Interactif

## **L'APPROCHE RSE DE SIDETRADE :**

parce que  
l'avenir sera  
le fruit de  
nos actes  
d'aujourd'hui

- 9 La construction de notre stratégie RSE
- 10 Nos enjeux RSE prioritaires
- 11 Notre contribution aux Objectifs de développement durable
- 11 La reconnaissance de notre démarche RSE

# **SOMMAIRE**

### **L'EXCELLENCE COLLABORATIVE POUR GRANDIR ENSEMBLE**

#### **Favoriser l'innovation et investir dans la diversité des talents**

---

- 19 Construire et maintenir un lieu de travail diversifié
- 21 Promouvoir la parité entre les femmes et les hommes
- 22 Favoriser l'épanouissement des talents
- 25 Développer des solutions de travail efficaces
- 26 Offrir un environnement de travail efficient

### **PARCE QUE LES RELATIONS DE CONFIANCE REPOSENT SUR LA RESPONSABILITÉ**

#### **Diriger avec confiance et maintenir des pratiques commerciales éthiques**

---

- 31 Bâtir des relations durables, éthiques, et transparentes
- 32 Acheter de manière responsable
- 33 Favoriser des relations commerciales saines et durables

#### **La voix de l'engagement chez Sidetrade**

---

# BIENVENUE DANS L'UNIVERS SIDETRADE

Avec une envergure internationale et des talents d'exception, Sidetrade est l'un des leaders des solutions Order-to-Cash. En offrant une expertise globale et une innovation constante, Sidetrade est le partenaire privilégié des entreprises mondiales qui cherchent à sécuriser et accélérer la génération de cash flow.

## À propos de Sidetrade

### NOTRE MISSION

**Sécuriser les flux de trésorerie, accélérer l'impact.**

Le recours à l'intelligence artificielle (IA) de Sidetrade optimise la productivité sur le cycle Order-to-Cash (depuis la commande jusqu'à l'encaissement client), réduit les délais de paiement et, par conséquent, diminue le besoin en fonds de roulement de l'entreprise, un pilier essentiel de son équilibre financier. Notre mission est de **garantir l'efficacité quotidienne des opérationnels de l'entreprise en charge de la gestion du poste client**, en utilisant l'une des technologies les plus avancées de notre secteur.

### NOTRE ACTIVITÉ

**Commercialiser des solutions de gestion de l'Order-to-Cash alimentées par l'IA.**

Le développement de nos solutions est guidé par une approche d'impact, cherchant à minimiser en permanence les externalités négatives sur la société et l'environnement, tout en maximisant les effets positifs pour nos clients. Pour ce faire, nous considérons que **l'investissement dans la diversité des talents est un élément clé de notre réussite dans cette mission.**

### NOTRE VISION

**Atteindre 100 millions de revenus annuels récurrents d'ici 2025.**

**Cette vision s'appuie sur les trois piliers du plan stratégique Fusion100 :**

#### L'innovation

L'innovation est ancrée dans notre identité. Nous avons été précurseurs dans le SaaS (Software as a Service) en France, puis nous avons été les premiers à automatiser les processus Order-to-Cash, à intégrer l'intelligence artificielle, à investir dans le Big Data et à construire un Data Lake. **Depuis notre création, nous nous sommes toujours démarqués par notre avance technologique.** Notre engagement envers l'innovation reste constant, nous visons à toujours être à la pointe de notre domaine. A jamais les premiers en matière d'innovation !

**Notre vision :  
atteindre 100 millions  
de revenus annuels  
récurrents d'ici à 2025.**

### L'expansion

Sidetrade, fondé en France, a étendu sa présence en Europe dès 2011. Après avoir réalisé six acquisitions en Europe, nous avons décidé d'accélérer notre expansion en acquérant une société dont 90% du chiffre d'affaires provenait des États-Unis en 2021. Cette initiative stratégique a renforcé considérablement notre position sur le continent nord-américain. En 2022, nous avons franchi une étape majeure en remportant le contrat le plus important de notre histoire dans cette région.

### La croissance

La dynamique exceptionnelle de l'année 2022, avec une augmentation de 13% du chiffre d'affaires (dont +22% sur les abonnements SaaS) et des prises de commandes records en hausse de 36% à 6,4 millions d'euros de revenus annuels récurrents, renforce notre visibilité et nous permet d'anticiper une forte croissance pour 2023. **Cette accélération témoigne notamment de l'efficacité de notre stratégie de développement aux États-Unis et notre positionnement parmi les leaders de l'Invoice-to-Cash selon Gartner.** Parmi les autres facteurs de croissance : 1 - le positionnement sur des tendances porteuses dans un marché encore sous-équipé, 2 - l'intégration de nouvelles fonctionnalités, 3 - la réglementation européenne, et 4 - des opportunités de croissance externe.

**Sidetrade présente un bilan solide en 2022, avec une trajectoire de croissance à deux chiffres et une rentabilité remarquable,** se classant parmi les acteurs performants du secteur SaaS en termes de marge brute. Nous avons mis en place un contrôle budgétaire rigoureux afin d'assurer une croissance rentable qui garantit la sécurité de nos employés, de nos clients et de nos investisseurs.

Il convient de souligner que notre structure actionariale est restée stable depuis notre création, ce qui témoigne de la confiance et de la stabilité de notre entreprise.



## EN 2022, SIDETRADE C'EST...

**294** collaborateurs

**32** % de femmes

**22** nationalités

**36,8** M€ de chiffre d'affaires

**600** millions de factures traitées

**5000** Mds\$ de crédit inter-entreprises géré

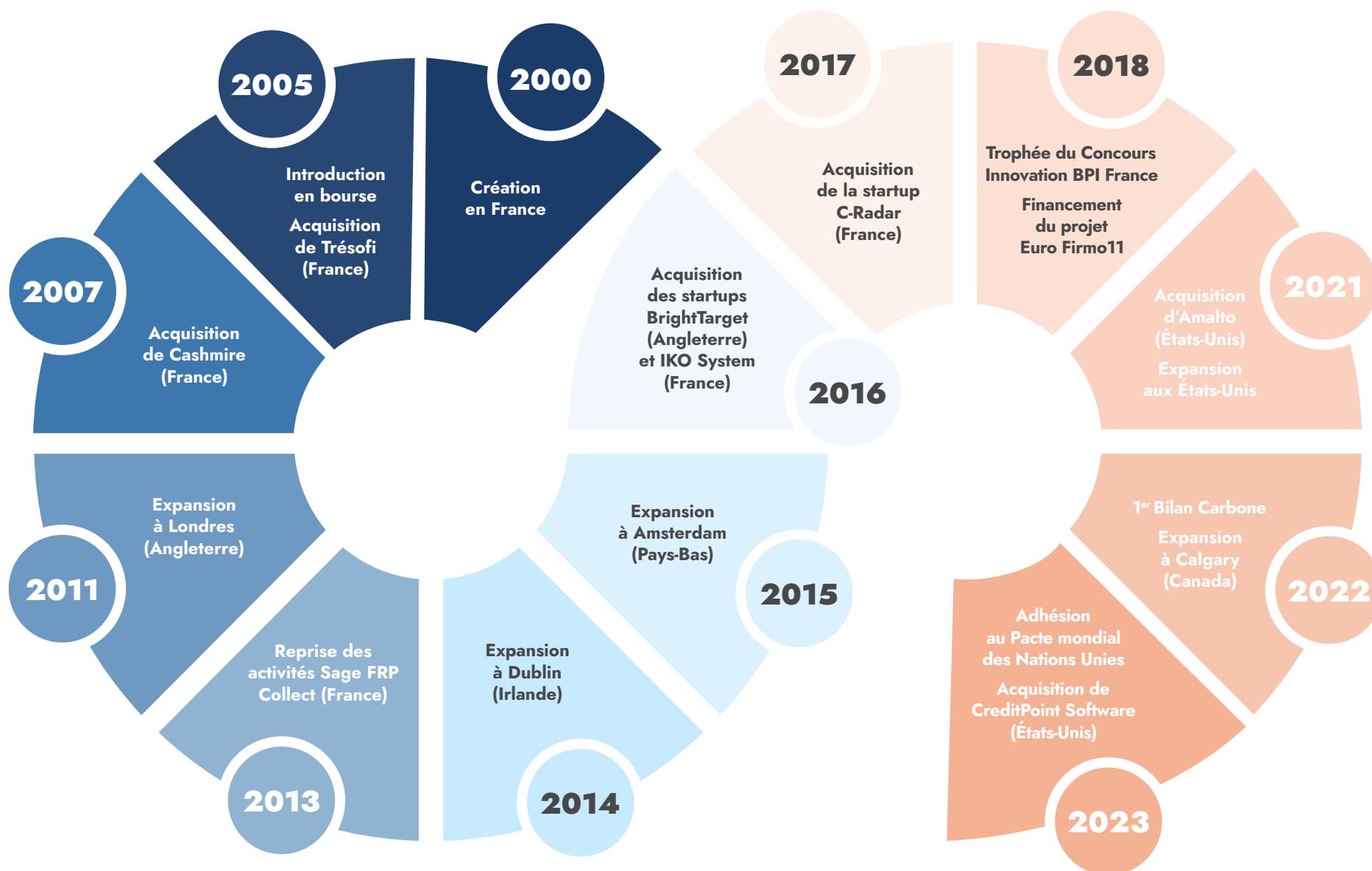
**21** millions de sociétés scorées  
sur leurs comportements  
de paiement

**2 106** tCO<sub>2</sub>eq

Sidetrade est une entreprise internationale, présente en Angleterre (Londres et Birmingham), au Canada (Calgary), aux États-Unis (Houston et Tulsa), en France (Boulogne-Billancourt) et en Irlande (Dublin).

# 23 ans d'innovation dans l'Order-to-Cash

— SIDETRADE, DES DÉBUTS À AUJOURD'HUI...



# Nos principes fondateurs

— AU-DELÀ DE L'INNOVATION, SIDETRADE EST GUIDÉ PAR...

**L'exploration  
de tous les  
possibles**

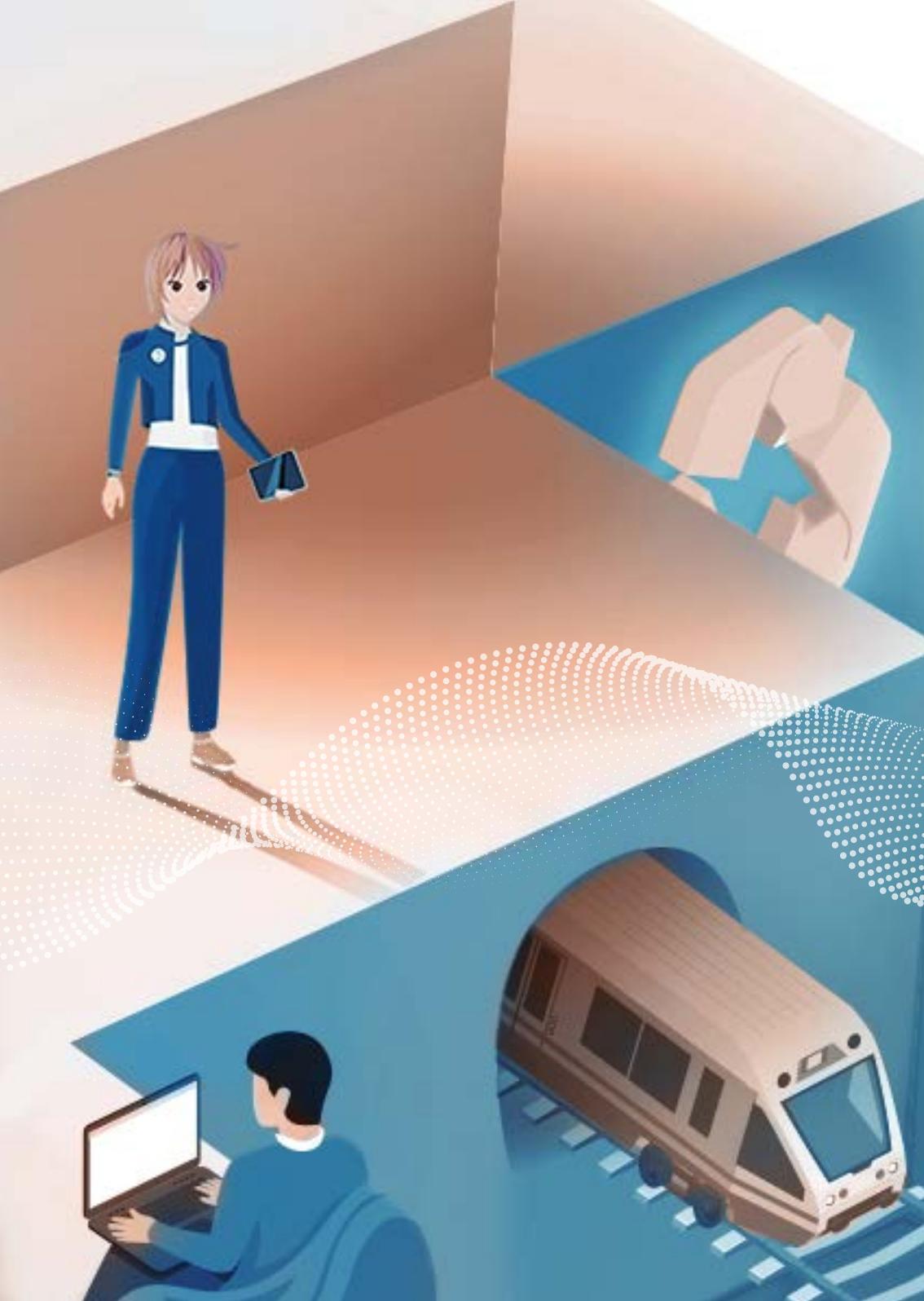
**La culture  
du résultat**

**Le partage  
des connaissances**

**La simplification  
du business**

**La culture  
du client**





# **L'APPROCHE RSE DE SIDETRADE :**

parce que  
l'avenir sera  
le fruit de  
nos actes  
d'aujourd'hui

Le comité de direction de Sidetrade reconnaît l'importance de jouer un rôle dans la construction d'un avenir plus responsable et durable. C'est pourquoi bien que la société ne soit pas actuellement tenue de publier une déclaration de performance extra-financière, nous avons entamé une démarche volontaire et résolue en matière de responsabilité sociale et environnementale dès septembre 2022.

Cette initiative démontre notre engagement à intégrer la RSE dans toutes nos activités et à contribuer à un avenir durable, tout en anticipant la directive CSRD qui entrera en vigueur d'ici 2025.

**contribuer à un avenir durable**

---

## La construction de notre stratégie RSE

---

Sidetrade a structuré sa stratégie RSE autour de 4 engagements :

- **Maîtriser notre empreinte carbone et renforcer la durabilité**
- **Favoriser l'innovation et investir dans la diversité des talents**
- **Assurer la responsabilité numérique**
- **Diriger avec confiance et maintenir des pratiques commerciales éthiques**

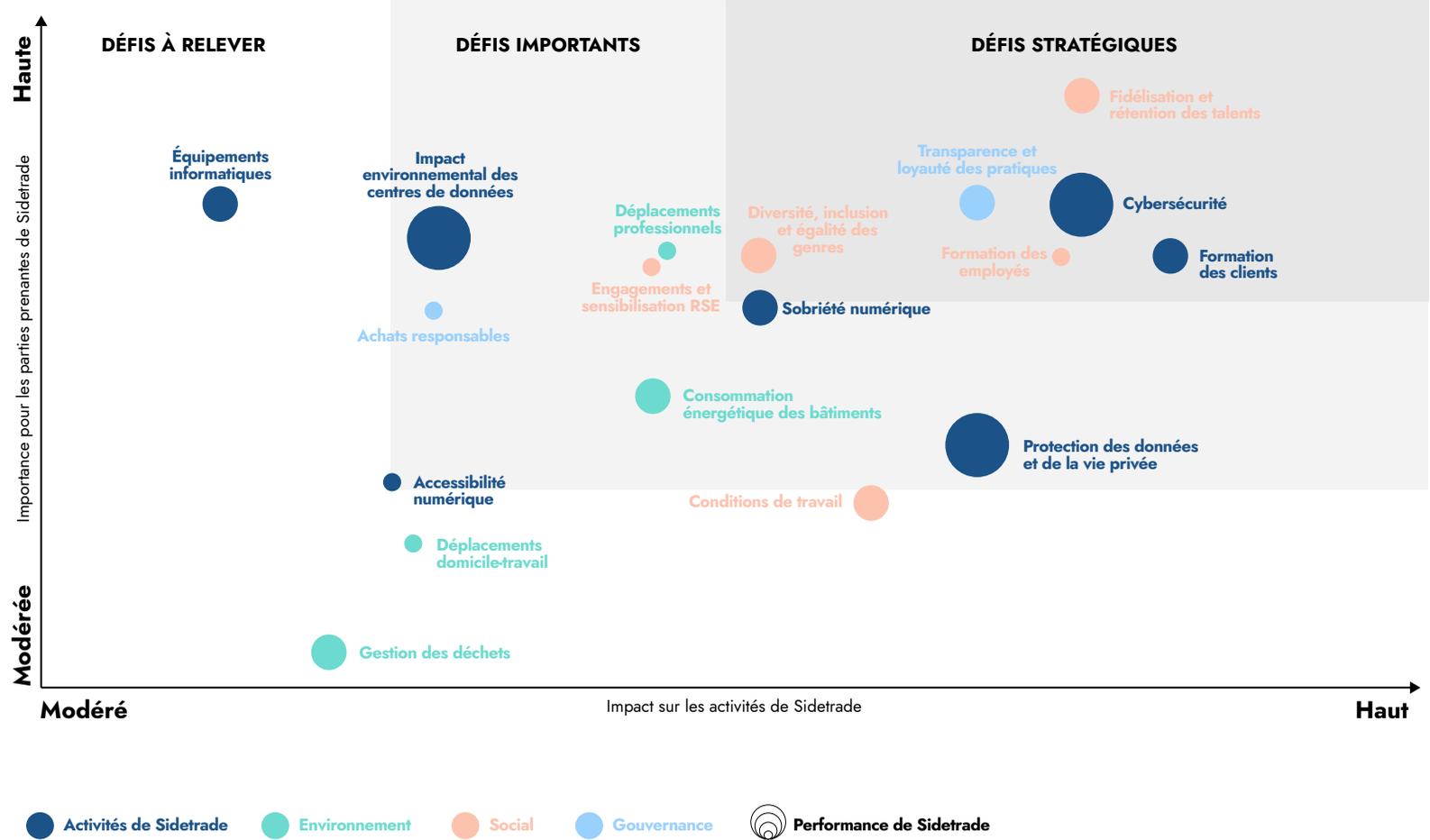
Ces engagements guident nos choix et nos actions au quotidien dans une démarche d'amélioration continue. **Notre objectif est de donner un sens à notre activité, en contribuant à l'évolution positive de la société.**

La mise en place d'un tableau de bord comprenant des indicateurs quantitatifs et la définition d'objectifs permettent au groupe de renforcer ses efforts en matière de responsabilité sociale et environnementale. **Cette démarche vise à consolider nos engagements et à mesurer de manière concrète nos progrès dans le domaine de la RSE.**



# Nos enjeux RSE prioritaires

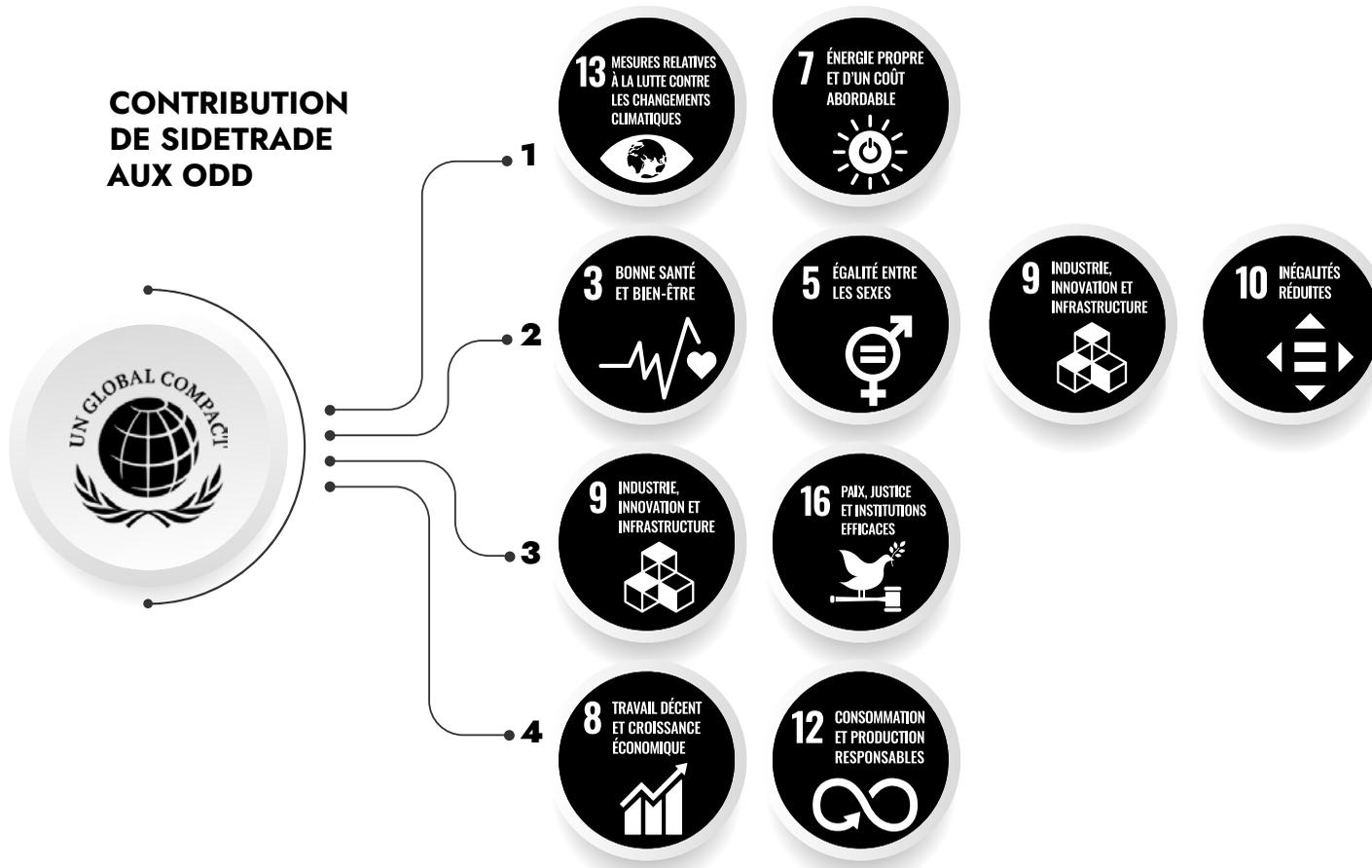
Notre approche RSE repose sur l'identification et la hiérarchisation de nos enjeux clés grâce à une matrice de matérialité. Cette analyse, issue d'une consultation avec nos principales parties prenantes internes, a déterminé les priorités à intégrer dans notre stratégie RSE.



# Notre contribution aux Objectifs de développement durable

Sidetrade a adhéré au Pacte mondial des Nations Unies en janvier 2023, démontrant ainsi son engagement à jouer un rôle actif dans la promotion de ses dix principes. Nous alignons nos actions sur les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies et contribuons activement à neuf d'entre eux :

## CONTRIBUTION DE SIDETRADE AUX ODD



## ENGAGEMENTS RSE DE SIDETRADE

- 1 Maîtriser notre empreinte carbone et renforcer la durabilité
- 2 Favoriser l'innovation et investir dans la diversité des talents
- 3 Assurer la responsabilité numérique
- 4 Diriger avec confiance et maintenir des pratiques commerciales éthiques

## La reconnaissance de notre démarche RSE

Depuis 2021, notre engagement en matière de responsabilité sociale et environnementale est reconnu à travers les évaluations externes d'Ecovadis et Ethifinance ESG ratings (ex Gaïa Research). **Les scores obtenus reflètent notre volonté de poursuivre nos actions durables.**

Ecovadis : score de 53/100, médaille de bronze  
Ethifinance ESG ratings : score de 65/100, niveau argent

**Dans le cadre de notre démarche RSE, nous nous engageons à améliorer nos scores Ecovadis et Ethifinance ESG ratings.**



# LE VOYAGE DE SIDETRADE VERS LA DURABILITÉ

Selon l'ADEME\*, le numérique représente 3,5% des émissions mondiales de gaz à effet de serre.

En tant qu'acteur responsable dans le domaine du numérique, Sidetrade est conscient de la nécessité de réduire son empreinte carbone.

\*Source : En route vers la sobriété numérique, ADEME, 2022.

A 3D illustration of a landscape with stylized trees and a glowing digital path. The scene is composed of various geometric shapes and colors, including shades of blue, green, and orange. The trees are represented by simple, rounded forms. A prominent feature is a glowing, dotted path that curves through the scene, suggesting a digital or data flow. The overall aesthetic is modern and tech-oriented.

**#MYGREENSIDE**

# MAÎTRISER NOTRE EMPREINTE CARBONE ET RENFORCER LA DURABILITÉ



## Empreinte carbone de Sidetrade en 2022

- 57** kg CO<sub>2</sub>e par k€ de chiffre d'affaires
- 11** g CO<sub>2</sub>e par facture gérée
- 68** % attribués aux achats et aux immobilisations (1429 tCO<sub>2</sub>e)
- 25** % attribués aux déplacements professionnels et domicile-travail (509 tCO<sub>2</sub>e)

Ce bilan inclut toutes les émissions directes et indirectes générées par les activités de Sidetrade au cours de l'exercice 2022, dans tous les pays où des collaborateurs sont présents, permettant ainsi de prendre en compte le périmètre global de l'entreprise.

**Cette initiative démontre l'engagement ferme de Sidetrade face au défi climatique et marque le début d'un parcours résolu vers la durabilité.**

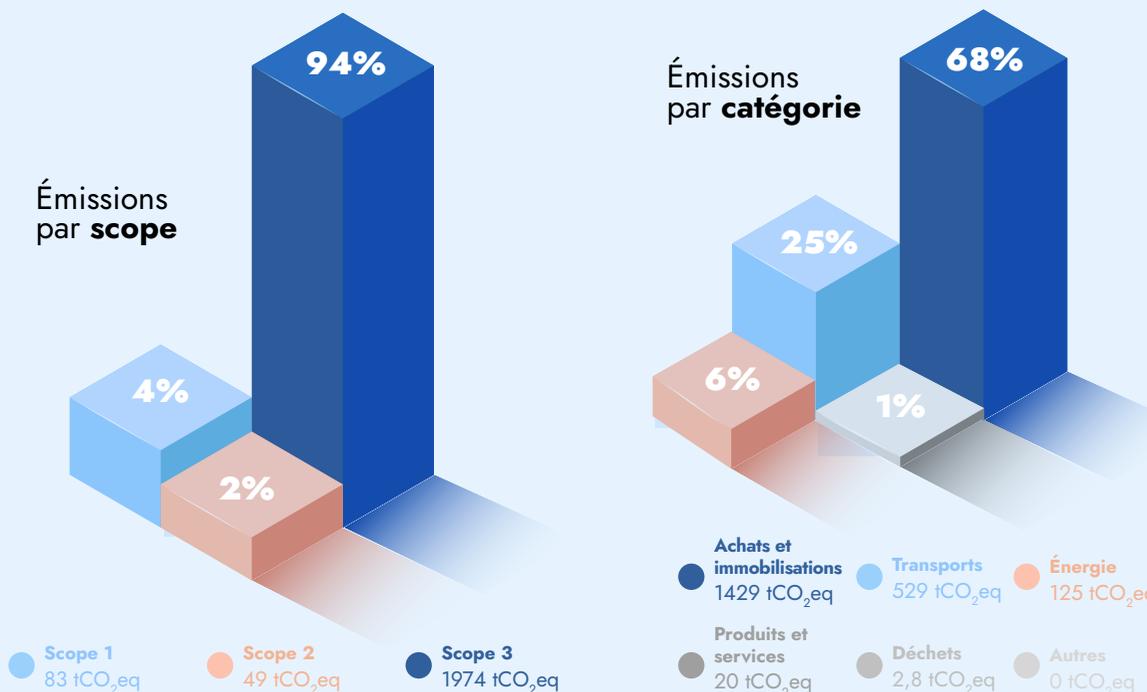
Sidetrade agit concrètement pour réduire son empreinte carbone. Nous avons d'abord lancé une initiative en partenariat avec **Tree-Nation**, transformant nos collaborateurs en planteurs. Grâce à cela, **nous avons contribué à la plantation de plus de 2000 arbres cette année, ce qui a permis de compenser 74 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>, couvrant ainsi 89% de nos émissions directes en 2022.** Cependant, conscients que cette étape ne suffit pas, nous avons également réalisé notre premier Bilan Carbone afin de mieux maîtriser nos émissions.

**Nous avons identifié des actions prioritaires pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre.** Nos efforts se concentrent sur les sources les plus polluantes du scope 3, soit les achats et biens immobilisés qui comprennent notamment le parc informatique et la consommation énergétique des serveurs (1429 tCO<sub>2</sub>e), les voyages d'affaires (349 tCO<sub>2</sub>e) et les déplacements domicile-travail (160 tCO<sub>2</sub>e), tout en préservant notre modèle commercial durable.

**D'autre part, Sidetrade encourage ses prestataires à mesurer et à communiquer leurs émissions.** Cette transparence permettra à Sidetrade de prendre des décisions encore plus éclairées lors des prochains Bilans Carbone.

## Bilan Carbone de Sidetrade

Sidetrade a entamé son voyage vers la durabilité en prenant des mesures concrètes pour évaluer son impact sur le changement climatique. **Cette démarche a été marquée par la réalisation de son premier Bilan Carbone exhaustif, couvrant les scopes 1, 2 et 3, afin d'obtenir des données précises sur ses émissions de gaz à effet de serre (GES).**



## S'engager en faveur d'une efficacité IT à faible impact

Sidetrade accorde une grande importance à la réduction de son impact environnemental lié à l'utilisation des technologies numériques et des systèmes d'information.

D'après une étude du Shift Project, les terminaux représentent près de 60% de la consommation d'énergie du numérique à l'échelle mondiale, dont deux tiers pour leur fabrication et un tiers lors de leur utilisation. Ils sont suivis par l'utilisation des centres de données (19%) et des infrastructures réseau (16%).

En tant qu'éditeur de logiciel, Sidetrade est donc confronté à un réel défi consistant à concilier haute performance technologique et sobriété. Nous reconnaissons l'importance de fournir à nos équipes IT, R&D et Produit, des équipements performants ainsi que des serveurs capables de traiter efficacement les données et de garantir la disponibilité de notre plateforme pour nos clients. Cependant, nous comprenons également que l'équilibre doit être recherché dans l'ensemble de notre système d'information, en tenant compte

## l'un de nos data centers principaux en Europe est alimenté à 100% avec des énergies renouvelables

des émissions tout au long du cycle de vie de nos produits et systèmes et pas seulement de la consommation d'énergie lors de leur utilisation.

Bien avant le calcul du Bilan Carbone, nous avons intégré l'efficacité informatique comme

fondamental, favorisant la sobriété, l'économie des ressources, la recyclabilité et la durabilité des objets. Ces pratiques sont une seconde nature chez Sidetrade. Elles s'imposent désormais comme des nécessités incontournables, au moment où nous sommes fermement engagés dans la maîtrise de notre empreinte écologique.

Parallèlement, Sidetrade héberge son propre cloud privé, ce qui présente un avantage environnemental significatif. Cela se traduit par une optimisation de la consommation énergétique et une gestion plus efficace des ressources, contribuant ainsi à la durabilité et à la préservation de l'environnement. Fait notable : l'un de nos data centers principaux en Europe est alimenté à 100% avec des énergies renouvelables.

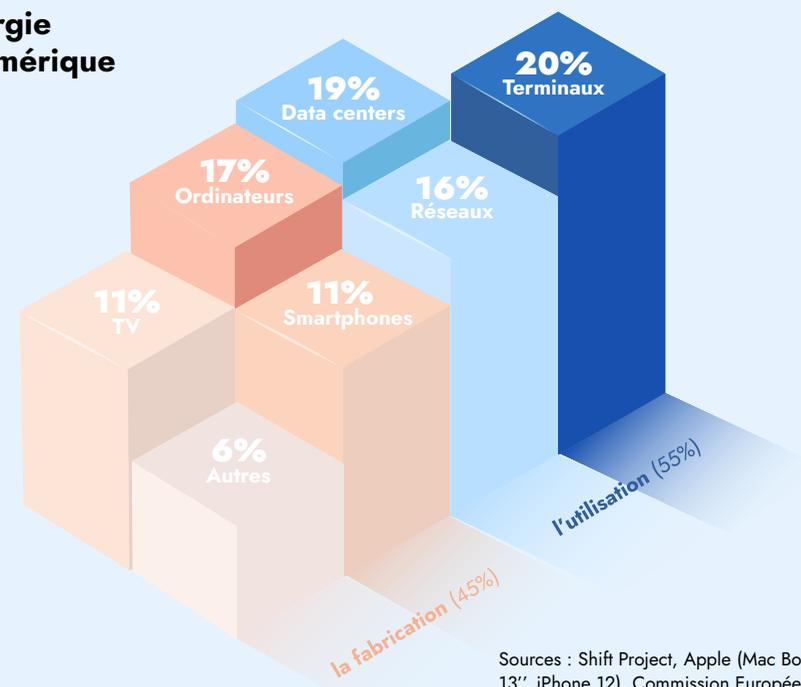
## POLITIQUE

Sidetrade a une politique de zéro papier, dématérialisant 100% de ses documents. Cette initiative garantit une confidentialité renforcée, une traçabilité optimisée des processus et une réduction significative des impressions. Les contrats, bulletins de paie, gestion des congés, notes de frais et déplacements sont entièrement dématérialisés. L'efficacité IT occupe une place primordiale chez Sidetrade depuis de nombreuses années. Nous sommes résolus à poursuivre nos efforts pour améliorer continuellement nos pratiques et trouver des solutions innovantes afin de réduire notre empreinte environnementale, tout en garantissant une performance technologique optimale.

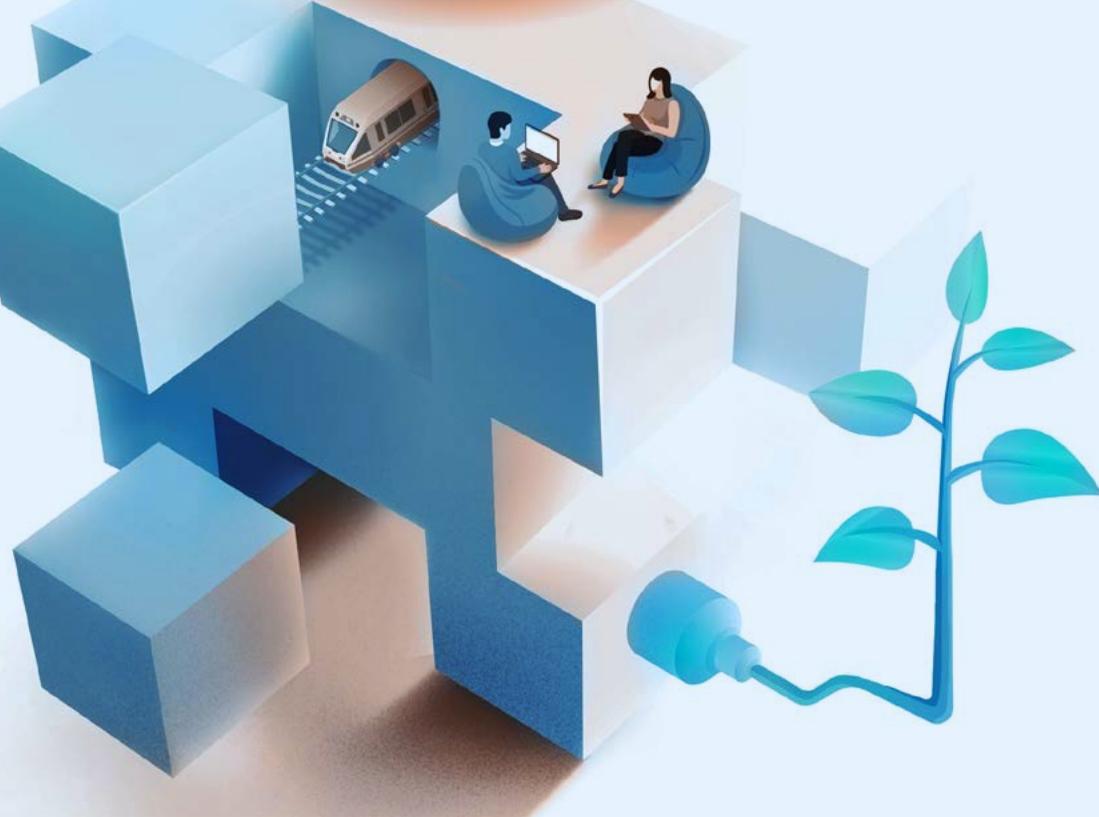
## INDICATEURS EN 2022

- > PUE d'un de nos principaux centres de données (Colt) : 1,23 en 2022
- > 68% des émissions de CO<sub>2</sub> liées aux achats et immobilisations en 2022 (1429 tCO<sub>2</sub>e)
- > Optimisation des calculs et des algorithmes en 2022 : plus 60 heures de traitement des données gagnées par semaine

## Consommation d'énergie du numérique



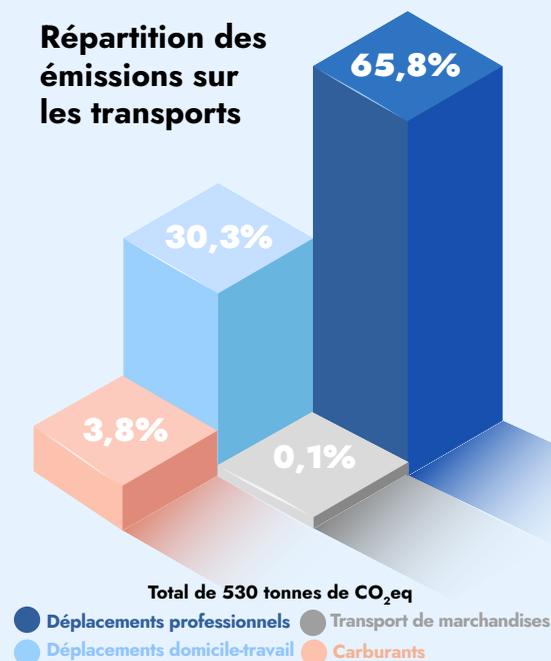
Sources : Shift Project, Apple (Mac Book Pro 13'', iPhone 12), Commission Européenne, IEA



## Encourager les voyages d'affaires durables

Les déplacements professionnels contribuent significativement à l'empreinte carbone de Sidetrade. En tant qu'entreprise en forte croissance avec des activités à travers le monde, Sidetrade a pris la décision d'identifier les déplacements non essentiels et de renforcer sa politique de voyage pour réduire sa dépendance aux combustibles fossiles et ainsi diminuer son impact environnemental.

### Répartition des émissions sur les transports



### ACTIONS

- **100% des collaborateurs sont équipés d'ordinateurs portables**, offrant une flexibilité de travail accrue et une consommation d'énergie réduite
- **Localisation de la majorité des serveurs de Sidetrade en France**, où le mix énergétique est peu émetteur (60 gCO<sub>2</sub>e/kWh) - réduisant la consommation d'énergie - qui compte pour 80% de l'impact carbone d'un serveur - et garantissant la sécurité des données personnelles
- **Exigence du PUE** (Power Usage Effectiveness) auprès des fournisseurs de centres de données, favorisant les centres de données énergétiquement efficaces
- **Sélection d'un nouvel hébergeur (prévue en 2023) pour nos centres de données** avec le Label Energy Star et/ou la certification ISO 50 001 et/ou la certification ISO 14 001, alimenté par des énergies renouvelables
- **Inventaire des serveurs** afin de piloter leur durée de vie
- **Transition vers des disques durs SSD** (Solid State Drive) pour réduire l'espace occupé par les serveurs, améliorer l'efficacité énergétique et maximiser les performances
- **Virtualisation des serveurs** pour regrouper plusieurs serveurs virtuels sur un seul serveur physique, améliorant ainsi l'utilisation des ressources et la gestion du système
- **Analyses régulières des performances informatiques** pour optimiser les calculs, les algorithmes et améliorer l'efficacité temporelle, énergétique et économique
- **Progression des performances métier alignée sur l'économie des ressources**, réduisant la consommation d'énergie inutile et améliorant le confort de travail pour les clients et les équipes
- **Optimisation de l'implantation des salles d'équipements IT**

### POLITIQUE

Sidetrade a revu sa politique de voyages d'affaires afin d'amplifier l'efficacité et l'optimisation de ses déplacements professionnels.

### INDICATEURS

- > 17% des émissions de CO<sub>2</sub> liées aux déplacements professionnels (348,5 tCO<sub>2</sub>e)
- > 3,3 % des trajets (aller simple) réalisés en avion en 2022 avaient une alternative en train de moins de 4h

### ACTIONS

- **Généralisation des réunions** (incluant les formations destinées aux clients) par visioconférence : 100% des collaborateurs disposent de Microsoft Teams avec un accès Internet robuste et une connexion automatique au Wifi de Sidetrade
- **Sensibilisation des responsables hiérarchiques** pour l'approbation des déplacements professionnels et encouragement à l'utilisation du train
- **Formalisation d'un projet de partenariat avec une société de taxis/VTC** pour promouvoir l'utilisation de véhicules électriques ou hybrides pour les courses liées aux déplacements professionnels, prévoyant une transition d'ici 2024
- **Lancement prévu en 2023 d'une nouvelle plateforme de gestion des voyages d'affaires innovante**, incluant l'évaluation de l'empreinte carbone de chaque trajet et offrant des recommandations pour réduire l'impact environnemental



## Promouvoir la mobilité douce

Dans le Bilan Carbone 2022, un diagnostic de mobilité a évalué les émissions de carbone des déplacements quotidiens des employés et identifié les leviers en faveur de la mobilité électrique et des mobilités douces, aux émissions de GES plus faibles.

### POLITIQUE

Sidetrade encourage activement les déplacements écologiques en mettant en place des programmes attractifs tels que le programme « Bike to Work » en Irlande et « Cycle to Work » en Angleterre. Ces initiatives offrent aux collaborateurs la possibilité d'acheter un vélo (mécanique ou électrique) avec des avantages fiscaux, ainsi que la flexibilité de rembourser leur achat par des prélèvements mensuels sur leur salaire. Cela permet aux Sidetraders de choisir les mobilités durables tout en réalisant des économies.

### ACTIONS

- **Étendre l'incitation de l'utilisation du vélo** à la France et au Canada d'ici 2024
- **Transition vers 100% du parc de véhicules électriques ou hybrides** de fonction d'ici le dernier trimestre 2023
- **Mise à disposition de bornes de recharges** dans le parking du siège social d'ici fin 2023

### INDICATEURS EN 2022

- > 8% des émissions de CO<sub>2</sub> liées aux déplacements quotidiens (160,4 tCO<sub>2</sub>e)
- > 69% de véhicules électriques ou hybrides rechargeables dans le parc automobile de Sidetrade
- > 73,9% (pour 21,1% des effectifs) des émissions des déplacements domicile-travail attribuées aux voitures thermiques

## Maîtriser les trois R (réduction, réutilisation et recyclage)

Depuis plusieurs années, Sidetrade s'est engagé à réduire ses déchets et à utiliser des filières de tri et de recyclage adaptées, en particulier pour le matériel informatique. Nous avons une approche responsable en matière des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), en plus du tri sélectif instauré en 2022 dans tous nos bureaux.

Afin d'améliorer notre performance extra-financière et réduire notre impact environnemental, nous mettons également en œuvre des initiatives axées sur le réemploi interne et externe de notre matériel informatique, ainsi que l'achat d'équipements écoresponsables, conçus pour économiser les ressources, réduire la consommation d'électricité et favoriser la durabilité et la réparabilité.

### POLITIQUE

Sidetrade gère la fin de vie de ses équipements informatiques en partenariat avec [ATF Gaia](#) pour assurer la récupération des appareils et la destruction des contenus, conformément aux exigences du règlement général sur la protection des données (RGPD).

Bien que cela ne soit pas formalisé par une politique spécifique, Sidetrade a mis en place une traçabilité et une organisation logistique visant à valoriser son parc informatique et à optimiser son utilisation grâce à des stratégies de réutilisation. Ce projet complexe nécessite une expertise particulière.

### INDICATEURS EN 2022

- > 3 à 6 ans d'utilisation moyenne d'un ordinateur
- > 30% des ordinateurs ayant une seconde vie en interne
- > Aucun matériel reconditionné ou recyclé en raison de quantités limitées

### ACTIONS

- **Réattribution des ordinateurs des équipes IT** à des collaborateurs utilisant des applications peu gourmandes en ressources, ne nécessitant pas des machines de dernière génération
- **Extension de la durée de vie des équipements IT** selon leur performance diagnostiquée
- **Recyclage des DEEE** (déchets d'équipements électriques et électroniques) grâce à la collecte et au traitement par [ATF Gaia](#)
- **Valorisation et célébration des écogestes des collaborateurs** à l'occasion de challenges internes

## LES ÉCOGESTES DES SIDETRADERS

« **Je n'utilise plus de serviettes en papier** depuis que j'ai cousu mes propres serviettes en tissu. »

« **J'utilise des sacs en vrac réutilisables** - un remplacement idéal des sacs en plastique ou en papier - et bien sûr... j'utilise exclusivement la gourde en verre Sidetrade. »



« **Je soutiens les agriculteurs de ma région.** En retour, je profite chaque semaine de légumes fraîchement récoltés et de fruits de saison ! »



« **Matin et soir, ensoleillé ou pluvieux : j'utilise le vélo chaque fois que je dois me déplacer.** »



« **En cuisinant avec les légumes de mon potager, j'évite le transport polluant et inutile de nourriture.** Et il n'y a pas de légumes plus frais que ceux-là ! »



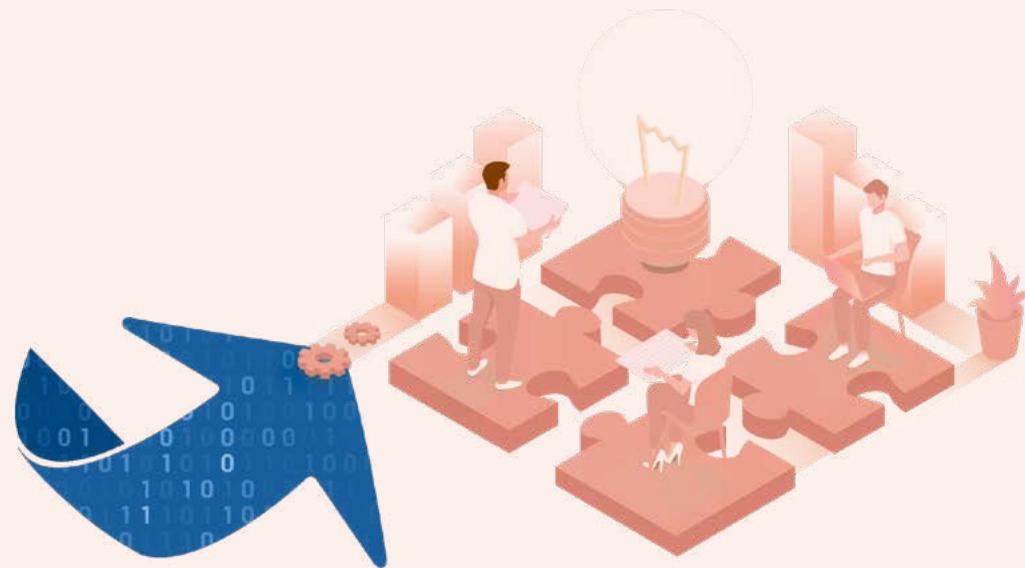


# L'EXCELLENCE COLLABORATIVE POUR GRANDIR ENSEMBLE

**Nos collaborateurs sont indéniablement notre atout le plus précieux et la clé de notre réussite.** Au cœur de notre démarche, nous plaçons l'engagement en faveur de la diversité, de l'égalité et de la cohésion. Rejoindre Sidetrade, c'est participer à une aventure professionnelle passionnante au sein d'une entreprise en forte croissance à l'échelle mondiale.

## #PEOPLEMAKESIDETRADEUNIQUE

# FAVORISER L'INNOVATION ET INVESTIR DANS LA DIVERSITÉ DES TALENTS



## Construire et maintenir un lieu de travail diversifié

En créant un environnement où les diverses perspectives, idées et expériences sont appréciées, nous favorisons l'émergence de solutions novatrices. C'est pourquoi nous attachons une grande importance à la diversité depuis de nombreuses années, car nous sommes convaincus que celle-ci stimule l'innovation.

**Notre entreprise valorise le multiculturalisme** et nous sommes fiers de créer un environnement basé sur des valeurs humaines, où la diversité est considérée comme une source d'enrichissement. **Nous œuvrons résolument contre toute forme de discrimination afin d'assurer le bien-être de nos collaborateurs et de maintenir un cadre propice à la créativité.** L'environnement dynamique et innovant de Sidetrade offre un cadre favorable à l'épanouissement professionnel.

### POLITIQUE

Notre code de conduite, qui s'applique à l'ensemble de notre écosystème, définit les **normes éthiques et les valeurs fondamentales de Sidetrade**, y compris notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise. Il guide nos actions et relations avec nos collaborateurs, fournisseurs, partenaires et actionnaires, dans tous les pays où nous opérons.

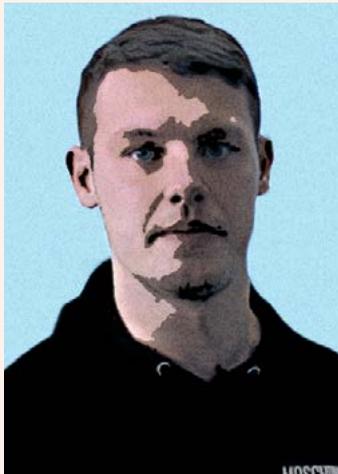
### INDICATEURS

- > 22 nationalités
- > Âge moyen des collaborateurs en 2022 : 38 ans
- > 12 personnes recrutées depuis la création de la Sidetrade Code Academy (en 2018)

### ACTIONS

- **Programmation de la Sidetrade Code Academy**, une formation gratuite avec les ingénieurs et les data scientists de Sidetrade, ouvrant sur des emplois dans l'IA chez Sidetrade. Depuis 2018, la Sidetrade Code Academy accueille de nouveaux candidats motivés, sans prérequis de connaissances dans le domaine informatique. Par cette initiative, Sidetrade soutient l'égalité des chances en facilitant l'accès aux métiers de la Tech à des candidats aux parcours atypiques intéressés par l'intelligence artificielle. Un véritable tremplin pour tous les profils intéressés par la Tech, même s'ils n'ont pas fait d'études spécifiques dans ce domaine !
- **Formation de 100% des équipes de recrutement** d'ici fin 2023 sur les enjeux de diversité et d'inclusion à l'embauche.
- **Souscription au plan de formation « Inclusion et bien-être au travail » de Navex**, abordant les thématiques de discrimination, harcèlement au travail et comportements abusifs sur le lieu de travail (accès en 2023 sur la Sidetrade Academy, notre plateforme d'apprentissage en ligne).

## L'IMPACT DE LA SIDETRADE CODE ACADEMY

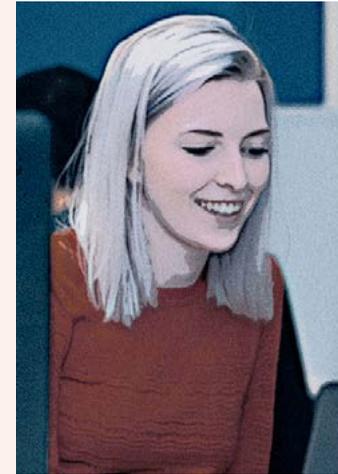


« J'ai eu envie de lancer la Code Academy en raison de ma propre expérience. [...] **Je voulais créer un programme accessible, offrant des possibilités d'emploi** et ainsi aider des profils divers à construire leur carrière dans la Tech. »

**Luke Hennerley**  
Principal Engineer @Sidetrade,  
créateur de la Sidetrade Code  
Academy

« Avant de m'engager, je vendais du matériel hi-fi dans un petit magasin indépendant. **Après plus de 3 ans chez Sidetrade, je suis un développeur full-stack** travaillant avec des gens formidables et contribuant à faire de notre solution la meilleure du marché. »

**Kieran Raine**  
Software Engineer @Sidetrade,  
diplômé 2018 de la Sidetrade  
Code Academy



« Avant de participer à la Code Academy, je travaillais dans le commerce de détail et je voulais essayer quelque chose de nouveau. [...] **Dès le début du programme, les organisateurs ont clairement manifesté leur intérêt pour l'attitude et la volonté d'apprendre des candidats, plutôt que pour leur CV.** La Code Academy m'a non seulement permis d'acquérir des compétences en matière de codage, mais aussi de découvrir le monde du travail, la collaboration entre équipes IT. Ma carrière chez Sidetrade m'a beaucoup apporté et rien de tout cela n'aurait été possible sans la Code Academy. »

**Natasha Rollason**  
QA Engineer @Sidetrade, diplômée 2019  
de la Sidetrade Code Academy

« Je crois fermement aux formations diplômantes, en particulier pour les postes les plus techniques. Cependant, en tant qu'employeur, je me moque éperdument de savoir si une nouvelle recrue possède un diplôme ou a des années de formation universitaire à son actif. Ce qui m'intéresse le plus, c'est son attitude et son désir d'apprendre. **La Sidetrade Code Academy est un projet inédit à cet égard, car il offre à ceux qui, en raison d'une formation limitée, n'osent pas postuler à un emploi dans le secteur des technologies.** Une formidable occasion d'apprendre, d'évoluer et de mettre un pied dans ce monde. »

**Mark Sheldon**  
Chief Technology Officer @Sidetrade



# Promouvoir la parité entre les femmes et les hommes

Sidetrade a pour ambition de faire progresser la part des femmes au sein de ses effectifs et s'engage à agir en faveur de l'égalité des genres en promouvant les femmes dans la Tech et en tendant vers l'égalité professionnelle. Nous sommes fiers d'avoir aujourd'hui un écart salarial de 1% favorable aux femmes (Source : [Index Egapro](#))

## POLITIQUE

Nous sommes résolument engagés à renforcer la diversité des genres au sein de notre entreprise, témoignant de notre détermination à promouvoir une politique d'égalité femmes/hommes. En 2023, nous avons créé un groupe de travail dédié à cet objectif.



## ACTIONS

- **Suivi annuel des indicateurs** pour favoriser l'égalité des genres et l'équité salariale via [Index Egapro](#)
- **Accueil du premier événement local avec Women in Tech Birmingham** (automne 2022) pour encourager l'avancement professionnel des femmes dans l'industrie des technologies
- **Formation à l'égalité des genres obligatoire pour les responsables hiérarchiques** ainsi que les équipes de recrutement dès 2023, programme créé par le Pacte mondial des Nations Unies
- **Recrutement équilibré entre hommes et femmes pour la saison 2023** de la Sidetrade Code Academy et augmentation de la part des femmes dans la promotion 2024
- **Promotion de la participation des jeunes femmes dans les métiers du numérique** par le biais d'interventions dans des écoles et l'exploration d'un partenariat Diversité avec une grande école d'informatique (en cours de réflexion)

« Nous nous engageons à donner à nos Sidetraders les moyens de devenir des champions de l'égalité des genres, à les inciter à agir et à créer un monde où chacun a les mêmes chances de réussir. »

**Jennifer Bos**  
Chief People Officer @Sidetrade



« L'une des choses que nous remarquons souvent lorsque nous travaillons dans le secteur de la technologie est le manque de diversité. Sidetrade Code Academy est une initiative fantastique qui donne à toute personne, quel que soit son parcours, **les outils dont elle a besoin pour commencer une carrière incroyablement réussie dans le domaine de la technologie.** »

**Emily Lamidieu**  
Co-fondatrice @Women in Tech Birmingham



« **Nous combattons les préjugés et œuvrons pour faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes.** Nous ne nous contentons pas de célébrer la diversité à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, nous le faisons chaque jour. »

**Christelle Dhrif**  
Chief Communications Officer @Sidetrade

## INDICATEURS EN 2022

- > 32% de femmes, 67% d'hommes
- > Comité de Direction : 33% femmes
- > Index de l'égalité professionnelle au siège social : 89/100 (en hausse par rapport 2021)
- > Index de l'égalité professionnelle au niveau du groupe : 94/100
- > Indice d'écart de rémunération au niveau du groupe : 1% en faveur des femmes



# Favoriser l'épanouissement des talents

Chez Sidetrade, nous encourageons la créativité au sein de nos équipes, favorisons les projets novateurs et créons un environnement propice à leur développement. Nous croyons en l'importance de former nos talents et nous nous engageons à leur offrir des opportunités d'évolution pour qu'ils puissent grandir avec nous.

Notre priorité absolue est d'accompagner nos talents vers l'excellence, en créant une expérience harmonieuse où ils peuvent s'épanouir dès le premier jour de l'intégration.



## POLITIQUE

En 2022, nous avons mis en place un nouveau système d'information des ressources humaines centralisé pour optimiser l'efficacité, la transparence et la cohérence dans la gestion des ressources humaines.

Ce système regroupe les opérations clés telles que l'évolution salariale, la gestion des congés et les évaluations de performance.

Chaque nouveau collaborateur bénéficie d'un programme d'accueil complet, comprenant une présentation approfondie de notre société, de nos départements et de nos solutions.

Un mentor lui est assigné pour faciliter son intégration et l'aider à se familiariser avec notre culture d'entreprise.

Nous avons mis en place un programme d'intégration sur les 30, 60 et 90 premiers jours pour accompagner les nouveaux collaborateurs dans leur compréhension de

## assurer la réussite de chaque collaborateur et à reconnaître ses contributions

l'organisation, des processus et des outils internes.

Un suivi régulier avec les ressources humaines et le responsable hiérarchique est assuré pour favoriser leur adaptation et leur réussite.

Nous avons un processus de reconnaissance des performances qui comprend une évaluation annuelle, la définition d'objectifs et de résultats clés, ainsi qu'un suivi trimestriel. Cette approche vise à assurer la réussite de chaque collaborateur et à reconnaître sa contribution.

Nous encourageons des discussions constructives sur les attentes, les performances et le développement des compétences lors de l'évaluation annuelle. Cela se fait grâce à notre système d'information des ressources humaines, offrant ainsi des opportunités d'amélioration continue et de croissance professionnelle.

## ACTIONS

• **Création en 2022 de la Sidetrade Academy**, plateforme pédagogique de développement des connaissances et des compétences, et ouverture des accès à 100% des collaborateurs

• **Segmentation des programmes de formation par typologie** de collaborateurs avec un suivi des temps de formation (d'ici 2023)

• **Organisation annuelle d'un hackathon** (Sidehack) stimulant la créativité et renforçant la cohésion

• **Organisation annuelle d'un séminaire rassemblant les forces commerciales** (SKO) pour partager les objectifs annuels, les stratégies et les meilleures pratiques

## INDICATEURS EN 2022

- > Programme d'intégration : 100% de participation
- > Accès à la Sidetrade Academy : 100% des collaborateurs
- > Formation : 84% de l'effectif global (4 heures par collaborateur)
- > Mobilité interne : 3% de l'effectif global
- > Promotion : 22% de l'effectif global
- > Sidehack 2022 : 38% de l'effectif global
- > SKO 2022 : 20% de l'effectif global

## L'IMPACT DU PROGRAMME D'INTÉGRATION

### Les nouveaux Sidetraders en parlent sur B-Side...

« Les clés pour intégrer avec succès la Sidetrade family nous ont été transmises, accompagnées d'un discours inspirant de notre PDG. J'ai constaté une nette amélioration de ma connaissance des produits. Ce fut un véritable plaisir de partager cette expérience avec mes nouveaux collègues. »

« En tant que nouveau business developer, je peux confirmer que Sidetrade donne à ses employés toutes les clés de succès pour atteindre leurs objectifs dans un environnement de travail plaisant, où toutes les générations s'entraident. »

« Une entreprise très accueillante dès le départ : le processus de recrutement est très rapide et consciencieux. L'ambiance est amicale et les collaborateurs sont toujours prêts à aider. Le programme d'intégration est très bien mené et l'environnement de travail est stimulant. »



## L'IMPACT DU SIDEHACK



« Organiser un hackathon est essentiel pour toute entreprise. Il génère des idées novatrices, favorise l'innovation et cultive une mentalité entrepreneuriale. C'est l'occasion de réunir des profils aux compétences variées dans un environnement propice à la créativité. »

**Rob Harvey**  
Chief Product Officer @Sidetrade



« C'est l'une de nos semaines préférées, où nos équipes produisent et R&D à travers le monde ont l'opportunité de libérer leur créativité et de partager des projets incroyables. Les journées de hackathon ont été intenses, nous poussant à sortir de notre zone de confort. Nous sommes reconnaissants pour les discussions, les liens, les amitiés et les idées qui ont émergé de cette expérience. »

**Rachel Garcia**  
Senior Sales Enablement Manager  
@Sidetrade

## L'IMPACT DU SALES KICK-OFF

« Le coup d'envoi du SKO 2023 de Sidetrade ce matin m'offre l'occasion de méditer sur le bilan de cette année. **Avec le recul, je suis extrêmement fier de ce que nous avons accompli en 2022 et plein d'enthousiasme pour les projets qui nous attendent en 2023.** Dans un monde marqué par l'incertitude, en particulier dans le domaine de la technologie, je suis plus confiant que jamais quant aux opportunités qui s'offrent à nous. »



**Bill North**  
North America Vice-President  
Sales Director @Sidetrade

## EN COULISSES AVEC LES SIDETRADERS

« Une entreprise où il fait bon travailler, avec un management à l'écoute des suggestions et des difficultés rencontrées par les employés. Les hackathons sont de superbes opportunités qui stimulent l'innovation et permettent de tester de nouvelles idées et de nouvelles technologies. »

« Une évolution de carrière fantastique. La bonne culture sales donne aux commerciaux l'opportunité de s'adapter et de progresser. **Sidetrade est une entreprise idéale pour faire décoller votre carrière, avec une équipe excellente ainsi qu'un management et une direction présents pour les employés :** vous pouvez contacter n'importe qui dans l'entreprise, vous tomberez toujours sur une personne qui sera ravie de vous aider de toutes les manières possibles. »

« Sidetrade est une entreprise centrée sur l'innovation, avec un produit apportant une réelle valeur ajoutée à ses clients. C'est très agréable de travailler dans une équipe produit collaborative et déterminée à élaborer les solutions les plus innovantes du secteur. **L'inclusivité et la communication sont au cœur de la culture d'entreprise : nos dirigeants encouragent le retour d'information et les nouvelles idées.** Même si nous sommes répartis dans le monde entier, nous collaborons chaque jour pour mettre sur le marché des produits de classe mondiale. »

# Développer des solutions de travail efficaces

Notre IA, **Aimie**, révolutionne l'intelligence collaborative en permettant une synergie entre l'humain et la machine. À une époque où l'efficacité est primordiale, nous nous engageons à créer des solutions professionnelles qui transforment la vie de nos clients. Grâce à une approche centrée sur l'utilisateur, nous concevons des produits intégrés offrant la meilleure expérience possible, témoignant ainsi de notre engagement envers l'innovation et l'excellence. Avec l'automatisation, l'intelligence artificielle, la conformité réglementaire et un support client disponible 24h/24 du lundi au vendredi, nous permettons à nos clients d'optimiser leur travail et de se consacrer pleinement à leur métier.

## INDICATEURS EN 2022

- > Disponibilité de la plateforme de Sidetrade : 99,987%
- > Efficacité pour nos clients : + 31%
- > Activités pénibles pour nos clients : - 51%
- > Rétention client sur 5 ans (2018 - 2022) : 95%

Ce résultat est bien meilleur que celui observé dans l'industrie du SaaS en 2022, qui présente une rétention moyenne de 86%.

## POLITIQUE

En étroite collaboration avec nos clients, nous co-innovons pour perfectionner notre intelligence artificielle, Aimie. **Nous écoutons attentivement leurs commentaires, suggestions et demandes de fonctionnalités, afin de développer une solution constamment améliorée et parfaitement adaptée à leurs besoins.** Notre engagement envers nos clients garantit une expérience exceptionnelle et une valeur ajoutée continue.

Nous fournissons un accompagnement personnalisé à tous nos clients, assurant ainsi leur réussite et leur satisfaction continue dans l'utilisation de nos solutions. Notre équipe de Customer Success, composée d'experts métier seniors, met gracieusement à disposition son expertise afin de garantir la pleine valeur et l'optimisation des résultats pour chaque client.

## ACTIONS

- **Respect des niveaux de service** convenus dans nos contrats
- **Assistance technique 24h/24**, du lundi au vendredi, par nos équipes du support client situées au Canada, en France et en Irlande

## EN COULISSES AVEC NOS CLIENTS

« Il n'est plus concevable de gérer manuellement les relations avec 5 000 comptes clients. **Grâce à Sidetrade, les tableurs font désormais partie du passé.** »

**Fabricant de produits d'entretien professionnels**

« Plus que jamais, **une gestion rigoureuse de la trésorerie** et une position solide du cash sont les priorités absolues des entreprises. Sidetrade est le partenaire idéal. »

**Société de services**

« **La plateforme de Sidetrade permet à nos équipes de télétravailler facilement** tout en garantissant la continuité du flux de travail sans interruption pour les clients. »

**Société de conseil**

« **Sidetrade va soutenir le développement de notre croissance**, en nous permettant de gérer efficacement le présent tout en nous transformant pour l'avenir. »

**Intégrateur de systèmes IT, classé Fortune 500**

« **Après une phase d'apprentissage préliminaire, Aimie a rapidement fait le point sur la situation**, formulé des recommandations en conséquence et exécuté plusieurs actions de suivi. Avec la reprise des activités, Aimie continue d'apporter un soutien précieux à nos équipes. »

**Fabricant de verre haut de gamme**

« Nous avons choisi Sidetrade pour deux raisons : d'une part **les fonctionnalités avancées de la solution**, basées sur l'IA, le machine learning et l'automatisation, qui augmentent l'efficacité des processus de relance et de résolution des litiges, d'autre part, **la qualité d'un partenariat avec une société présente à l'international** dotée d'une solide expérience auprès de grands groupes mondiaux. »

**Leader de la gestion des ressources en eau, déchets et énergie**

## Offrir un environnement de travail efficient

Chez Sidetrade, nous favorisons la collaboration et la productivité. Nous mettons à disposition de nos collaborateurs les dernières technologies bureautiques et des outils SaaS de pointe afin de faciliter leur quotidien et favoriser le partage des compétences individuelles.

Régulièrement, nous tenons des conférences internes pour partager nos actualités, expliquer notre développement et promouvoir un esprit dynamique au sein de nos équipes. De plus, des activités de team building stimulantes sont organisées pour renforcer les liens, cultiver la cohésion et favoriser un esprit d'équipe solide. Enfin, nous nous engageons à créer un environnement de travail confortable, propice au bien-être et à la concentration.

## nous favorisons la collaboration et la productivité



## INDICATEURS EN 2022

- > Absentéisme : 0,5%
- > Accidents : 0%
- > Animations dans les bureaux : 16
- > Allocation du budget événementiel :
  - France = 77,5%, Irlande = 15,5%, Canada = 7%
- > Collaborateurs actifs sur B-Side : 78%
  - 45 000 actions (posts, likes, partages, clics)
  - 15 000 likes (+50% versus 2021)
- > Conférences internes (3 CEO Lives, 4 Fireside Chat, 9 Sidetrade's Got Talent) : 16

## POLITIQUE

**La santé et le bien-être de nos collaborateurs sont des priorités absolues. Nous avons établi des directives claires à cet égard dans notre Manuel de l'Employé.**

Nous favorisons un environnement de travail hybride offrant ainsi à nos collaborateurs la flexibilité dont ils ont besoin.

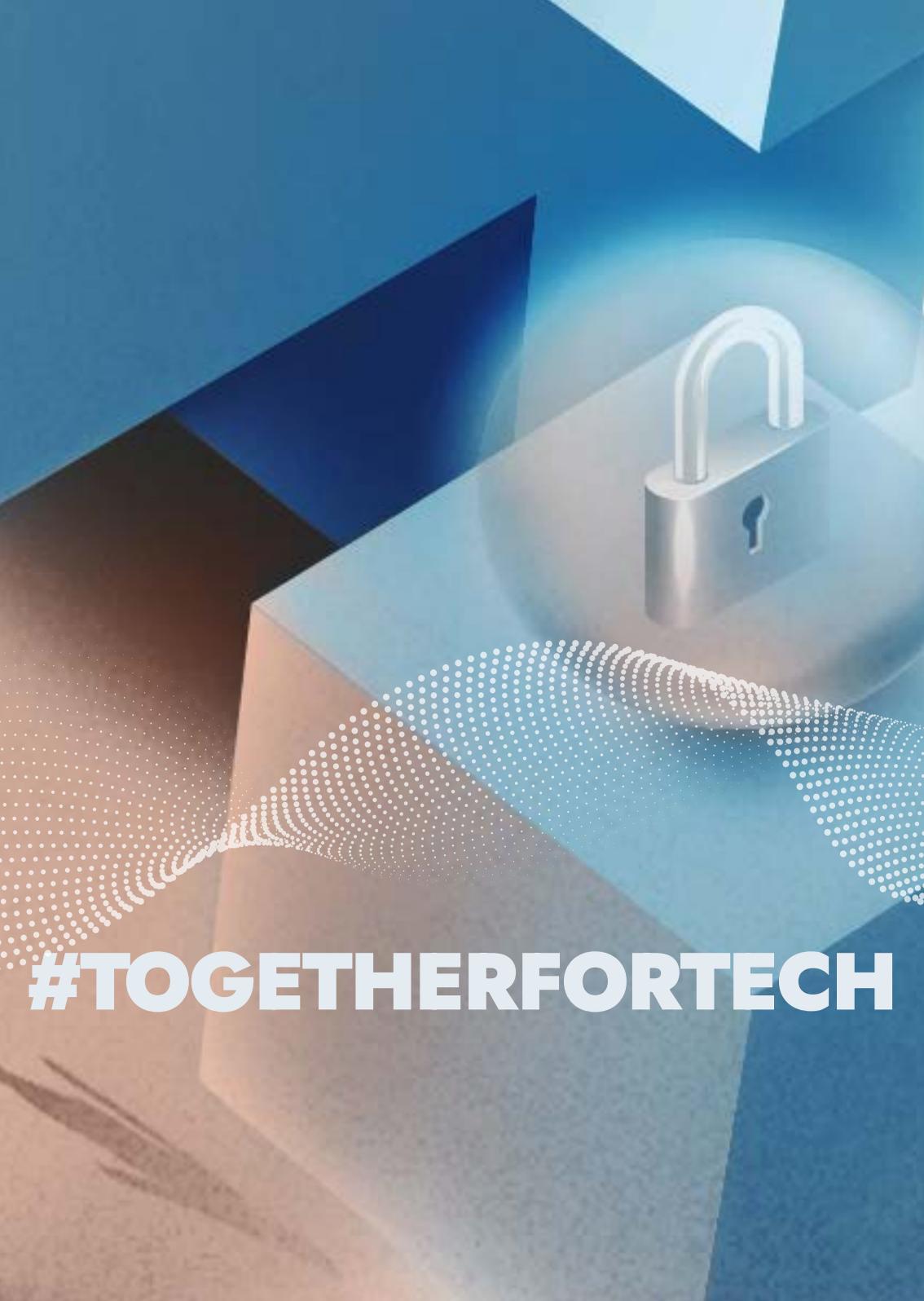
**La communication dynamique est une politique fondamentale que nous mettons en pratique et notre réseau social interne B-Side en est le pilier.** Grâce à cette plateforme interactive, nous partageons efficacement la stratégie d'entreprise, les missions, les actualités et les événements de la vie professionnelle. En favorisant le partage d'informations, nous encourageons les interactions entre les collaborateurs, contribuant ainsi à forger une culture d'entreprise engagée.

## ACTIONS

- **Suivi de la satisfaction des collaborateurs** avec la mesure du Net Promoter Score (à partir de 2023)
- **Organisation d'activités** (escalade, laser game, journée bien-être, afterwork, etc.) pour favoriser la convivialité, renforcer les liens et le bien-être de nos collaborateurs
- **Implication de la Sidetrade Sport Organisation (SSO)** en France et des **Social Clubs** au Canada, en Irlande ainsi qu'en Angleterre pour garantir des moments de divertissement et de partage
- **Instauration du projet IPA** (Automatisation des Processus Intelligents) en vue de gagner du temps sur les tâches répétitives et à faible intérêt, pour la satisfaction de nos collaborateurs. A titre d'exemple, l'activation du module digital case est passée d'une journée à 2 minutes (2021) et la mise en production d'un nouveau client est passée d'une demi-journée (voire une journée) à entre 5 et 10 minutes (2022)

# LA SÉCURITÉ DES DONNÉES POUR UN AVENIR PROTÉGÉ

La cybersécurité et la protection des données sont des priorités absolues pour Sidetrade, étant donné leur lien étroit avec notre cœur de métier. Nous nous engageons à renforcer nos interfaces pour assurer en permanence la sécurité et la confidentialité des données de nos employés et de nos clients.



#TOGETHERFORTECH

# ASSURER LA RESPONSABILITÉ NUMÉRIQUE

En tant qu'éditeur SaaS commercialisant une technologie d'IA qui s'appuie sur un Data Lake de près de 600 millions d'expériences de paiement, nous avons une responsabilité majeure en matière de sécurité informatique.

La cybersécurité est une véritable force chez Sidetrade et nous nous engageons à maintenir une politique solide, pour assurer la sécurité de l'information et le renouvellement continu de notre certification ISO 27 001.



« Nous sommes fiers d'avoir renouvelé notre certification ISO 27 001 et de confirmer à nos clients qu'ils peuvent rester confiants. Chez Sidetrade, nous reconnaissons l'importance de traiter les problématiques de sécurité informatique et de protection des données personnelles. L'obtention de cette certification de référence pour la deuxième fois atteste de notre engagement à appliquer les meilleures pratiques en matière de sécurité de l'information et de gestion des données. »

**Laurent Pontier**  
Chief Information Officer @Sidetrade

## Atténuer les risques de cybersécurité

### POLITIQUE

- Politique Sidetrade relative à la **classification des données**
- Politique Sidetrade relative à la **sécurité des systèmes d'information**
- Politique Sidetrade relative à la **protection des données personnelles**
- **Notice de confidentialité** Sidetrade pour le recrutement
- **Notice de confidentialité** Sidetrade pour les employés
- Avenant Sidetrade concernant le **traitement des données à caractère personnel**
- Politique Sidetrade de **confidentialité**
- Politique Sidetrade relative aux **cookies**
- Politique Sidetrade de **gestion des violations de données à caractère personnel**

### ACTIONS

- **Mise en veille automatique des ordinateurs** des collaborateurs
- **Sensibilisation** récurrente des collaborateurs aux bonnes pratiques (par email et affichage)
- **Formation annuelle** des collaborateurs sur la cybersécurité
- **Audit annuel de notre certification ISO 27 001**
- **Certification SOC1 & SOC2 en cours**
- **Gestion du Data Lake** via une infrastructure en cloud privé pour un parfait contrôle des données

### INDICATEUR EN 2022

- > Certification ISO 27 001 renouvelée pour 3 ans

## RENOUVELLEMENT DE NOTRE CERTIFICATION ISO 27 001 EN 2022

Une approche rigoureuse pour assurer la sécurité de l'information

Matrice RACI pour les processus ISMS (Information Security Management System) critiques, définissant clairement les rôles et responsabilités

Matrice complète des applications : propriété, topologie et confidentialité de chaque application, systèmes de mot de passe et d'authentification, examen de l'accès utilisateur

Processus de gestion des preuves détaillé pour une optimisation après un incident : chaîne de contrôle claire, preuves logiques et physiques, valeur probante solide

## Protéger les données, respecter la confidentialité des clients

Sidetrade met tout en œuvre pour garantir que la confidentialité et la sécurité des informations de ses utilisateurs soient conformes aux normes établies par le RGPD. Pour y parvenir, nous avons mis en place des mesures technologiques et organisationnelles robustes. Nos équipes sont formées à la sécurité des données et nous appliquons des procédures strictes pour prévenir les fuites de données. De plus, nous nous engageons à être transparents avec nos parties prenantes quant à l'utilisation de leurs données. Notre objectif est simple : offrir à nos clients une tranquillité d'esprit totale en matière de sécurité des données.

### POLITIQUE

Politique Sidetrade de protection des données incluant la liste des sous-traitants susceptibles de traiter des données à caractère personnel dans le cadre des services et le traitement des données à caractère personnel.

### ACTIONS

- **Respect du principe "Privacy by design"** du RGPD
- **Mise en place de mesures techniques et organisationnelles appropriées pour faciliter la mise en conformité au RGPD** de nos clients, pour l'exécution des obligations qui suivent :
  - droit d'accès
  - droit de rectification
  - droit d'effacement ou droit d'opposition
  - droit à la rectification
  - droit à l'effacement ou droit à l'oubli
  - droit à la limitation du traitement
  - droit à la portabilité des données



« Sidetrade est une entreprise qui cherche à aller bien au-delà de ce que la loi lui impose. C'est très impressionnant ! »

**Sylvie Toubau**  
Legal Manager @Sidetrade

### INDICATEURS EN 2022

- > Plaintes pour non-respect du RGPD : 0
- > Violations de données recensées : 0

- Contrôle et audit des sous-traitants ayant accès aux données de nos clients
- **Examen régulier des plans de reprise d'activité**, notamment après un sinistre
- **Formation des collaborateurs sur la confidentialité de l'information et la propriété intellectuelle dès leur intégration** (objectif 100% en 2023)



# PARCE QUE LES RELATIONS DE CONFIANCE REPOSENT SUR LA RESPONSABILITÉ

Chez Sidetrade, nous aspirons à bâtir des relations solides, empreintes de confiance et de loyauté, tant avec nos collaborateurs qu'avec nos partenaires externes.

## #AMAZINGSIDETRADE

# DIRIGER AVEC CONFIANCE ET MAINTENIR DES PRATIQUES COMMERCIALES ÉTHIQUES

## Bâtir des relations durables, éthiques, et transparentes

Dans son engagement à être un acteur économique responsable, Sidetrade cultive des relations transparentes et éthiques avec toutes ses parties prenantes. Ces valeurs sont au cœur de notre matrice de matérialité. Nous nous efforçons de maintenir des normes éthiques élevées et de promouvoir une conduite professionnelle exemplaire.

## POLITIQUE

Notre code de conduite définit les valeurs fondamentales de Sidetrade, les principes d'action et les directives qui régissent nos interactions professionnelles. Il met en avant l'intégrité, la responsabilité, le respect et la transparence dans toutes nos activités. Voici les éléments clés de notre code de conduite :

- **Valeurs et principes** : Nous adhérons aux valeurs de Sidetrade, à la Déclaration universelle des droits de l'Homme et à d'autres principes éthiques. Nous mettons en avant l'intégrité, la responsabilité, le respect et la transparence dans toutes nos activités.
- **Interdictions** : Nous interdisons formellement la corruption, la fraude, les rétrocommissions et tout autre comportement non éthique. Nous attendons de nos collaborateurs qu'ils reconnaissent les situations à risque et agissent en conséquence.

## En tant qu'entreprise cotée en bourse, Sidetrade est engagée envers la transparence et la responsabilité financière.

- **Gestion des conflits d'intérêts** : Nous avons des directives claires pour gérer les conflits d'intérêts potentiels. Les collaborateurs et les managers doivent divulguer tout conflit d'intérêt et prendre les mesures appropriées pour éviter tout préjudice.

- **Procédure d'alerte** : Nous disposons d'une procédure d'alerte confidentielle permettant de signaler tout comportement frauduleux ou non éthique. Nous encourageons nos collaborateurs à signaler, via une adresse e-mail dédiée, les violations potentielles en toute confiance, sans crainte de représailles.

- **Responsabilités** : Notre code de conduite établit les rôles et les responsabilités des collaborateurs et des managers en matière de respect des collègues, de gestion des conflits d'intérêts, de prévention de la corruption, de lutte contre la fraude et de délit d'initié.

Sidetrade conçoit, développe et pilote une IA éthique par essence, dite "Ethics by Design". **Nous veillons à minimiser les risques et les biais dans nos algorithmes et nos modèles d'apprentissage, en excluant toute utilisation de données personnelles.** Grâce à une approche rigoureuse basée sur des données professionnelles spécifiques, nous prévenons tout biais de diversité ou de détournement. Nos modèles d'IA offrent des actions et des suggestions clairement définies, avec la possibilité de corrections manuelles si nécessaire.

**En tant qu'entreprise cotée en bourse, Sidetrade est engagée envers la transparence et la responsabilité financière.** Chaque année, nous publions les comptes du groupe, qui sont soumis à une vérification rigoureuse par le commissaire aux comptes Ernst & Young. Cette pratique renforce la confiance

de nos parties prenantes et démontre notre engagement à fournir des informations financières fiables et accessibles.

## INDICATEURS EN 2022

- > Adhésion au code de conduite de Sidetrade : 100% de l'effectif global
- > Violation du code de conduite signalée : 0
- > Pratiques anti-compétitives enregistrées : 0
- > Incidents de corruption confirmés : 0
- > Rapports sur les infractions : 0
- > Réunions du Conseil d'Administration : 6
- > Taux de présence aux réunions du Conseil d'Administration : 100%
- > Représentant des salariés au Conseil d'Administration : 1
- > Femme au Conseil d'Administration : 1
- > Ratio salaire moyen du PDG de Sidetrade par rapport au salaire moyen d'un Sidetrader : 3,3

## ACTIONS

- **Revue annuelle du code de conduite** de Sidetrade
- **Mise en place d'un parcours de formation spécialisé en éthique** (lutte anti-corruption, conflits d'intérêts, cadeaux, délit d'initié, etc. d'ici fin 2023)
- **Renforcement du dispositif de signalement** favorisant la confidentialité et la protection des lanceurs d'alerte (mise en place prévue d'un système dédié en 2023)
- **Adhésion au Pacte mondial des Nations Unies** engageant Sidetrade à respecter ses dix principes, en particulier le principe de lutte contre la corruption sous toutes ses formes (2023)
- **Création d'une cartographie des risques éthiques** afin d'optimiser le dispositif de contrôle interne et un plan de prévention des risques importants pour l'entreprise (2023)
- **Publication annuelle des comptes du groupe**
- **Existence d'un comité des rémunérations**
- **Établissement d'un comité RSE au Conseil d'Administration (2023)**
- **Mise en œuvre d'une recherche active pour intégrer un membre indépendant au Conseil d'Administration**

## Acheter de manière responsable

Depuis 2021, nous avons actualisé notre questionnaire d'évaluation de sécurité des fournisseurs, en y intégrant une section dédiée à la RSE. Cette mise à jour témoigne de notre prise de conscience quant à l'importance de développer une approche plus mature dans ce domaine. Nous reconnaissons que la RSE est un pilier essentiel de notre politique d'achats responsables et nous continuerons à évoluer afin d'intégrer pleinement ces considérations dans nos processus d'évaluation et de sélection des fournisseurs stratégiques.

## POLITIQUE

En 2022, nous avons intensifié nos efforts pour intégrer les enjeux RSE dans nos processus d'achats et promouvoir les achats responsables, étant conscients de l'impact majeur que cela représente. En 2023, nous consoliderons ces actions en renforçant notre politique achats, en publiant notre code de conduite fournisseur et en intégrant la performance RSE dans les critères d'évaluation de nos appels d'offres.

## ACTIONS

- **Intégration des critères RSE dans l'évaluation de nos nouveaux fournisseurs stratégiques**
- **Recrutement d'un acheteur engagé** dans les pratiques responsables (2023)
- **Alignement progressif avec certains des 14 indicateurs d'achats responsables** recommandés par l'**ObsAR** dans le rapport RSE 2023
- **Sensibilisation des collaborateurs à notre politique achats (2023)**

## INDICATEURS

En cours d'évaluation et en collaboration avec nos fournisseurs :

- > Bilan Carbone
- > % de fournisseurs ayant passé un audit RSE (Ecovadis ou équivalent)
- > % de fournisseurs avec un plan RSE
- > % d'acheteurs formés ou sensibilisés aux achats responsables



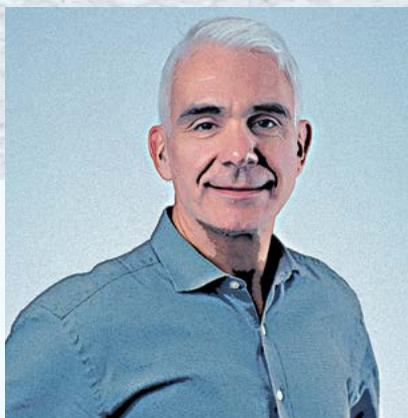
« Chez Sidetrade, nous sommes résolus à mettre en pratique notre politique RSE dans nos achats, nos processus et nos relations fournisseurs. Ensemble, nous souhaitons donner un sens responsable à nos achats ! »

**Sébastien Matias**  
Head of Procurement @Sidetrade

# Favoriser des relations commerciales saines et durables

La satisfaction de nos clients est une valeur fondamentale qui résonne au cœur même de Sidetrade. En 2019, nous avons institué la fonction de Chief Customer Officer au sein de notre comité de direction pour renforcer notre engagement envers nos clients. Notre objectif premier est d'établir des relations solides et durables avec eux. Nous croyons fermement que notre réussite découle de notre capacité à anticiper leurs besoins et à les servir avec excellence.

Nous nous efforçons donc de fournir une expérience client exceptionnelle et d'être reconnus comme une référence incontournable dans notre secteur. Pour concrétiser cet engagement, notre équipe dédiée au Customer Success joue un rôle actif en aidant nos clients à maximiser le retour sur investissement de nos solutions. Elle apporte de nouvelles perspectives, assure un suivi précis de la performance et met en avant les résultats obtenus.



**Emmanuel Thiriez**  
Chief Customer Officer  
@Sidetrade

« Le Customer Success chez Sidetrade consiste à garantir l'adoption, l'utilisation et la satisfaction des clients à l'égard de nos services, tout au long de leur parcours. L'objectif est de construire des relations solides, d'apporter de la valeur et de favoriser une collaboration continue entre nous et nos clients. »

## ACTIONS

- Suivi personnalisé des clients
- Suivi de la satisfaction des clients via une enquête annuelle

## POLITIQUE

Une fois notre solution déployée, nos clients bénéficient d'une assistance technique mondiale 24 heures sur 24, du lundi au vendredi.

Mais notre engagement ne s'arrête pas là. La phase d'adoption avec l'équipe Customer Success devient alors primordiale dans le parcours de nos clients. **Le Customer Success chez Sidetrade est un partenaire étroitement impliqué dans la réalisation des objectifs de nos clients. Composée d'experts**

## nous offrons un support complet à nos clients

## INDICATEUR EN 2022

> Satisfaction client : 7/10

**chevronnés, avec généralement plus de 15 ans d'expérience dans le domaine de l'Order-to-Cash, notre équipe est certifiée et affiliée à des organisations professionnelles renommées.**

Nous offrons un accompagnement complet à nos clients, en répondant à toutes leurs questions sur l'adoption, l'optimisation et l'assistance continue, sans aucuns frais supplémentaires. L'assistance continue et gracieuse du Customer Success favorise un partenariat passionné. Cette approche encourage nos clients à exploiter pleinement notre plateforme et notre expertise pour atteindre des résultats exceptionnels.

Grâce à leur expertise dans nos solutions et à leur maîtrise des processus Order-to-Cash, nos Customer Success Managers utilisent les informations de notre Data Lake et les puissantes analyses fournies par le **logiciel Tableau** pour guider nos clients dans l'optimisation de leurs performances. **Notre politique envers nos clients : votre succès est notre succès.**

## EN COULISSES AVEC NOS CLIENTS

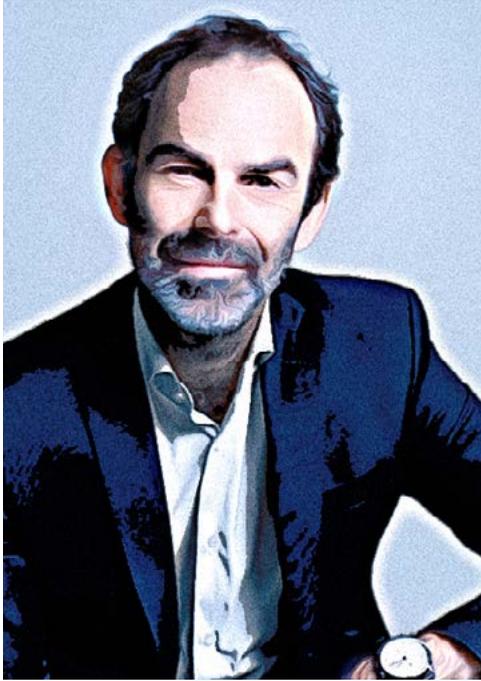


« Avec Sidetrade, nous bénéficions d'un accompagnement des équipes que nous n'avons pas retrouvé ailleurs. Notre relation ne consiste pas qu'en une simple vente, nous avons été accompagnés pendant tout le projet et cela se poursuit depuis la mise en place de la solution, c'est un vrai plus ! »

**Leader de l'intérim et du recrutement**

« Cette revue d'activité nous a permis d'avoir une vue d'ensemble de notre performance, nous a aidé à prendre du recul et à trouver des pistes d'amélioration. L'échange a été très enrichissant et constructif. **Notre Customer Success Manager est à l'écoute et a une bonne vision du rôle de Credit Manager, ce qui facilite les interactions.** »

**Fabrication de produits de manutention**



**Philippe Gangneux**  
DAF @Sidetrade  
Ambassadeur RSE @Sidetrade

# LA VOIX DE L'ENGAGEMENT CHEZ SIDETRADE

**U**ne croissance rentable et durable associée à une base financière solide ont toujours fait partie de nos fondamentaux. Nous avons démontré la résilience de notre modèle à plusieurs reprises. **Cette approche, naturelle pour Sidetrade, nous permet d'aller plus loin, plus vite dans la prise en compte de notre responsabilité sociétale et environnementale.**

Notre engagement à nouer des relations de long terme et à créer de la valeur avec toutes les parties prenantes sont au cœur de notre stratégie. En travaillant cette année sur la décarbonation, **notre comité de pilotage RSE a pu saisir à quel point être ambitieux**

**sur ces questions environnementales et sociétales impliquait une approche humaniste et holistique, économiquement réaliste et socialement acceptable.** Cela veut dire qu'au même titre que ses engagements financiers, Sidetrade fait de ses engagements RSE une composante de sa stratégie.

**Nous ne sommes qu'au début du chemin. Pour l'année à venir deux mots vont ainsi résumer nos engagements : humilité et ambition.**

**Pour l'année à venir deux mots vont ainsi résumer nos engagements : humilité et ambition.**

Humilité car tout autant que nous sommes convaincus de nos forces, nous sommes conscients des progrès qui restent à faire. Ambition, car nous faisons le choix d'être responsables et d'agir aujourd'hui sans attendre demain.

**C'est donc armé de cette vision que Sidetrade aborde l'exercice 2023 avec confiance et enthousiasme.**



**csr@sidetrade.com**  
www.sidetrade.com

