



SIDETRADE ET KYRIBA DEVIENNENT PARTENAIRES POUR COUVRIR LA CHAÎNE FINANCIÈRE CLIENTS



(Paris-FR0010202606-ALBFR), le leader des solutions en mode SaaS¹ pour l'optimisation de la relation financière client, annonce la signature d'un accord de partenariat technologique avec Kyriba.

☛ SIDETRADE ET KYRIBA ORGANISENT UNE TABLE RONDE D'EXPERTS

Le 14 mai prochain à l'hôtel Scribe-Paris, Sidetrade et Kyriba réunissent une assemblée de Directeurs Généraux, Directeurs Financiers, et Directeurs de la Trésorerie et des Financements de grandes entreprises sur le thème : « Générer et Maîtriser son cash en période d'incertitude ».

La table ronde durera 1 heure et sera précédée d'une allocution de Jean-François LEPETIT, Président du Conseil National de la Comptabilité. Animée par Thomas BLARD, celle-ci réunira :

- ☛ François MEUNIER, Directeur Général Adjoint de COFACE
- ☛ Patrick BERTRAND, Directeur Général de CEGID Group
- ☛ Marc LAUFER, Directeur Général du Groupe NEXTRADIO
- ☛ Benoit DERYNG, Trésorier Groupe de GRANDVISION
- ☛ Jean-Luc ROBERT, Chief Executive Officer de KYRIBA
- ☛ Olivier NOVASQUE, Président du Groupe SIDETRADE

A l'occasion de cet événement, Sidetrade et Kyriba annonceront la première offre SaaS couvrant l'ensemble de la chaîne financière clients.

☛ UN PARTENARIAT TECHNOLOGIQUE POUR UN ACCÈS UNIQUE À LA CHAÎNE FINANCIÈRE CLIENTS

Sidetrade, leader sur le marché de la gestion de la relation financière clients en mode SaaS, et Kyriba, leader sur le marché de la gestion de trésorerie en mode SaaS, annoncent un partenariat technologique visant à couvrir la chaîne financière dans son intégralité.

Avec cette solution, les Directions financières des groupes nationaux et multinationaux disposent d'un environnement web unique pour gérer leur trésorerie, leur encours clients, leurs règlements, maîtriser les risques inhérents à leurs transactions commerciales et disposer d'une visibilité globale sur l'ensemble de leurs flux financiers.

« Actuellement, les Directions Financières recherchent le bon équilibre entre une gestion offensive de leur BFR et l'amélioration de leur relation client. Loin d'être antagonistes, ces objectifs peuvent devenir convergents dès lors qu'une gestion moderne de la relation financière clients et de la trésorerie est mise en œuvre. Ce partenariat nous permet d'associer et de coordonner la refonte des processus métier de nos clients abonnés, l'apport de solutions dédiées en mode SaaS et la professionnalisation des équipes en charge des flux financiers » déclare Olivier Novasque, Président du Groupe Sidetrade.

L'incertitude économique est une fenêtre d'opportunités pour la mise en place de systèmes d'information. Ils offrent une meilleure efficacité opérationnelle, une rentabilité accrue et améliorent la visibilité des entreprises. Ce partenariat se concrétise par l'interopérabilité des plateformes Sidetrade et Kyriba. La technologie SaaS de Sidetrade communique nativement avec la plateforme SaaS de Kyriba à partir d'une simple connexion Internet.

« Les entreprises recherchent des solutions rapidement opérationnelles pour améliorer leur vision du cash. Nos technologies en mode SaaS permettent de garantir un haut niveau d'automatisation et de traçabilité des processus de gestion de la relation financière clients avec Sidetrade et de gestion de la trésorerie avec Kyriba, enjeux majeurs des Directions financières et comptables aujourd'hui. Grâce à ce partenariat, l'entreprise gère en temps réel ses flux financiers, partage la performance opérationnelle et peut appliquer des procédures selon les périmètres groupe, filiale, région... » se réjouit Jean-Luc Robert, CEO de Kyriba.

¹ Software as a Service : modèle qui consiste à fournir un logiciel accessible par Internet et commercialisé sous forme d'un service par abonnement.

CONTACT SIDETRADE

Christelle Dhrif

T : +33 (0)1 46 84 14 13, Email : presse@sidetrade.com

CONTACT KYRIBA

Alexia Plathey

T : +33 (0)1 78 94 17 70, Email : aplathey@kyriba.com

A PROPOS DE SIDETRADE (www.sidetrade.com)

Groupe indépendant coté sur Nyse Euronext Paris (code : ALBFR), Sidetrade est le leader des solutions en mode SaaS (Software as a Service) pour l'optimisation de la relation financière client.

Ces solutions permettent de réduire les retards de paiement et de sécuriser les encours clients.

Plus de 200 grandes et moyennes entreprises en Europe sont clientes des services du Groupe Sidetrade.

Depuis 2005, Sidetrade analyse les performances annuelles de ses clients abonnés. En 2008, l'étude a été réalisée sur la base des comportements de paiement de plus d'un million de débiteurs et le règlement de 12,8 millions de factures représentant plus de 33 Mds € de transactions financières.

Pour les 20 sociétés les plus performantes en termes de génération de cash, il en ressort :

- Une baisse de 12 jours en moyenne de leurs délais de paiement
- Une génération de cash-flow additionnel de 214 M€ sur l'année, soit un gain moyen de 10,7 M€ par société
- Un gain variant de 43 M€ pour la société la plus performante (Industrie) à 0,7 M€ (Sciences de la vie)

Malgré les tensions observées sur le crédit inter-entreprise en 2008, cette étude démontre que les sociétés ayant fait le choix de moderniser leur système d'information pour optimiser leurs relations financières clients ont surperformé leur secteur en matière de génération de cash.

A PROPOS DE KYRIBA (www.kyriba.com/fr)

Kyriba est le leader du marché des services applicatifs Internet de gestion de trésorerie à la demande. Le prix très compétitif de sa solution SaaS (Software as a Service) et la richesse fonctionnelle de celle-ci donnent à ses clients le contrôle de leur position bancaire, prévisionnelle et intragroupe ainsi que de leurs instruments de trésorerie.

Créée en 2000 et basée à San Diego, New York, Paris, Milan, Hong Kong et Rio de Janeiro, Kyriba fournit sa solution à une base globale de plus de 200 Corporates, compagnies d'assurance et institutions financières groupes clients.

Kyriba est une société privée. Les investisseurs incluent GRP Partners, BRED Banque Populaire et Coface.

Kyriba a obtenu le prix de la solution « cash forecasting » la plus innovante en 2007 et 2008 du magazine Financial-i.