

# Des délais de paiement en baisse de 12 jours pour les clients abonnés\* de Sidetrade

\* Clients abonnés à la solution web de Sidetrade et ayant réalisé la meilleure performance de génération de cash en 2008

214 M€ de cash généré pour le Top20 des abonnés de Sidetrade en 2008



(Paris-FR0010202606-ALBFR), le leader des solutions en mode SaaS<sup>1</sup> pour l'optimisation de la relation financière clients, publie les performances financières 2008 obtenues par ses clients abonnés.

## 👉 12 JOURS DE DELAIS DE PAIEMENT EN MOINS POUR LES ABONNES\* DE SIDETRADE

Depuis 2005, Sidetrade analyse les performances annuelles de ses clients abonnés. En 2008, l'étude a été réalisée sur la base des comportements de paiement de plus d'un million de débiteurs et le règlement de 12,8 millions de factures représentant plus de 33 Mds € de transactions financières (+43% par rapport à 2007).

Pour les 20 sociétés les plus performantes en termes de génération de cash, il en ressort :

- Une baisse de 12 jours en moyenne de leurs délais de paiement
- Une génération de cash-flow additionnel de 214 M€ sur l'année, soit un gain moyen de 10,7 M€ par société
- Un gain variant de 43 M€ pour la société la plus performante (Industrie) à 0,7 M€ (Sciences de la vie)
- Une représentativité équilibrée des secteurs d'activité (9 clients opèrent dans le domaine des services aux entreprises, 3 dans le transport-logistique, 3 dans l'industrie, 3 dans les médias...)

Sur ce Top20, 7 entreprises ont mis en œuvre la solution Sidetrade Network au cours de l'année 2008 et ont enregistré une baisse de 16 jours en moyenne de leurs délais de paiement.

Les 13 autres entreprises qui utilisaient déjà Sidetrade Network avant 2008 ont constaté un délai de paiement moyen en recul de 10 jours en 2008 leur permettant de générer 140 M€ de cash supplémentaire.

## 👉 ETRE PAYE PLUS RAPIDEMENT PAR SES CLIENTS : UNE SOLUTION ANTI-CRISE

Dans un contexte économique incertain où les retards de paiement des entreprises européennes se situent à 13,8 jours en moyenne sur 2008, à leur plus haut niveau depuis 5 ans (source Altares), la performance des abonnés de Sidetrade est d'autant plus significative.

Malgré les tensions observées sur le crédit inter-entreprise en 2008, cette étude démontre que les sociétés ayant fait le choix de moderniser leur système d'information pour optimiser leurs relations financières clients ont surperformé leur secteur en matière de génération de cash.

## 👉 CONTACT SIDETRADE

Christelle Dhrif, T : +33 (0)1 46 84 14 13, Email : [presse@sidetrade.com](mailto:presse@sidetrade.com)

## 👉 A PROPOS DE SIDETRADE ([www.sidetrade.com](http://www.sidetrade.com))

Groupe indépendant coté sur Nyse Euronext Paris (code : ALBFR), Sidetrade est le leader des solutions en mode SaaS (Software as a Service) pour l'optimisation de la relation financière clients.

Ces solutions permettent de réduire les retards de paiement et de sécuriser les encours clients.

Plus de 200 grandes et moyennes entreprises en Europe sont clientes des services du Groupe Sidetrade.

<sup>1</sup> SaaS pour Software as a Service : modèle qui consiste à fournir un service logiciel via Internet sur la base d'un abonnement.