



OSEO innovation confirme SIDETRADE en tant qu'Entreprise innovante



(Paris-FR0010202606-ALBFR), le leader des solutions en mode SaaS¹ pour l'optimisation de la relation financière clients, confirme son statut d'« Entreprise innovante », label délivré par OSEO.

OSEO RENOUVELLE SIDETRADE EN TANT QU'ENTREPRISE INNOVANTE

Pour la 3^{ème} fois consécutive, Oseo Innovation a décerné le label « Entreprise innovante » à Sidetrade en récompense de ses efforts d'innovation réalisés depuis 2001. A ce titre, Sidetrade est éligible aux FCPI.

Cette reconnaissance a notamment été obtenue par le développement de la solution Sidetrade Network visant à améliorer la gestion de la relation financière client. Fort d'une expertise de près de 10 ans, le Groupe Sidetrade répond aux enjeux des groupes nationaux et internationaux avec

- Des solutions pour accélérer la génération de cash -un objectif fort pour les Directions financières- et fiabiliser les prévisions d'encaissement -un défi pour les Trésoriers-
- Un modèle économique par abonnement, SaaS pour Software as a Service, en adéquation avec un retour sur investissement immédiat
- Un engagement au résultat sur la génération de cash dans l'entreprise

SIDETRADE : UNE REPONSE A LA CRISE

Dans le contexte économique actuel, les entreprises doivent prendre le contrôle de leurs activités et maîtriser leurs risques clients (retard et cessation de paiement). Consécutivement, elles ne peuvent plus se permettre d'attendre des mois voire des années pour obtenir un retour sur investissement dans la mise en place d'une solution.

Le modèle par abonnement présente une alternative économique pertinente et d'actualité. La récente enquête 'Enterprise Software Customer Survey 2008' menée par McKinsey & Company précise que 74% des entreprises sont favorables à l'adoption de solutions SaaS.

Selon Markess International, l'essor du modèle SaaS pour le seul marché français, qui représente 1,5 milliard d'euros, concerne déjà 15% des acteurs du logiciel. Le cabinet IDC prévoit une croissance moyenne annuelle de 26% d'ici 2011. La part du SaaS dans le marché des logiciels devrait augmenter de plus de 100% entre 2007 et 2011.

Le SaaS cesse d'être une curiosité et devient une tendance de fond structurelle de l'industrie du logiciel. Certains acteurs tels que IBM, SAP, Microsoft... habituellement reconnus pour leur modèle par licence proposent dorénavant des solutions en mode SaaS. Dans cet environnement en pleine expansion, Sidetrade poursuit sa stratégie de conquête de nouveaux abonnés en France et à l'étranger.

CONTACT SIDETRADE

Christelle Dhrif
T : +33 (0)1 46 84 14 13
Email : presse@sidetrade.com

A PROPOS DE SIDETRADE (www.sidetrade.com)

Groupe indépendant coté sur Nyse Euronext Paris (code : ALBFR), Sidetrade est le leader des solutions en mode SaaS (Software as a Service) pour l'optimisation de la relation financière clients. Ces solutions permettent de réduire les retards de paiement et de sécuriser les encours clients.

Plus de 200 grandes et moyennes entreprises en Europe sont clientes des services du Groupe Sidetrade.

¹ Software as a Service : modèle qui consiste à fournir un logiciel accessible par Internet et commercialisé sous forme d'un service par abonnement.