



# MANPOWER Belgique FAIT DE LA GENERATION DE CASH LE QUOTIDIEN DE CHACUN

Une solution pour optimiser le cash-flow



(Paris-FR0010202606-ALBFR), le leader des solutions en mode SaaS<sup>1</sup> pour l'optimisation de la relation financière client, annonce que Manpower Belgique a choisi sa solution web.

## MANPOWER Belgique SE CONCENTRE SUR SA GENERATION DE CASH

Pionnier du travail intérimaire, Manpower occupe aujourd'hui une position de leader au niveau mondial sur le marché des ressources humaines. La filiale belge du groupe américain connaît une forte croissance avec un chiffre d'affaires de 322 millions d'euros. Pour ses activités d'intérim, cela représente une masse salariale significative avec plus de 7.000 contrats hebdomadaires. Les clients réglant à 30 jours, 60 ou plus... obligent les prestataires du secteur de l'Intérim à disposer d'un fonds de roulement conséquent.

Fin 2008, dans le cadre d'un plan stratégique d'amélioration de l'efficacité de ses process, MANPOWER Belgique a souhaité renforcer sa vigilance sur son crédit client et s'est fixé 4 challenges : réduire ses délais de paiement clients de 4 jours, automatiser sa relance avec un outil, réduire ses litiges et améliorer la communication entre tous les opérationnels en charge de la relation avec les clients.

Patrick Van Damme, Billing & Collection Manager de MANPOWER Belgique explique : « Avec plus de 600 commerciaux, 80 agences et plusieurs marques dispersées dans toute la Belgique, nous devons améliorer notre efficacité globale et disposer d'une plus grande visibilité sur le suivi décentralisé de notre relation client ».

MANPOWER Belgique décide alors d'adopter la plateforme de Sidetrade pour son système d'information collaboratif ainsi que ses fonctionnalités performantes de gestion des comptes clients.

« Parmi les motivations au choix de souscrire à Sidetrade Network figure également le mode par abonnement, à opposer à l'acquisition par licence. Outre les avantages budgétaires et retour sur investissement court terme, la solution est déployée rapidement, en adéquation avec une Direction Informatique sollicitée sur d'autres projets » affirme Patrick Van Damme. Sidetrade Network étant autant un service qu'un outil, MANPOWER Belgique l'a choisi pour ce qu'il offre aujourd'hui et ce qu'il permettra demain par le biais de ses évolutions.

## UN OBJECTIF DE GENERATION DE CASH PARTAGES PAR TOUS

Sidetrade doit donc permettre d'automatiser la relance des 400.000 factures annuelles, de façon collaborative conduisant à des relations avec les 22.000 comptes clients globalement plus productives tout au long de l'année. Les avantages d'une telle solution sont essentiels : gain de temps, meilleure préparation des entrevues terrains, priorisation des actions selon les encours, typologie de clients...

« Sidetrade nous a fait bénéficier de son expertise de la gestion des encours et nous a permis d'identifier de nouvelles opportunités de génération de cash. Ce diagnostic nous a amené à restructurer le quotidien de nos agents de recouvrement » souligne Patrick Van Damme.

Opérateur global de services, Sidetrade s'engage sur la réussite de ce projet en indexant une partie de son abonnement sur la diminution des retards de paiement obtenue par MANPOWER Belgique.

Cette performance sera mesurée quotidiennement et segmentée par agence, région, collaborateurs... « Nos commerciaux comme nos agents auront, eux aussi, leur rémunération indexée sur la baisse des retards de paiement ; cette visibilité nous permet de responsabiliser chacun dans l'accélération de nos encaissements notamment lors de nos 'progress meeting' et 'revue de management' » conclut Patrick Van Damme.

<sup>1</sup> Software as a Service : modèle qui consiste à fournir un logiciel accessible par Internet et commercialisé sous forme d'un service par abonnement.

## CONTACT SIDETRADE

Christelle Dhrif

T : +33 (0)1 46 84 14 13, Email : [presse@sidetrade.com](mailto:presse@sidetrade.com)

## A PROPOS DE SIDETRADE ([www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com))

Groupe indépendant coté sur Nyse Euronext Paris (code : ALBFR), Sidetrade est le leader des solutions en mode SaaS (Software as a Service) pour l'optimisation de la relation financière client.

Ces solutions permettent de réduire les retards de paiement et de sécuriser les encours clients.

Plus de 200 grandes et moyennes entreprises en Europe sont clientes des services du Groupe Sidetrade.

Depuis 2005, Sidetrade analyse les performances annuelles de ses clients abonnés. En 2008, l'étude a été réalisée sur la base des comportements de paiement de plus d'un million de débiteurs et le règlement de 12,8 millions de factures représentant plus de 33 Mds € de transactions financières (+43% par rapport à 2007).

Pour les 20 sociétés les plus performantes en termes de génération de cash, il en ressort :

- Une baisse de 12 jours en moyenne de leurs délais de paiement
- Une génération de cash-flow additionnel de 214 M€ sur l'année, soit un gain moyen de 10,7 M€ par société
- Un gain variant de 43 M€ pour la société la plus performante (Industrie) à 0,7 M€ (Sciences de la vie)
- Une représentativité équilibrée des secteurs d'activité (9 clients opèrent dans le domaine des services aux entreprises, 3 dans le transport-logistique, 3 dans l'industrie, 3 dans les médias...)

Malgré les tensions observées sur le crédit inter-entreprise en 2008, cette étude démontre que les sociétés ayant fait le choix de moderniser leur système d'information pour optimiser leurs relations financières clients ont surperformé leur secteur en matière de génération de cash.

## A PROPOS DE MANPOWER ([www.manpower.be](http://www.manpower.be))

Manpower (NYSE: MAN) est un leader mondial et une référence dans le secteur des ressources humaines. Fondée en 1948, Manpower réalise un chiffre d'affaires de 22 milliards d'USD . Avec sa gamme complète de services et de solutions pour toutes les étapes du cycle de l'emploi, Manpower aide ses clients à être gagnants dans le monde du travail en perpétuelle évolution. Le groupe est spécialisé dans le recrutement et la sélection de personnel fixe et temporaire, l'outsourcing, l'évaluation de personnel, la formation, l'outplacement et la consultance. Par son approche basée sur la qualité, l'efficacité et la réduction des coûts, Manpower se focalise sur l'amélioration de la productivité de ses clients, en leur permettant de se concentrer sur leur core business. Présent dans 82 pays et territoires, Manpower s'appuie sur un réseau de 4.400 agences au service de plus de 400.000 clients dans tous les secteurs d'activité, PME ou grands groupes internationaux. En Belgique, Manpower compte 85 agences généralistes et spécialisées. Manpower Inc. mène ses activités au travers des marques : Manpower, Manpower Professional, Jefferson Wells et Right Management. [www.manpower.be](http://www.manpower.be)