

AI France Summit 2019 : Sidetrade au grand rendez-vous de l'écosystème IA

PARIS, France – 12 février 2019 | Plus de 500 acteurs de l'IA se retrouvent à Bercy pour une journée de prospective et d'échanges. Olivier Novasque, CEO de Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA), partagera sa vision d'une IA centrée sur l'humain, au service des entreprises.

Le 19 février, les acteurs qui font avancer l'Intelligence Artificielle (IA) auprès des entreprises en France se retrouveront pour une journée de prospective et d'échanges de haut niveau.

A l'initiative de la Direction **Générale des Entreprises** (DGE), du **Commissariat Général à l'Égalité des Territoires** (CGET) et de **TECH'in France** (organisation porte-parole de l'industrie du numérique en France), plus de 500 dirigeants et experts se retrouvent à **Bercy** pour donner toutes leurs chances aux potentialités de l'écosystème France en matière d'Intelligence Artificielle.



Seront présents **Mounir Mahjoubi**, Secrétaire d'État au Numérique, **Cédric Villani**, député LREM et mathématicien, auteur du rapport « Donner un sens à l'intelligence artificielle », **Lucilla Sioli**, Directrice Générale Industrie, DG Connect, Commission Européenne.

Olivier Novasque, président-directeur général de Sidetrade, interviendra à **14 heures** aux côtés de **Juliette Mattioli**, Senior Expert in Artificial Intelligence de Thales, **Thierry Donneau-Golencer**, Directeur Product Management d'Einstein chez Salesforce, et **Séverine Marquay**, Directrice de la Relation Client Augmentée, chez Orange.

L'échange portera sur le rôle de l'IA dans l'industrie et les services du futur. Ce sera l'occasion pour Olivier Novasque de rappeler la vision de Sidetrade : celle d'**une IA centrée sur les utilisateurs, démythifiée, démocratisée**, et dont les retours sur investissements sont démontrés. Une vision pragmatique, plaçant l'humain au cœur des progrès de l'IA, qu'appelait de ses vœux Emmanuel Macron lors du lancement de son plan *AI for Humanity* en mars 2018. Cette vision, nourrie de l'expérience concrète des clients de Sidetrade, est détaillée dans la **tribune signée par Olivier Novasque, intitulée « L'homme est l'avenir de l'IA ».**

Le président-directeur général de Sidetrade sera heureux de répondre à vos questions lors de cette journée, qui marque une étape importante dans la montée en puissance de l'écosystème IA en France.

Relations medias

Alexandre André  +33 7 62 71 63 89  aandre@sidetrade.com

À propos de Sidetrade (www.sidetrade.com)

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) facilite la croissance des entreprises, en renforçant les quatre piliers du parcours clients : la conquête ; le développement, la fidélisation et la performance clients. Intégrée au CRM et à l'ERP, son Intelligence Artificielle Aimie révèle les gisements de valeur inexploités afin d'accélérer les ventes et la génération de cash-flow, de l'identification de lead au paiement. Utilisée dans 80 pays, la technologie de Sidetrade permet aux équipes Marketing, Commerciales et Finance de plus de 1 500 entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs, d'être plus compétitives.

Pour plus d'information, visitez www.sidetrade.com et suivez-nous sur Twitter [@Sidetrade](https://twitter.com/Sidetrade).

En cas de discordance entre la version française et la version anglaise de ce communiqué, seule la version française est à prendre en compte.