

## L'enquête *Cash Culture Pulse 2022* révèle que les entreprises qui ont recours à des feuilles de calcul sont deux fois plus susceptibles de subir des retards de paiement

- 42 % des entreprises qui utilisent des feuilles de calcul font état d'un taux élevé de retards de paiement ; ce chiffre est presque divisé par deux, à 22 %, pour celles qui utilisent un logiciel dédié
- 72 % des directions financières qui n'utilisent que les feuilles de calcul ne sont pas satisfaites
- 79 % des personnes interrogées affirment que l'Intelligence Artificielle et l'automatisation seront une priorité stratégique

**PARIS, France – 16 mars 2022 | Sidetrade, plateforme d'Intelligence Artificielle dédiée à l'accélération et la sécurisation du cash-flow des entreprises, révèle aujourd'hui, dans son étude « Cash Culture Pulse 2022 », l'impact négatif des feuilles de calcul sur l'efficacité des grandes organisations.**

Dans son étude [Cash Culture Pulse 2022](#), Sidetrade a interrogé des sociétés d'envergure internationale<sup>1</sup> à travers le Royaume-Uni, l'Europe, les États-Unis, l'Asie et le Moyen-Orient pour explorer les meilleures pratiques en matière de gestion des délais de paiement et les tendances en matière de culture cash.

Cette enquête s'est attachée à mesurer l'impact direct de l'usage d'un logiciel dédié au cash et credit management sur la baisse des retards de paiement. **Cash Culture Pulse 2022** révèle que 42 % des équipes financières fortement dépendantes aux feuilles de calcul font état d'un taux élevé de retards de paiement (15%), alors que cette proportion est réduite de près de moitié (22%) pour les entreprises qui utilisent un logiciel dédié.

### **Près des ¾ des équipes qui n'utilisent que les feuilles de calculs ne sont pas satisfaites**

**Cash Culture Pulse 2022** permet de donner un aperçu de la manière dont les entreprises suivent les retards de paiement, et de mesurer la satisfaction et les attentes des équipes en charge de ce sujet :

- 87 % des équipes financières s'appuient encore - totalement ou partiellement - sur les feuilles de calcul pour gérer leur cash.
- 72 % des équipes qui n'utilisent que des feuilles de calcul déclarent ne pas en être satisfaites.
- À l'inverse, 80% des équipes qui disposent d'une solution dédiée pour gérer ce processus sont satisfaites.

---

<sup>1</sup> Réalisée par Sidetrade au dernier trimestre 2021 auprès de 149 sociétés sur tous les territoires et représentant tous types d'industries.

## L'Intelligence Artificielle, une priorité stratégique pour la gestion du cash

Si 61% des départements financiers ne tirent pas pleinement profit des nouvelles technologies, cette tendance devrait changer dans les années à venir. En effet, 79 % des entreprises interrogées affirment que l'Intelligence Artificielle et l'automatisation seront une priorité stratégique pour les aider à générer du cash plus rapidement et plus efficacement.

Dans le sillage de la pandémie, la culture du cash a pris une place plus importante dans les priorités des dirigeants qui cherchent à sécuriser et à accélérer la génération des flux de trésorerie, en établissant une vision à 360° sur l'ensemble du cycle Order-to-Cash. Ce changement de paradigme offre une collaboration fluide entre les fonctions finance, ventes et support, et garantit aux directions financières de disposer des meilleures technologies disponibles.

**Philippe Gangneux, Directeur Administratif et Financier de Sidetrade affirme ainsi :** « Il est clair que les feuilles de calcul possèdent un grand nombre de limites et de complexités. Aujourd'hui, les technologies intelligentes prennent en charge de manière simple les nouvelles méthodes de gestion des entreprises. Les Directeurs financiers ont tout intérêt à inclure ces technologies intelligentes dans leurs nouveaux rôles et nouvelles problématiques pour créer de la valeur et piloter la croissance. Le DAF moderne doit désormais tirer profit des possibilités offertes par l'intelligence artificielle pour rationaliser les processus financiers, notamment sur le cash management et la gestion du poste client.

Au-delà de cet aspect, les feuilles de calcul ne permettent pas aux organisations d'exploiter tout leur potentiel ; elles limitent la capacité d'une organisation à diffuser la culture du cash, elles ne fournissent aucune recommandation intelligente et elles ne favorisent ni l'unicité ni la visibilité des données dans leur ensemble. La crise que nous avons traversé a révélé l'importance de sécuriser les flux, et de plus en plus de responsables financiers reconnaissent l'avantage de travailler avec une technologie dédiée pour améliorer la performance sur l'Order-to-Cash. »

### Relations investisseurs & Relations médias

Christelle Dhrif

+33 6 1046 72 00 / [cdhrif@sidetrade.com](mailto:cdhrif@sidetrade.com)

### À propos de Cash Culture Pulse 2022

[Cash Culture Pulse 2022](#) est une étude en 3 chapitres ([#1](#), [#2](#), [#3](#)), réalisée par Sidetrade sur le dernier trimestre 2021. Elle fournit une image réaliste et sans concession des caractéristiques et des tendances de gestion en matière de délais de paiement. Cette année, les données chiffrées des entreprises constituent une aide précieuse pour l'action des directions financières soucieuses de sécuriser et d'accélérer la génération de cashflow.

149 entreprises à travers le continent Nord-Américain, l'Europe, l'Irlande, le Royaume-Uni, le Moyen-Orient et l'Asie ont répondu à cette enquête.

### À propos de Sidetrade ([www.ww.sidetrade.com](http://www.ww.sidetrade.com))

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) offre une plateforme SaaS spécialisée dans la génération et la sécurisation du cashflow. « Aimie », son Intelligence Artificielle, analyse quotidiennement plus de 2 400 Mrd\$ de transactions inter-entreprises présentes dans le Cloud de Sidetrade afin de prédire les comportements de paiement de plus de 5 millions de sociétés dans le monde et le risque d'attrition client. Aimie recommande les meilleures stratégies de relance, automatise des actions sur le cycle Order-to-Cash, et dématérialise les transactions avec les clients, ce qui améliore la productivité, la performance, et in fine le BFR.

Sidetrade sert plus de 2 700 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, dans plus de 85 pays, parmi lesquelles Tech Data, KPMG, Nespresso, Hearst, Expedia, Manpower, Securitas, Randstad, Engie, Veolia, Vinci, Saint Gobain, Air Liquide, Inmarsat ou encore Bidfood.

*En cas de discordance entre la version française et la version anglaise de ce communiqué, seule la version anglaise est à prendre en compte.*