

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2023

**Prises de commandes, en ligne, avec près de 1 M€ de nouveaux ARR**

**Accélération de la croissance du CA, à +17%, dont +21% pour les abonnements SaaS**

**Décollage des activités aux Etats-Unis, à +58%**

**Croissance spectaculaire auprès d'entreprises multinationales, à +60%**

**PARIS, France – 10 mai 2023 | Sidetrade, plateforme d'Intelligence Artificielle dédiée à la sécurisation et à la génération du cashflow des entreprises, annonce une accélération de la croissance de son chiffre d'affaires au premier trimestre 2023, à +17%, porté par une très bonne performance des abonnements SaaS, à +21%, et par un envol de ses activités aux Etats-Unis.**

En commentant cette publication, Olivier Novasque, président-directeur général de Sidetrade, a déclaré :

*« Nous démarrons l'année 2023 avec une forte croissance de nos abonnements, en hausse de 21% au cours du premier trimestre, ce qui témoigne d'un élan continu après une année 2022 réussie. Cette trajectoire met en lumière l'immense potentiel de Sidetrade pour les années à venir. D'une part, nos débuts aux Etats-Unis -qui s'imposent déjà comme un puissant moteur de croissance- sont au-delà de nos espérances. D'autre part, notre présence des deux côtés de l'Atlantique, conjuguée à notre avance technologique en intelligence artificielle, nous permet de remporter de plus en plus de succès majeurs auprès d'entreprises internationales. Sidetrade est clairement en train de changer de dimension, devenant un acteur mondial de référence dans son domaine. Au moment où Gartner vient de nous positionner Leader dans son Magic Quadrant, pour la deuxième année consécutive, nous prévoyons de maintenir cette trajectoire de croissance à deux chiffres sur 2023 et au-delà, tout en maintenant une rentabilité solide, gage de notre modèle équilibré de développement. »*

### Prises de commandes, en ligne, avec près de 1 M€ de nouveaux ARR

Au premier trimestre 2023, les **nouveaux revenus d'abonnements en base annuelle** (« Annual Recurring Revenue » ou « ARR ») de Sidetrade s'établissent à 0,89 M€. Ce chiffre est **en ligne avec un niveau de commandes trimestriel se situant habituellement autour de 1 M€ de nouveaux ARR (hors dossier exceptionnel)**. Sans surprise, les commandes de ce trimestre sont en recul par rapport à la même période de l'exercice précédent, laquelle avait été largement dopée par la signature du plus gros contrat de l'histoire de Sidetrade (cf. [communiqué du 21 février 2022](#)). Ce contrat a représenté à lui seul 1,36 M€ de nouveaux ARR, soit 62% du total des 2,17 M€ affichés au premier trimestre 2022. Retraité de cet effet de base exceptionnel, le niveau de commandes en nouveaux ARR est en progression de 10% (0,89 M€ Vs 0,81 M€).

A ces commandes SaaS, s'ajoutent **0,94 M€ de prestations de services** complémentaires en base annuelle (implémentation, paramétrage, formation, services récurrents, etc.) contre 1,09 M€ sur le premier trimestre 2022, lequel avait aussi bénéficié d'un montant de 0,3 M€ lié à ce contrat exceptionnel. En conséquence, les prises de commandes au premier trimestre 2023 représente une **valeur totale de nouveaux contrats en base annuelle** (« Annual Contract Value » ou « ACV ») **de 1,83 M€**.

La **durée initiale moyenne d'engagement des nouveaux clients** (hors renouvellement) progresse à **48 mois** sur ce trimestre contre 40,8 mois pour le premier trimestre de l'exercice précédent.

Sidetrade poursuit sa croissance à l'international au premier trimestre 2023 avec plus de **25% des commandes enregistrées aux Etats-Unis**.

## Accélération de la croissance du chiffre d'affaires, à +17%, dont +21% pour les abonnements SaaS

Sidetrade (en millions d'euros)	T1 2023	T1 2022	Variation
<b>Activités 'Order-to-Cash'</b>	<b>9,6</b>	<b>8,1</b>	<b>19%</b>
dont abonnements SaaS	8,0	6,7	+21%
<b>Activités 'Sales &amp; Marketing'</b>	0,2	0,3	-29%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9,8</b>	<b>8,4</b>	<b>+17%</b>

*Les informations 2023 sont des données consolidées non auditées.*

Au premier trimestre 2023, les **activités 'Order to Cash', au cœur de la stratégie** (98% du chiffre d'affaires de la société), sont en forte croissance, à **+19%**, avec des **abonnements SaaS** qui progressent de **21%**. Conformément à la stratégie de la société, les activités 'Sales & Marketing' ont continué de décroître en termes d'abonnements pour ne représenter que 0,2 M€ au premier trimestre 2023, soit 2% du chiffre d'affaires total. Par conséquent, leur impact sur la croissance globale s'estompera sur les trimestres à venir.

Le **chiffre d'affaires du premier trimestre 2023** s'élève à **9,8 M€**, en **hausse de 17%** par rapport à la même période de l'année précédente, confirmant un solide démarrage de Sidetrade en ce début d'exercice. Deux raisons expliquent cette accélération de la croissance.

- **Décollage des activités aux Etats-Unis, à +58%**

Au premier trimestre 2023, les revenus de Sidetrade s'appuient sur la **progression de l'international**, qui représente désormais **55% du chiffre d'affaires total**, dont **26% provenant de l'Amérique du Nord**. La stratégie d'expansion internationale de Sidetrade porte ses fruits, notamment aux Etats-Unis, où les revenus ont bondi de 58%, faisant de ce pays un puissant moteur de croissance pour la société.

- **Croissance spectaculaire auprès d'entreprises multinationales, à +60%**

En analysant la typologie des clients sur les activités 'Order to Cash', la part des abonnements auprès **d'entreprises multinationales, ayant des contrats d'abonnements annuels supérieurs à 250 000€**, connaît une **croissance spectaculaire de plus de 60%** au premier trimestre 2023.

La présence de Sidetrade, en Europe et en Amérique du Nord, conjuguée à son avance technologique en matière d'intelligence artificielle lui ont permis de remporter de nombreux succès commerciaux auprès d'entreprises globales cherchant à déployer une solution 'Order-to-Cash' au niveau mondial. **Ce segment de marché représente 43% du total des abonnements** de Sidetrade et devrait continuer à être un moteur de croissance significatif dans les mois à venir.

Trimestre après trimestre, Sidetrade s'impose comme un **acteur incontournable sur le marché mondial** de l'Order-to-Cash. La reconnaissance récente de Sidetrade en tant que **Leader dans le Magic Quadrant de Gartner**, entreprise américaine de conseil et de recherche dans le domaine des techniques avancées, sur les applications intégrées 'Invoice-to-Cash' (cf. [communiqué du 8 mai 2023](#)) illustre la pertinence de l'offre de la société aux besoins de clients à l'échelle mondiale.

Grâce à son modèle économique basé sur 90% de revenus récurrents, Sidetrade est en mesure de faire face aux incertitudes économiques avec résilience. Il est également important de rappeler que tous les contrats d'abonnement de Sidetrade, y compris les nouveaux, comportent une clause annuelle de ré-indexation automatique du prix, basée sur l'évolution des indices du pays concerné. Cela signifie que le « *pricing power* » de la société protège ses revenus futurs des pressions inflationnistes.

**Prochaines réunions investisseurs**

Conférence annuelle TP ICAP : 11 mai 2023 (Pavillon Gabriel, Paris 8)

Journées « Oddo BHF NextCap Forum » : 6 & 8 juin 2023 (siège social d'Oddo BHF)

Assemblée générale des actionnaires : 15 juin 2023 (siège social de Sidetrade, à partir de 11H, heure de Paris)

**Relations investisseurs & Relations médias**

Christelle Dhrif

+33 6 10 46 72 00

[cdhrif@sidetrade.com](mailto:cdhrif@sidetrade.com)

**A propos de Sidetrade ([www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com))**

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) offre une plateforme SaaS spécialisée dans la génération et la sécurisation du cashflow. « Aimie », son intelligence artificielle, analyse quotidiennement plus de 4 600 Mrd\$ de transactions inter-entreprises présentes dans le cloud de la société afin de prédire les comportements de paiement de près de 21 millions de sociétés dans le monde et le risque d'attrition client. Aimie recommande les meilleures stratégies de relance sur le cycle Order-to-Cash, automatise des actions, et dématématise les transactions avec les clients, ce qui améliore la productivité, la performance, et *in fine* le BFR.

Sidetrade sert des entreprises dans plus de 85 pays, parmi lesquelles Tech Data, Criteo, Insight Enterprises, KPMG, Nespresso, Expedia, Securitas, Randstad, Engie, Veolia, Biffa, Saint Gobain, Air Liquide, Inmarsat.

Sidetrade est membre du Pacte Mondial des Nations Unies et adhère à ses principes d'entreprise responsable.

Pour plus d'information, visitez [www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com) et suivez-nous sur Twitter [@Sidetrade](https://twitter.com/Sidetrade).

*En cas de discordance entre la version française et la version anglaise de ce communiqué, seule la version française est à prendre en compte.*